

FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

ESTUDIO DEL SECTOR

(Artículo 2.2.1.1.1.6.1. de la Subsección 6 del Decreto Nacional 1082 de 2015)

Actualizado con la Guía de Elaboración de Estudios de Sector - GEES

Versión 02 del 24 de junio de 2022

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber a las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y del análisis del riesgo. El objetivo del presente estudio es conocer el sector para identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

Para el presente estudio se incorpora el modelo de abastecimiento estratégico, que incorpora herramientas metodológicas diseñadas para apoyar a las entidades del Estado Colombiano en la identificación de oportunidades para la generación de valor y adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra realizado por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y valor por dinero.

De conformidad con lo anterior, el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe realiza el análisis de Sector para el presente proceso de contratación en los siguientes términos de referencia:

| | |
|--|---|
| NOMBRE DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL | PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA LA LOCALIDAD DE SANTA FE PARA EL PERIODO 2025 – 2028 “SANTA FE CAMINA SEGURA”, EL CUAL CONSTITUYE EL REFERENTE DE LAS ACCIONES Y POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL. |
| PROPÓSITO | “La localidad de Santa Fe se proyecta como una localidad que garantice condiciones de calidad de vida para sus habitantes. Bien-estar es la posibilidad efectiva que tiene la ciudadanía de elegir sobre lo que quiere ser y hacer para el beneficio y el desarrollo de su territorio. Para lograr esta proyección es necesario impulsar el acceso equitativo, incluyente y de calidad a la educación, la salud, los servicios del cuidado, la cultura, la recreación, el deporte y la actividad física. Así mismo, garantizar la protección de la niñez, los jóvenes, las mujeres y los adultos mayores” |
| PROGRAMA | BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR |
| CÓDIGO DEL PROYECTO | 2915 |

| | |
|--|---|
| No. NOMBRE DEL PROYECTO COMPONENTE / | Santa Fe Camina con Cultura |
| META PLAN DE DESARROLLO LOCAL | <ul style="list-style-type: none"> Realizar 36 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales Capacitar 2000 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales. |
| META VIGENCIA 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Realizar 9 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales Capacitar 509 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales. |
| PROGRAMA | PROGRAMA 24. REVITALIZACIÓN Y RENOVACIÓN URBANA Y RURAL CON INCLUSIÓN. |
| CÓDIGO DEL PROYECTO | 2909 |
| No. NOMBRE DEL PROYECTO COMPONENTE / | DOTAR SEDES CULTURALES EN SANTA FE |
| META PLAN DE DESARROLLO LOCAL | <ul style="list-style-type: none"> Intervenir 12 equipamientos culturales con acciones de construcción, adecuación y/o dotación. |
| META VIGENCIA 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Intervenir 3 equipamientos culturales con acciones de construcción, adecuación y/o dotación. |
| VIGENCIA | 7 (SIETE) meses |
| COMPONENTES ASOCIADOS AL CONCEPTO DE GASTO | <ul style="list-style-type: none"> Realizar 9 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales Capacitar 509 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales. Intervenir 12 equipamientos culturales con acciones de construcción, adecuación y/o dotación |
| ¿Contiene iniciativa de presupuesto participativos? | SÍ |
| ¿Cuál? | <p>META: Realizar 9 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales</p> <p>44245-DdifMujer. La mujer en la historia, la historia de la mujeres</p> <p>44285-DDifLGBTIQ III Versión festival di no a la discriminación</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>44291-DDifRur Festival de Raíces Campesinas en Santa fe</p> <p>44274-DDifEtnico II Versión del koloquio de saberes ancestrales</p> <p>44238-DDifEtnico VI Encuentro de Pueblos Indígenas de la localidad de Santa Fe</p> <p>44292 DDifJuv Concurso artístico juvenil Santa FEST</p> <p>39375 3ra versión: Circuitos Artísticos Juveniles por Santa Fe</p> <p>META: Capacitar 509 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.</p> <p>39126-Casa Artchimia: formación artística para el barrio</p> <p>38480-DANZA QUE TRANSFORMA</p> <p>39293-Expresión cultural arte mayor.</p> <p>42580 pintando el futuro</p> <p>39019 Del Barrio Pá la Vereda: Expresiones Artístico rurales de jóvenes del Verjón Alto</p> |
|--|--|

1. OBJETO:

“CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, DIFERENCIALES Y DE TRADICIÓN CULTURAL EN LA LOCALIDAD DE SANTA FE; ASÍ COMO LA ADECUACIÓN Y/O DOTACIÓN EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y EL DESARROLLO DE PROCESOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD EN LOS CAMPOS ARTÍSTICOS, INTERCULTURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES”.

El contratista deberá garantizar la ejecución integral de las actividades señaladas, aplicando criterios técnicos, normativos y participativos, y cumpliendo con los objetivos establecidos por la Entidad contratante.

2. MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: Licitación Pública

3. TIPO DE CONTRATO: Contrato de Prestación de servicios

4. PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo de ejecución del contrato que resulte del presente proceso de selección será por el término de **SIETE (07) MESES**, contados a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio, suscrita entre el contratista y el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe, previo cumplimiento de los requisitos de ejecución.

Nota: El contratista debe hacer entrega de las hojas de vida con sus respectivos soportes, de la totalidad del recurso humano que se contratará para la correcta ejecución del contrato (coordinador, profesional de apoyo, técnico administrativo), al apoyo a la supervisión designado por el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe, para su respectiva aprobación.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que el artículo 29 del Decreto 158 de 2025 establece las reglas para el manejo de las **obligaciones por pagar** de los Fondos de Desarrollo Local (FDL), garantizando el cumplimiento del principio de **anualidad presupuestal** y la adecuada administración de los recursos públicos.

Por lo que se busca asegurar que los gastos que serán legalmente adquiridos y registrados, pero que no se alcancen a pagar dentro de la vigencia fiscal, no queden desprotegidos ni se pierda la trazabilidad de los compromisos. Para ello, la normatividad dispone que estas obligaciones se podrán incluir en el presupuesto del año siguiente hasta que se paguen o se extingan conforme a las disposiciones contractuales y presupuestales.

Así mismo, el artículo mencionado busca proteger la **transparencia y disciplina fiscal de los contratos**, al exigir que los saldos liberados no se utilicen para nuevas obligaciones ni para financiar compromisos distintos, evitando desviaciones en el uso de los recursos. Igualmente, señala que las adiciones a contratos de vigencias anteriores deben ser cubiertas con cargo al presupuesto en curso, respetando el marco legal y garantizando la planeación adecuada del gasto.

Por último, se refuerza el control financiero, al ordenar a la Tesorería Distrital cerrar los depósitos de los FDL al finalizar cada año fiscal, con el fin de calcular los excedentes financieros y depurar los registros contables de acuerdo con los lineamientos establecidos.

En conclusión, los Fondos de Desarrollo Local dada la particularidad normativa en materia del manejo presupuestal, cuentan con la posibilidad de superar la vigencia presupuestal, y garantizar la continuidad de las obligaciones adquiridas, se preserva la transparencia en el manejo de los recursos, se respetan los principios presupuestales y contractuales y se fortalece el control sobre los recursos públicos de las localidades, situación que conforme a la normatividad vigente, tan solo le es aplicable a estas entidades.

5. VALOR DEL CONTRATO

El valor del contrato será el correspondiente al total del presupuesto oficial, el cual se estimó en la suma de **DOS MIL CIENTO CUARENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS CATORCE MIL PESOS M/CTE (\$2.146.514.000)**, incluido IVA y todos los costos directos e indirectos y demás impuestos, tasas, contribuciones a que hubiera lugar, de la vigencia fiscal 2025 y demás gastos y costos directos e indirectos. Adicionalmente, se ejecutará acorde con los valores presentados en la oferta económica del proponente que resulte seleccionado, con cargo al proyecto 2915 “**Santa Fe Camina con Cultura**” y 2909 “**Dotar sedes culturales en Santa Fe**”

| Rubro | Meta Vigencia 2025 | Presupuesto |
|-------|--|-----------------|
| 2915 | Realizar 7 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales | \$1.077.178.005 |
| 2915 | Capacitar 509 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales. | \$994.729.995 |

| | | |
|--------------------|---|-------------------------|
| 2909 | Intervenir 3 equipamientos culturales con acciones de construcción, adecuación y/o dotación | \$74.606.000 |
| VALOR TOTAL | | \$ 2.146.514.000 |

El valor del presupuesto incluye el impuesto al valor agregado (IVA), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o distritales legales, así como los costos directos e indirectos. **El valor del contrato será por el valor total del Presupuesto Oficial estimado por el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe**

Al respecto, es oportuno señalar que el objeto de los contratos estatales es garantizar el cumplimiento de los fines públicos, asegurar la prestación continua y eficiente de los servicios y hacer efectivos los derechos de los ciudadanos. Su causa radica en la satisfacción de necesidades colectivas e intereses generales, sin desconocer que los contratistas participan movidos por la expectativa legítima de obtener un beneficio económico.

Ahora bien, el artículo 333 de la Constitución Política reconoce la libertad económica y de empresa, la iniciativa privada, así como la responsabilidad social de los competidores. De igual forma, el artículo 334 señala la responsabilidad estatal en la dirección general de la economía como fin último de bienestar y la equidad social. En este marco, la contratación pública no puede desligarse de las dinámicas propias de la economía de mercado, donde la competencia entre oferentes es esencial para garantizar eficiencia, calidad y precios justos, razón por la cual, la administración, como garante del interés público, debe vigilar la correcta ejecución contractual, mientras que el contratista actúa como colaborador, aportando bienes y servicios a cambio de una remuneración proporcional y equitativa.

De esta manera, la contratación estatal se convierte en un punto de equilibrio entre el interés público que motiva al Estado y el interés privado que impulsa al contratista, logrando a través de la competencia y la interacción de oferta y demanda una asignación eficiente de recursos, un adecuado balance entre las partes y la materialización de los fines de la contratación. En otras palabras, la adjudicación contractual debe ponderar no solo el precio, sino también la calidad, idoneidad y garantía de prestación eficiente de los servicios públicos, cumpliendo con los principios constitucionales y legales del interés general.

En este sentido, la maximización de las compras públicas se traduce en la capacidad del Estado, como consumidor institucional, de obtener el mayor valor posible por cada recurso invertido, no únicamente a través de la reducción del precio, sino garantizando que los bienes y servicios contratados cumplan con los estándares de calidad, oportunidad y sostenibilidad exigidos. De esta manera, el excedente del consumidor estatal se incrementa cuando las adquisiciones públicas logran satisfacer integralmente las necesidades colectivas con eficiencia y transparencia, asegurando que el presupuesto asignado se traduzca en beneficios sociales efectivos y en la consolidación de un mercado competitivo que favorezca la innovación y la eficiencia en la provisión de bienes y servicios.

Por su parte, el concepto C-609 de 2024 emitido por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (CCE) determinó la posibilidad de adjudicar un contrato por la totalidad del presupuesto oficial como modalidad admisible siempre y cuando, en la etapa de planeación, “producto de los estudios previos y el análisis del sector y de los oferentes, se observa que la misma resulta adecuada para satisfacer de mejor manera la necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación y puede generar algún beneficio”.

A pesar de la facultad otorgada por el Estatuto General de la Contratación de la Administración Pública para contratar por el valor total de un presupuesto asignado, la entidad pública debe proyectar los estudios y documentos previos en estricto cumplimiento de los contenidos mínimos establecidos en el artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015 toda vez que al presentar el valor estimado del contrato se debe especificar el mecanismo utilizado para establecer este.

De igual forma, acerca de la planeación en contratación pública, el Consejo de Estado en su jurisprudencia ha reiterado que esta “tiene por finalidad asegurar que todo proyecto esté precedido de los estudios de orden técnico, financiero y jurídico requeridos para determinar su viabilidad económica y técnica y así poder establecer la conveniencia o no del objeto por contratar; si resulta o no necesario celebrar el respectivo negocio jurídico y su adecuación a los planes de inversión, de adquisición o compras, presupuesto y ley de apropiaciones, según el caso”.

Así mismo, la Procuraduría General de la Nación manifiesta que esto “implica no sólo contar con un plan que consolide y priorice las adquisiciones de la entidad, con fundamento en las necesidades técnicamente diagnosticadas, sino que exige la realización de una serie de estudios y análisis orientados a establecer mecanismos económicos, transparentes y adecuados para satisfacer dichas necesidades”.

Por su parte, el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 implementa la obligación de las entidades públicas de realizar análisis económico del sector durante la etapa de planeación: “la Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”.

La justificación mediante la cual se sustenta la necesidad y la viabilidad de que el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe adjudique este proceso de selección por la totalidad del presupuesto oficial es legal y constitucional, dado que se acreditó que la contraprestación es adecuada, equitativa y permite satisfacer las necesidades de la población beneficiaria de forma eficiente.

En conclusión, el uso del total del presupuesto oficial favorece la concreción del gasto público al garantizar que los recursos destinados a la contratación estatal cuenten con respaldo financiero real, se ejecuten dentro de límites previamente definidos y se orienten de manera transparente hacia los fines previstos en la planeación. De esta forma, el presupuesto se convierte en el puente entre la autorización legal y la materialización efectiva del gasto, asegurando que las apropiaciones no se queden en una simple previsión, sino que se traduzcan en la satisfacción de las necesidades públicas.

6. FORMA DE PAGO:

a) PAGOS PARCIALES: Por el avance mensual de actividades de acuerdo con el cronograma y la ejecución de los componentes del proyecto, conforme al 90% de ejecución física, financiera y administrativa debidamente soportado.

b) PAGO FINAL: Correspondiente al diez (10%) del valor total del contrato que se cancelará una vez suscrita el acta de liquidación e informe final.

Lo anterior previa presentación de los siguientes documentos:

- Factura en las condiciones establecidas en la normatividad vigente. (cuando aplique)
- Informe de actividades realizadas, del informe financiero, SST, Ambiental, Técnico debidamente firmado por el supervisor de contrato, el apoyo a la supervisión (si aplica) y el contratista
- Evidencia Fotográfica de los servicios prestados y/o Bienes Entregados.
- Actas de Recibo a satisfacción de servicios y/o Bienes.
- Certificado de cumplimiento
- Acta de recibo a satisfacción expedido por el supervisor del contrato.
- Acta de ingreso de los bienes al almacén. (cuando aplique)
- Certificación suscrita por el representante legal, que acredite el cumplimiento del pago de aportes al sistema de seguridad social integral, parafiscales, ICBF, SENA y cajas de compensación familiar de los últimos seis (6) meses, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 o aquella que lo modifique, adicione o complemente.
- RUT
- RIT
- Certificación Bancaria
- Resolución de Facturación
- GCO-GCI-F023 Formato informe final de supervisión (aplica para último pago)
- Evidencia de cargue de los Informes Aprobados a la plataforma SECOP II debidamente aprobados por el Supervisor y/o Apoyo a la Supervisión (aplica para último pago)
- Demás documentos que sean necesarios y se soliciten para el trámite de pagos.

Nota 1: Artículo 437 Estatuto tributario.

PARÁGRAFO 1o. Deberán registrarse como responsables del IVA quienes realicen actividades gravadas con el impuesto, con excepción de las personas naturales comerciantes y los artesanos, que sean minoristas o detallistas, los pequeños agricultores y los ganaderos, así como quienes presten servicios, siempre y cuando cumplan la totalidad de las condiciones contempladas en el Estatuto Tributario.

Nota 2: EL FONDO podrá abstenerse de tramitar y realizar el desembolso de pagos, cuando se presenten irregularidades o inconformidades en el cumplimiento del contrato.

Nota 3: Los pagos se harán a través de la consignación en la cuenta de ahorros o corriente que indique el CONTRATISTA, previo los descuentos de Ley.

Nota 4: La forma de pago estipulada en este numeral estará sujeta a la Programación de Recursos del Programa Anual de Caja PAC los recursos disponibles en la Tesorería Distrital. El supervisor será la responsable de realizar las programaciones del PAC esta se debe realizar trimestral, en el caso que se programe el PAC durante el trimestre del respectivo pago este se realizará el mes siguiente a la programación de este.

Nota 5: La Entidad no se hace responsable por las demoras presentadas en el trámite para el pago al Contratista cuando ellas fueren ocasionadas por encontrarse incompleta la documentación de soporte o no ajustarse a cualquiera de las condiciones establecidas en el presente Contrato.

Nota 6: La Entidad hará las retenciones a que haya lugar sobre cada pago, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes sobre la materia.

Nota 7: Todos los pagos se realizarán previa presentación por parte del contratista de la factura y/o cuenta de cobro, el Informe y la certificación de cumplimiento del contrato y el valor a pagar. En la certificación de cumplimiento el supervisor del contrato debe verificar y certificar el cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social en salud y pensiones por parte del Contratista.

Nota 8: El Fondo de Desarrollo Local, solo adquiere obligaciones con el proponente favorecido en el presente proceso de selección y bajo ningún motivo o circunstancia efectuara pagos a terceros.

Nota 9: Si la factura no ha sido correctamente presentada o no se acompaña en debida forma de los documentos requeridos para el pago, el término previsto por la entidad para pagar sólo empezará a contarse desde la fecha en que se presente en debida forma o se haya aportado el último de los documentos exigidos en el contrato o por el supervisor, previa programación y disponibilidad en el PAC. Los retardos que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad del contratista y éste no tendrá por ello derecho al pago de intereses o compensación de ninguna naturaleza, condiciones que se entienden aceptadas con la firma del contrato. La Entidad no se hace responsable por las demoras presentadas en el trámite para el pago al Contratista cuando ellas fueren ocasionadas por encontrarse incompleta la documentación de soporte o no ajustarse a cualquiera de las condiciones establecidas en el contrato

Nota 10: El valor del contrato será por el total del presupuesto oficial, por lo que la diferencia que resulte entre el valor de la oferta ganadora y el presupuesto oficial será reinvertido en el mismo proyecto, mediante decisión de comité técnico, con el fin de optimizar los recursos y obtener una mejor inversión de ellos, en una relación costo/beneficio.

Nota 11: El valor del contrato incluye todos los costos directos e indirectos en que incurra le contratista, así como las tasas, impuestos, retenciones, contribuciones del orden nacional, distrital, departamental que incluya la presente contratación.

Nota 12: El valor de la oferta deberá incluir los costos inherentes a la obligación de mantener durante la ejecución del contrato y terminación a satisfacción del Fondo de Desarrollo Local, todo el personal idóneo y calificado que se requieran.

Nota 13: El Proponente deberá tener en cuenta que todos los impuestos y contribuciones del orden distrital y nacional deberán ser contemplados dentro de los valores de la propuesta.

Nota 14: En caso de omisión el FONDO lo entenderá incluido en el valor de la propuesta. Los precios de la propuesta deben mantenerse en firme a partir de la presentación de la oferta.

Nota 15: El último pago queda supeditado a la firma de las actas de recibo final y de liquidación final del contrato y además que el ejecutor quede ha Paz y Salvo por todo concepto de las actividades derivadas de todas las etapas del contrato.

Reglamentación de la facturación electrónica Decreto 358 de 2020: Si la factura no ha sido correctamente elaborada o no se acompaña de los documentos requeridos para el pago, el término para

este efecto solo empezará a contarse desde la fecha en que se presenten en debida forma o se aporte el último de los documentos exigidos en los pliegos. Las demoras que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad del contratista y por tanto éste no tendrá derecho al pago de intereses o compensación de ninguna naturaleza.

Según el nuevo Decreto, los obligados a expedir factura electrónica de venta serán:

- Los responsables por el Impuesto sobre las Ventas (IVA)
- Los que responden por el Impuesto Nacional al Consumo (INC)
- Los que ejercen profesiones liberales o presten servicios relacionados a estas
- Los comerciantes, importadores
- Prestadores de servicios o en las ventas a consumidores finales
- Quienes se encuentren inscritos en el Régimen Simple de Tributación, entre otros.

No obligados a expedir factura electrónica de venta

El nuevo Decreto 358 de 2020 también establece quiénes son los no obligados a expedir factura de venta electrónica, estos se caracterizan por cumplir con las siguientes condiciones:

- Los bancos, las cooperativas de ahorro y crédito
- Las corporaciones financieras quienes sean prestadores de servicios con operación desde el exterior sin residencia fiscal en Colombia, entre otros.

El Fondo de Desarrollo Local adquiere obligaciones únicamente con el proponente favorecido en el presente proceso de contratación, por tanto, bajo ningún motivo o circunstancia se aceptará pagos a terceros.

En aplicación de lo establecido en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007 para los pagos que se deriven del contrato, se deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de los aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios del Sena, ICBF y Cajas de Compensación Familiar, de conformidad con la Ley 789 de 2002 y Ley 828 de 2003, si a ello hubiese lugar, para lo cual las personas jurídicas deberán “acreditar el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista, de acuerdo con los requerimientos de Ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución”.

ACLARATORIA DEL IVA. Es la aplicación de las siguientes normas:

- Artículo 420 del E.T. que define el hecho generador del IVA.
- Artículo 476 del E.T. servicios excluidos o que no causan IVA
- Artículo 447 del E.T. base gravable – regla general – en la venta de prestación de servicios la base gravable será el valor total de la operación (...)

En el caso de que los posibles proponentes y/o de al que se le asigne el contrato sea una entidad sin ánimo de lucro- fundaciones y corporaciones se les debe exigir según aplicación de la ley 1819 de 2016 y decreto 2150 de diciembre de 2017, lo siguiente:

- Actualización del RUT antes del 31 de enero de 2018.
- Para el proceso de calificación, (para aquellas que no se certifiquen, tributarán como sociedades comerciales normales), por lo cual deben presentar y radicar antes del 30 de abril de 2018 la información necesaria a través del aplicativo que para tal efecto disponga la Dian en su página web: www.dian.gov.co.
- Exención de la retención en la fuente a título de impuesto de renta a entidades sin ánimo de lucro debe ser en aplicación del artículo 19 e.t. y artículo 14 decreto 4400 de 2004
- Corresponda a las actividades de salud, deporte, educación, cultura, investigación científica o tecnológica y programas de desarrollo social, y siempre y cuando las mismas sean de interés general y a ellas tenga acceso la comunidad.

Nota: De conformidad con el artículo 4º la Ley 2010 de 2019 que adiciona el inciso 3 y el inciso 4 al párrafo 2 y adiciona los párrafos 3, 4 y 5 al artículo 437 del Estatuto Tributario, establece que: *“Párrafo 3o. (...) Para la celebración de contratos de venta de bienes y/o de prestación de servicios gravados por cuantía individual y superior a 3.500 UVT, estas personas deberán inscribirse previamente como responsables del impuesto sobre las ventas (IVA), formalidad que deberá exigirse por el contratista para la procedencia de costos y deducciones. Lo anterior también será aplicable cuando un mismo contratista celebre varios contratos que superen la suma de 3.500 UVT. (...)”*.

ACLARATORIA IMPUESTO DEL TIMBRE

De conformidad al Concepto sobre la aplicación del Impuesto de Timbre Nacional en el Marco del Estado de Conmoción Interior de Colombia Compra Eficiente emitido la circular donde se menciona que:

Antecedentes normativos

El Gobierno Nacional, mediante Decreto 062 del 24 de enero de 2025, declaró el Estado de Conmoción Interior en la región del Catatumbo, el área metropolitana de Cúcuta y los municipios de Río de Oro y González del departamento del Cesar, con fundamento en el artículo 213 de la Constitución Política y la Ley 137 de 1994.

En ejercicio de las facultades legislativas conferidas al Ejecutivo durante los estados de excepción, se expidió el Decreto 175 del 14 de febrero de 2025, el cual establece medidas tributarias extraordinarias para cubrir los gastos derivados de dicha situación. En particular, se modificó transitoriamente el párrafo 2 del artículo 519 del Estatuto Tributario, incrementando la tarifa del Impuesto de Timbre Nacional para determinados actos jurídicos.

Competencia de las Entidades Compradoras

En el marco del régimen de contratación estatal, corresponde a las Entidades Compradoras garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales derivadas de sus actos administrativos y contractuales. Por tanto, frente a la medida adoptada mediante el Decreto 175 de 2025, deben verificar, caso a caso, si los

documentos suscritos durante el proceso contractual generan la obligación de pagar el Impuesto de Timbre Nacional.

Esta validación debe considerar:

- El valor económico de la contratación.
- El tipo de documento.
- El rol de la entidad frente al documento (otorgante, aceptante, suscriptor).
- Las posibles exenciones expresamente establecidas que le apliquen a la Entidad compradora.

Obligación de reflejar el impuesto en los simuladores de contratación

Una vez determinada la procedencia del tributo, la Entidad Compradora deberá incluir el impuesto como un gravamen adicional dentro del proceso y demás herramientas de planeación contractual, con el fin de garantizar que los precios cotizados por los proveedores reflejen adecuadamente la realidad fiscal vigente durante el estado de excepción. Este proceder se encuentra amparado por la autonomía administrativa, técnica, económica y jurídica de las entidades, que responde al principio de planeación contenido la Ley 80 de 1993.

Dicho esto, El Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe y en virtud del radicado de la Secretaria de Gobierno con radicado 20254300260903 del 01 de Julio informa que el proceso es sujeto a la aplicación del **IMPUESTO DEL TIMBRE** así:

Teniendo en cuenta el concepto 004511 INT 521 del 9 de abril de 2025 emitido por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, de manera atenta informo que la base de retención del impuesto de timbre corresponde al 0,5% sobre el otorgamiento, aceptación o suscripción de instrumentos públicos o documentos privados en los que se incorporen obligaciones cuya cuantía exceda los 6.000 UVT, de conformidad con lo siguiente:

“(…) Artículo 532 Estatuto tributario: Las entidades de derecho público están exentas del pago del impuesto de timbre nacional. Según lo dispuesto en el artículo 533 del estatuto tributario, para los fines tributarios de este Libro, son entidades de derecho público la Nación, los Departamentos, los Distritos Municipales, los Municipios, los entes universitarios autónomos y los organismos o dependencias de las ramas del poder público, central o seccional, con excepción de las empresas industriales y comerciales del Estado y de las sociedades de economía mixta.

En aquellos casos en que una actuación o documento sometido al impuesto de timbre intervenga una persona o entidad exenta y personas no exentas estas últimas deberán de pagar la mitad el impuesto de timbre, cuya tarifa está al 1% , este será el porcentaje para efectos de la aplicación de lo dispuesto en el artículo 532 del estatuto tributario, con lo que el obligado pagaría el 0.5% de la tarifa. (...)”

7. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El análisis del sector fue elaborado con base en el la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, G-EES-02, publicada por Colombia Compra Eficiente (CCE) y actualizada en su versión 2.

El presente documento tiene como propósito dar cumplimiento a lo definido en el Decreto Único Reglamentario 1082 del 26 de marzo de 2015, el cual en su artículo 2.2.1.1.6.1 establece que las Entidades Estatales deben hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector hace parte de la planeación del proceso de contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.

Por lo tanto, tiene como propósito identificar a los actores del nicho del mercado al cual se circunscribe el presente proceso de selección y el contrato que habrá de celebrarse para materializar los temas de funcionamiento del Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe.

Con respecto a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector versión G-EES-02, se tiene el propósito de fortalecer las buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública, “(...) La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación (...)”, se proyecta el presente documento.

Modelo de Abastecimiento Estratégico



Se incorpora del Modelo de Abastecimiento Estratégico,¹ sugerido por la Agencia Nacional de Contratación Pública, la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas, la cual permite asociar las compras de cada una de las entidades a un código, y de esta manera categorizar el gasto

¹ Tomado de <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

público. Es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentados en una desagregación jerárquica y en una estructura lógica.

Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios de forma clara ya que se basa en estándares acordados por la industria los cuales facilitan el comercio entre empresas y Gobierno, teniendo en cuenta esta clasificación, se proyecta el Análisis de la Demanda y de la Oferta.

Clasificación: Conforme a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, los bienes y servicios a adquirir por el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe se enmarcan en la siguiente clasificación UNSPSC:

| Nombre Segmento | Nombre Familia | Nombre Clase | CODIGOS UNSPSC |
|--|---|---|----------------|
| Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo | Electrónica de consumo | Equipos audiovisuales | 52161500 |
| Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales | Equipos de audio y video para presentación y composición | Equipos, hardware y controladores para sistemas de teleconferencia y videoconferencia | 45111900 |
| Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales | Equipos de audio y video para presentación y composición | Atriles, sistemas de sonido y accesorios | 45111500 |
| Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento | Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) | Servicios de banquetes y catering | 90101600 |
| Servicios de transporte, almacenaje y correo | Transportes pasajeros | Transportes pasajeros por carretera | 78111800 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades | Arte | 60121000 |
| Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento | Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones | Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones | 72102900 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Servicios inmobiliarios | Alquiler y arrendamiento de propiedades o edificaciones | 80131500 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Comercialización y distribución | Actividades de ventas y promoción de negocios | 80141600 |

| Nombre Segmento | Nombre Familia | Nombre Clase | CODIGOS UNSPSC |
|--|--|--|----------------|
| Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes | Publicidad | Publicidad impresa | 82101500 |
| Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales | Equipos de Audio y Video para Presentación y Composición | Proyectores y Suministros | 45111600 |
| Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales | Equipos de Audio y Video para Presentación y Composición | Equipo de Composición y Presentación de Sonido, hardware y controladores | 45111700 |
| Servicios de transporte, almacenaje y correo | Transporte correo y carga | Transporte de carga por carretera | 78101800 |
| Equipo de Oficina, Accesorios y Suministro | Suministro de Oficina | Suministros de Escritorio | 44121600 |
| Equipo de Oficina, Accesorios y Suministro | Suministro de Oficina | Instrumentos de Escritura | 44121700 |
| Equipo de Oficina, Accesorios y Suministro | Suministro de Oficina | Carpetas de Archivo, carpetas y separadores | 44122000 |
| Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes | Publicidad | Publicidad aérea | 82101700 |
| Muebles, Mobiliario y decoración | Muebles de Alojamiento | Muebles | 56101500 |
| Muebles, Mobiliario y decoración | Muebles de Alojamiento | Muebles de Oficina | 56101700 |
| Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías | Estructuras y edificios permanentes | Edificios y estructuras comerciales y de entretenimiento | 95121500 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Comercialización y distribución | Exhibiciones y ferias comerciales | 80141900 |
| Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento | Deportes comerciales | Deportes aficionados y recreacionales | 90141700 |
| Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento | Servicios de entretenimiento | Carnavales y ferias | 90151800 |
| Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías | Estructuras y edificios permanentes | Tiendas carpas y estructuras de membrana | 95131700 |
| Ropa, maletas y productos de aseo personal | Ropa | Accesorios de vestir | 53102516 |

| Nombre Segmento | Nombre Familia | Nombre Clase | CODIGOS UNSPSC |
|--|---|--|----------------|
| Materiales y Productos de Papel | Productos de papel | Papel de imprenta y papel de escribir | 14111500 |
| Materiales y Productos de Papel | Papel para uso industrial | Cartón y papel para embalaje | 14121500 |
| Materiales y Productos de Papel | Papel para uso industrial | Papeles recubiertos | 14121800 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades | Lienzos, películas, tableros y papeles de artista | 60121100 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades | Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios | 60121200 |
| Servicios políticos y de asuntos cívicos | Servicios comunitarios y sociales | Cultura | 93141701 |
| Servicios educativos y de formación | Formación profesional | Servicios de capacitación no - científica | 86101700 |
| Servicios de gestión, Servicios profesionales de empresa y Servicios administrativos | Servicios de recursos humanos | Servicios de personal temporal | 80111600 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Servicios de asesoría de gestión | Gerencia de Proyectos | 80101600 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Servicios de recursos humanos | Servicios de personal temporal | 80111623 |
| Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento | Artes interpretativas | Actuaciones en vivo | 90131500 |
| Equipo de oficina, accesorios y suministros | Accesorios de oficina y escritorio | Agendas y accesorios | 44111500 |
| Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos | Comercialización y distribución | Reuniones y eventos | 80141900 |
| Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos | Comercialización y distribución | Reuniones y eventos | 93141700 |

| Nombre Segmento | Nombre Familia | Nombre Clase | CODIGOS UNSPSC |
|--|--|--|----------------|
| Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros | Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros | Recursos y actividades multiculturales | 60103600 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Instrumentos musicales, piezas y accesorios | Instrumentos de cuerda | 60131300 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Instrumentos musicales, piezas y accesorios | Instrumentos de percusión | 60131400 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Instrumentos musicales, piezas y accesorios | Instrumentos de teclado | 60131000 |

Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

De conformidad con lo anterior la Entidad, por medio del Modelo de Abastecimiento Estratégico tomó como base los códigos UNSPSC principales, de los cuales se tomarán los mayores componentes del presente proceso:

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

52 - Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo

Search

Búsqueda por palabra clave o código

521615

Search

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|--|
| 52 | 5216 | 521615 | 52161500 | Equipos audiovisuales |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161502 | Reproductor de casetes o grabadora |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161505 | Televisores |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161507 | Radios reloj |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161508 | Reproductores de discos laser |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161509 | Sistemas de estéreo portátiles |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161510 | Sistemas de audio de alta fidelidad para el hogar |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161511 | Radios |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161512 | Altos parlantes |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161513 | Combinación de televisor, vhs y grabadora dvd |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161514 | Audífonos |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161515 | Reproductores o grabadoras de discos compactos |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161516 | Reproductores o grabadoras de video discos digitales |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161517 | Ecualizadores |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161518 | Receptores de sistemas de posicionamiento global |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161520 | Microfonos |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161521 | Receptores de multimedia |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161522 | Escáneres de radio frecuencia |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161523 | Transmisores o receptores de radio frecuencia |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161524 | Receptores de radio |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161525 | Control remoto |
| 52 | 5216 | 521615 | 52161526 | Receptores de satélite |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

45 - Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales

Search

Búsqueda por palabra clave o código

451119

Search

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|---|
| 45 | 4511 | 451119 | 45111900 | Equipos, hardware y controladores para sistemas de teleconferencia y videoconferencia |
| 45 | 4511 | 451119 | 45111901 | Sistemas de audio conferencias |
| 45 | 4511 | 451119 | 45111902 | Sistemas de video conferencias |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

45 - Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales

2. Familia

4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición

3. Clase

451115 - Atriles, sistemas de sonido y accesorios

4. Producto

45111500 - Atriles, sistemas de sonido y accesorios
45111501 - Atriles autónomos
45111502 - Atriles de mesa
45111503 - Mazos o bloques de sonido
45111504 - Componentes de luz o energía o datos para atriles

Búsqueda por palabra clave o código

451115

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|---|
| 45 | 4511 | 451115 | 45111500 | Atriles, sistemas de sonido y accesorios |
| 45 | 4511 | 451115 | 45111501 | Atriles autónomos |
| 45 | 4511 | 451115 | 45111502 | Atriles de mesa |
| 45 | 4511 | 451115 | 45111503 | Mazos o bloques de sonido |
| 45 | 4511 | 451115 | 45111504 | Componentes de luz o energía o datos para atriles |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento

2. Familia

9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)

3. Clase

901016 - Servicios de banquetes y catering

4. Producto

90101600 - Servicios de banquetes y catering
90101601 - Instalaciones para banquetes
90101602 - Servicios de carpas para fiestas
90101603 - Servicios de catering
90101604 - Servicios de catering en la obra o lugar de trabajo

Búsqueda por palabra clave o código

901016

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|---|
| 90 | 9010 | 901016 | 90101600 | Servicios de banquetes y catering |
| 90 | 9010 | 901016 | 90101601 | Instalaciones para banquetes |
| 90 | 9010 | 901016 | 90101602 | Servicios de carpas para fiestas |
| 90 | 9010 | 901016 | 90101603 | Servicios de catering |
| 90 | 9010 | 901016 | 90101604 | Servicios de catering en la obra o lugar de trabajo |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)

1. Segmento

78 - Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo

2. Familia

7811 - Transporte de pasajeros

3. Clase

781118 - Transporte de pasajeros por carretera

4. Producto

78111800 - Transporte de pasajeros por carretera
78111802 - Servicios de buses con horarios programados
78111803 - Servicios de buses contratados
78111804 - Servicios de taxi
78111807 - Tarifas del parqueadero

Búsqueda por palabra clave o código

781118



| Resultados | | | | | |
|------------|---------|--------|----------|--|--|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111800 | Transporte de pasajeros por carretera | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111802 | Servicios de buses con horarios programados | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111803 | Servicios de buses contratados | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111804 | Servicios de taxi | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111807 | Tarifas del parqueadero | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111808 | Alquiler de vehículos | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111809 | Leasing de vehículos sedán, cupé o camioneta | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111810 | Servicio de limosinas o town cars | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111811 | Alquiler de vehículos de camión ligero y vehículos de utilidad deportiva | |
| 78 | 7811 | 781118 | 78111812 | Leasing de vehículos de van o minivans para pasajeros | |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)

1. Segmento

78 - Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo

2. Familia

7810 - Transporte de correo y carga

3. Clase

781018 - Transporte de carga por carretera

4. Producto

78101800 - Transporte de carga por carretera
78101801 - Servicios de transporte de carga por carretera (en camión) en área local
78101802 - Servicios transporte de carga por carretera (en camión) a nivel regional y nacional
78101803 - Servicios de transporte de vehículos
78101804 - Servicios de reubicación

Búsqueda por palabra clave o código

781018



| Resultados | | | | | |
|------------|---------|--------|----------|---|--|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto | |
| 78 | 7810 | 781018 | 78101800 | Transporte de carga por carretera | |
| 78 | 7810 | 781018 | 78101801 | Servicios de transporte de carga por carretera (en camión) en área local | |
| 78 | 7810 | 781018 | 78101802 | Servicios transporte de carga por carretera (en camión) a nivel regional y nacional | |
| 78 | 7810 | 781018 | 78101803 | Servicios de transporte de vehículos | |
| 78 | 7810 | 781018 | 78101804 | Servicios de reubicación | |
| 78 | 7810 | 781018 | 78101805 | Servicio de alquiler de remolques o camiones cisterna | |
| 78 | 7810 | 781018 | 78101806 | Servicios transporte de carga por carretera a nivel internacional | |
| 78 | 7810 | 781018 | 78101807 | Servicios de transporte de carga de petróleo o químicos por carretera | |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[Reiniciar](#)



1. Segmento

47 - Equipos de Limpieza y Suministros

2. Familia

4713 - Suministros de aseo y limpieza

3. Clase

471316 - Escobas, traperos, cepillos y accesorios

4. Producto

47131600 - Escobas, traperos, cepillos y accesorios
47131601 - Cepillos o recogedores para polvo
47131602 - Almohadillas para restregar
47131603 - Esponjas
47131604 - Escobas

Búsqueda por palabra clave o código

471316

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|--|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131600 | Escobas, traperos, cepillos y accesorios |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131601 | Cepillos o recogedores para polvo |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131602 | Almohadillas para restregar |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131603 | Esponjas |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131604 | Escobas |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131605 | Cepillos de limpieza |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131608 | Cepillos de baño |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131609 | Manijas de escobas o traperos |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131610 | Aplicador de terminado para pisos |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131611 | Recogedor de basura |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131612 | Cauchos de repuesto |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131613 | Sujetador de traperos o escobas |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131614 | Pinzas para equipos de limpieza |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131615 | Cabezas de escoba |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131616 | Sujetadores de paños de limpieza |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131617 | Traperos para polvo |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131618 | Traperos húmedos |
| 47 | 4713 | 471316 | 47131619 | Cabezas de traperos |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[Reiniciar](#)



1. Segmento

60 - Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros

2. Familia

6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades

3. Clase

601210 - Arte

4. Producto

60121000 - Arte
60121001 - Pinturas
60121002 - Esculturas
60121003 - Estatuas
60121004 - Retratos

Búsqueda por palabra clave o código

601210

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|-----------------------------------|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121000 | Arte |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121001 | Pinturas |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121002 | Esculturas |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121003 | Estatuas |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121004 | Retratos |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121005 | Dibujos |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121006 | Cuadros |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121007 | Litografías |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121008 | Afiches |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121009 | Vasija decorativa |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121010 | Pergaminos |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121011 | Fotografías |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121012 | Adhesivos decorativos |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121013 | Decoración artística para paredes |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121014 | Frutas secas decorativas |
| 60 | 6012 | 601210 | 60121015 | Adhesivos decorativos en vinilo |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

72 - Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento

2. Familia

7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones

3. Clase

721029 - Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones

4. Producto

72102900 - Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones

72102902 - Servicios de paisajismo

72102903 - Servicios de eliminación de nieve

72102905 - Mantenimiento de terrenos exteriores

Búsqueda por palabra clave o código

721029

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|--|
| 72 | 7210 | 721029 | 72102900 | Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones |
| 72 | 7210 | 721029 | 72102902 | Servicios de paisajismo |
| 72 | 7210 | 721029 | 72102903 | Servicios de eliminación de nieve |
| 72 | 7210 | 721029 | 72102905 | Mantenimiento de terrenos exteriores |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos

2. Familia

8013 - Servicios inmobiliarios

3. Clase

801315 - Alquiler y arrendamiento de propiedades o edificaciones

4. Producto

80131500 - Alquiler y arrendamiento de propiedades o edificaciones

80131501 - Arrendamiento de residencias

80131502 - Arrendamiento de instalaciones comerciales o industriales

80131503 - Arrendamientos de tierras

80131504 - Servicio de alojamiento temporal offshore

Búsqueda por palabra clave o código

801315

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|--|
| 80 | 8013 | 801315 | 80131500 | Alquiler y arrendamiento de propiedades o edificaciones |
| 80 | 8013 | 801315 | 80131501 | Arrendamiento de residencias |
| 80 | 8013 | 801315 | 80131502 | Arrendamiento de instalaciones comerciales o industriales |
| 80 | 8013 | 801315 | 80131503 | Arrendamientos de tierras |
| 80 | 8013 | 801315 | 80131504 | Servicio de alojamiento temporal offshore |
| 80 | 8013 | 801315 | 80131505 | Servicio de arrendamiento de oficinas portátiles o modulares |
| 80 | 8013 | 801315 | 80131506 | Servicio de arrendamiento de baños portátiles |

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[Reiniciar](#)

1. Segmento

80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos

2. Familia

8014 - Comercialización y distribución

3. Clase

801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios

4. Producto

80141600 - Actividades de ventas y promoción de negocios
80141601 - Servicios de promoción de ventas
80141602 - Servicios de relaciones públicas
80141603 - Telemarketing
80141604 - Servicios de posicionamiento del nombre de los productos

Búsqueda por palabra clave o código

801416

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|--|
| 80 | 8014 | 801416 | 80141600 | Actividades de ventas y promoción de negocios |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141601 | Servicios de promoción de ventas |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141602 | Servicios de relaciones públicas |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141603 | Telemarketing |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141604 | Servicios de posicionamiento del nombre de los productos |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141605 | Mercancía promocional |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141606 | Cumplimiento del mercadeo directo |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141607 | Gestión de eventos |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141609 | Patrocinio de eventos o de celebridades |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141610 | Liquidaciones |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141611 | Servicios de personalización de obsequios o productos |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141612 | Programas de venta o de mercadeo |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141613 | Programas posventas |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141614 | Servicios o programas de relaciones públicas |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141615 | Vehículo usado, de alquiler o de exposición |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141616 | Materiales en puntos de venta, excluido el material impreso |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141617 | Capacitación en iniciativas estratégicas en los concesionarios |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141618 | Agencias de mercadeo de venta, incluido el material impreso |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141619 | Servicios de administración del centro de relaciones con el consumidor (crc) |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141620 | Soporte de iniciativas estratégicas en los concesionarios |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141621 | Automovilismo |
| 80 | 8014 | 801416 | 80141622 | Servicios de talleres mecánicos |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[Reiniciar](#)

1. Segmento

80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos

2. Familia

8014 - Comercialización y distribución

3. Clase

104321 - Crisantemo cortado seco santini
432115 - Computadores

4. Producto

10432115 - Crisantemo cortado seco pompón guía
43211500 - Computadores
43211501 - Servidores de computador
43211502 - Servidores de computador de gama alta
43211503 - Computadores notebook

Búsqueda por palabra clave o código

432115

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|--|
| 10 | 1043 | 104321 | 10432115 | Crisantemo cortado seco pompón guía |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211500 | Computadores |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211501 | Servidores de computador |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211502 | Servidores de computador de gama alta |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211503 | Computadores notebook |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211504 | Asistentes personales digitales pda u organizadores |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211505 | Terminal de punto de venta pos |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211506 | Computadores de cliente ligero |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211507 | Computadores de escritorio |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211508 | Computadores personales |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211509 | Computadores de tableta |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211510 | Consola central o terminales básicos (no inteligentes) |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211511 | Dispositivos de computación de vestir |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211512 | Computadores centrales |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211513 | Computadores personales ultra móviles |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211514 | Kioscos de computadores |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211515 | Estaciones de trabajo para computadores |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211516 | Minicomputadores |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211517 | Computadores analógicos |
| 43 | 4321 | 432115 | 43211518 | Computadores de múltiples pantallas |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

1. Segmento

Search

10 - Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios y Suministros
43 - Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones

2. Familia

Search

1043 - Crisantemos cortados secos
4321 - Equipo informático y accesorios

3. Clase

Search

104321 - Crisantemo cortado seco santini
432121 - Impresoras de computador

4. Producto

Search

10432121 - Crisantemo cortado seco pompón panuco rojo
43212100 - Impresoras de computador
43212101 - Impresoras de banda
43212102 - Impresoras de matriz de puntos
43212103 - Impresoras de sublimación de teñido

Búsqueda por palabra clave o código

432121

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|--|
| 10 | 1043 | 104321 | 10432121 | Crisantemo cortado seco pompón panuco rojo |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212100 | Impresoras de computador |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212101 | Impresoras de banda |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212102 | Impresoras de matriz de puntos |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212103 | Impresoras de sublimación de teñido |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212104 | Impresoras de inyección de tinta |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212105 | Impresoras láser |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212106 | Impresoras de matriz de líneas |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212107 | Impresoras de plotter |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212108 | Impresoras de cinta térmica |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212109 | Impresoras de etiquetas para bolsas |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212110 | Impresoras de múltiples funciones |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212111 | Impresoras de tickets aéreos o pases de abordaje atb |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212112 | Impresoras de recibos para puntos de venta pos |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212113 | Impresoras de discos compactos cd o de etiquetado |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212114 | Impresoras de imágenes digitales |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212115 | Impresoras de códigos de barra |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212116 | Impresoras de etiquetas de identificación de radio frecuencia rfid |
| 43 | 4321 | 432121 | 43212117 | Controlador para impresoras |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

1. Segmento

Search

44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros

2. Familia

Search

4412 - Suministros de oficina

3. Clase

Search

441215 - Suministros de correo
441216 - Suministros de escritorio
441217 - Instrumentos de escritura
441218 - Medios de corrección
441219 - Repuestos de tinta y minas de lápices

4. Producto

Search

44121500 - Suministros de correo
44121501 - Tubos de sobres
44121503 - Sobres
44121504 - Sobres de ventana
44121505 - Sobres especiales

Búsqueda por palabra clave o código

44121

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|---------------------------------------|
| 44 | 4412 | 441216 | 44121625 | Pisa papeles |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121626 | Removedor de adhesivo |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121627 | Marcadores de libros |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121628 | Contenedores o dispensadores de clips |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121630 | Kit de cosedora |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121631 | Dispensadores de goma o repuestos |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121632 | Afilador de tijeras |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121633 | Dispensadores de estampillas postales |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121634 | Rolls adhesivos |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121635 | Husos para cinta adhesiva |
| 44 | 4412 | 441216 | 44121636 | Tijalápices eléctricos |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121700 | Instrumentos de escritura |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121701 | Bolígrafos |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121702 | Sets de esferos o lápices |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121703 | Estilógrafos |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121704 | Esferos de punta redonda |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121705 | Lápices mecánicos |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121706 | Lápices de madera |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121707 | Lápices de colores |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121708 | Marcadores |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121709 | Crayolas |
| 44 | 4412 | 441217 | 44121710 | Tiza para escribir o accesorios |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[Reiniciar](#)

1. Segmento

44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros

2. Familia

4412 - Suministros de oficina

3. Clase

441220 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores

4. Producto

44122000 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores
44122001 - Archivos para tarjetas de índice
44122002 - Protectores de hojas
44122003 - Carpetas
44122005 - Cubiertas para revistas o libros

Búsqueda por palabra clave o código

441220

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|---|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122013 | Cubiertas para informes |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122014 | Levantadores de hojas |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122015 | Respaldos para archivos |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122016 | Sujetador de documentos |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122017 | Folders de colgar o accesorios |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122018 | Insertos o pestanías para archivos |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122019 | Bolsillos para archivos o accesorios |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122020 | Bolsillos para tarjetas |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122021 | Álbumes de estampillas |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122022 | Accesorios de carpetas de folders |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122023 | Tabletas gráficas para arquitectura |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122024 | Manijas de carpetas |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122025 | Bolsillos de carpetas o accesorios |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122026 | Garras para papel |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122027 | Folders de archivo expandibles |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122028 | Canales para montar carpetas |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122029 | Folders de clasificación |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122030 | Kit de folders |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122031 | Marco de rieles laterales para colgar folders |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122032 | Folders de conferencias |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122033 | Archivo de acordeón para folders |
| 44 | 4412 | 441220 | 44122034 | Separador de páginas de libros |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

[Guía para la Codificación de Bienes y Servicios \(PDF\)](#)

[Descargar Clasificador de Bienes y Servicios. v14 \(xls\)](#)

[Manual de uso de herramientas](#)

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[Reiniciar](#)

1. Segmento

82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes

2. Familia

8210 - Publicidad

3. Clase

821015 - Publicidad impresa

4. Producto

82101500 - Publicidad impresa
82101501 - Publicidad en vallas
82101502 - Publicidad en afiches
82101503 - Publicidad en revistas
82101504 - Publicidad en periódicos

Búsqueda por palabra clave o código

821015

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|---|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101500 | Publicidad impresa |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101501 | Publicidad en vallas |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101502 | Publicidad en afiches |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101503 | Publicidad en revistas |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101504 | Publicidad en periódicos |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101505 | Publicidad en volantes o cupones |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101506 | Servicios de publicidad en transporte público |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101507 | Servicios de distribución o de publicidad o de boletines de sobre compras |
| 82 | 8210 | 821015 | 82101508 | Publicidad en páginas amarillas o en directorios comerciales o de servicios |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes

2. Familia

8210 - Publicidad

3. Clase

821017 - Publicidad aérea

4. Producto

82101700 - Publicidad aérea
82101701 - Servicios de publicidad en pancartas
82101702 - Servicios de publicidad aérea

Búsqueda por palabra clave o código

821017

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|--------------------------------------|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 82 | 8210 | 821017 | 82101700 | Publicidad aérea |
| 82 | 8210 | 821017 | 82101701 | Servicios de publicidad en pancartas |
| 82 | 8210 | 821017 | 82101702 | Servicios de publicidad aérea |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

45 - Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales

2. Familia

4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición

3. Clase

451116 - Projectores y suministros

4. Producto

45111600 - Projectores y suministros
45111601 - Señaladores
45111602 - Lámparas de proyección
45111603 - Pantallas o desplegados para proyección
45111604 - Projectores de filmas

Búsqueda por palabra clave o código

451116

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|--|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111600 | Projectores y suministros |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111601 | Señaladores |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111602 | Lámparas de proyección |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111603 | Pantallas o desplegados para proyección |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111604 | Projectores de filmas |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111605 | Equipos de transparencias o suministros |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111606 | Paneles de proyección de despliegue de cristal líquido |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111607 | Projectores de techo |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111608 | Projectores de películas |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111609 | Projectores multimedia |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111610 | Epidiascopios |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111612 | Controles de disolución |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111613 | Projectores de tubo de rayo catódico |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111614 | Projectores de despliegue de cristal líquido |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111615 | Lentes de proyección |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111616 | Projectores de video |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111617 | Proyector de techo o carritos de video |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111618 | Cajas de luces de presentaciones |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111619 | Bobina para películas |
| 45 | 4511 | 451116 | 45111620 | Copiadora de películas de filmas |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)



1. Segmento

56 - Muebles, Mobiliario y Decoración

2. Familia

5610 - Muebles de alojamiento

3. Clase

561015 - Muebles
561016 - Muebles para el exterior
561017 - Muebles de oficina
561018 - Accesorios y muebles de bebé y niño
561019 - Piezas de mobiliario y accesorios

4. Producto

56101500 - Muebles
56101501 - Stands
56101502 - Sofás
56101503 - Armarios para abrigos
56101504 - Asientos

Búsqueda por palabra clave o código

56101

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|---------------------------------------|
| 56 | 5610 | 561015 | 56101542 | Asientos plegables |
| 56 | 5610 | 561015 | 56101543 | Mesa de comedor |
| 56 | 5610 | 561015 | 56101544 | Espejos |
| 56 | 5610 | 561015 | 56101545 | Espejos decorativos |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101600 | Muebles para el exterior |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101601 | Paraguas para jardín |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101602 | Sillas para jardín |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101603 | Mesas para jardín o mesas para picnic |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101604 | Columpios para jardín |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101605 | Bancos para jardín |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101606 | Materas |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101607 | Secadora de ropa para exteriores |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101608 | Estantes para bicicletas |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101609 | Macetas de arcilla |
| 56 | 5610 | 561016 | 56101610 | Soportes para macetas |
| 56 | 5610 | 561017 | 56101700 | Muebles de oficina |
| 56 | 5610 | 561017 | 56101701 | Cajoneras o estanterías |
| 56 | 5610 | 561017 | 56101702 | Gabinets de archivo o accesorios |
| 56 | 5610 | 561017 | 56101703 | Escritorios |
| 56 | 5610 | 561017 | 56101704 | Bases para mesas |
| 56 | 5610 | 561017 | 56101705 | Vitrinas |
| 56 | 5610 | 561017 | 56101706 | Mesas de conferencia |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)



1. Segmento

95 - Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías

2. Familia

9513 - Estructuras y edificios móviles

3. Clase

951317 - Tiendas carpas y estructuras de membrana

4. Producto

95131700 - Tiendas carpas y estructuras de membrana
95131701 - Estructura textil tipo amazon
95131702 - Carpa de poste o de tensión

Búsqueda por palabra clave o código

951317

Resultados

| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
|----------|---------|--------|----------|--|
| 95 | 9513 | 951317 | 95131700 | Tiendas carpas y estructuras de membrana |
| 95 | 9513 | 951317 | 95131701 | Estructura textil tipo amazon |
| 95 | 9513 | 951317 | 95131702 | Carpa de poste o de tensión |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

 95 - Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías

2. Familia

 9512 - Estructuras y edificios permanentes

3. Clase

 951215 - Edificios y estructuras comerciales y de entretenimiento

4. Producto

 95121500 - Edificios y estructuras comerciales y de entretenimiento
 95121501 - Galería comercial
 95121502 - Estructura de parqueo
 95121503 - Cafetería
 95121504 - Edificio para tienda

Búsqueda por palabra clave o código

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|--|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121500 | Edificios y estructuras comerciales y de entretenimiento |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121501 | Galería comercial |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121502 | Estructura de parqueo |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121503 | Cafetería |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121504 | Edificio para tienda |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121505 | Centro comercial |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121506 | Teatro |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121507 | Mercado |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121508 | Zona de juegos o patios de recreo para niños |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121509 | Zoológico |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121510 | Jardín |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121511 | Parque |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121512 | Instalación recreativa al lado del agua |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121513 | Banco |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121514 | Oficina de tickets |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121515 | Caída de agua artificial |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121516 | Muro de piedras y piedras artificiales |
| 95 | 9512 | 951215 | 95121517 | Crematorio |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Guía para la Codificación de Bienes y Servicios (PDF)

Descargar Clasificador de Bienes y Servicios. v14 (xls)

Manual de uso de herramientas

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

 95 - Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías

2. Familia

 9512 - Estructuras y edificios permanentes

3. Clase

 801419 - Exhibiciones y ferias comerciales

4. Producto

 80141900 - Exhibiciones y ferias comerciales
 80141901 - Ferias de automóviles u otras exposiciones
 80141902 - Reuniones y eventos
 80141903 - Talento o entretenimiento

Búsqueda por palabra clave o código

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|--|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 80 | 8014 | 801419 | 80141900 | Exhibiciones y ferias comerciales |
| 80 | 8014 | 801419 | 80141901 | Ferias de automóviles u otras exposiciones |
| 80 | 8014 | 801419 | 80141902 | Reuniones y eventos |
| 80 | 8014 | 801419 | 80141903 | Talento o entretenimiento |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Guía para la Codificación de Bienes y Servicios (PDF)

Descargar Clasificador de Bienes y Servicios. v14 (xls)

Manual de uso de herramientas

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento

2. Familia

9014 - Deportes comerciales

3. Clase

901417 - Deportes aficionados y recreacionales

4. Producto

90141700 - Deportes aficionados y recreacionales
90141701 - Ligas deportivas juveniles de competencias
90141702 - Ligas deportivas de adultos
90141703 - Deportes juveniles

Búsqueda por palabra clave o código

901417

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|--|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 90 | 9014 | 901417 | 90141700 | Deportes aficionados y recreacionales |
| 90 | 9014 | 901417 | 90141701 | Ligas deportivas juveniles de competencias |
| 90 | 9014 | 901417 | 90141702 | Ligas deportivas de adultos |
| 90 | 9014 | 901417 | 90141703 | Deportes juveniles |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[← Atrás](#)

[↶ Reiniciar](#)



1. Segmento

90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento

2. Familia

9015 - Servicios de entretenimiento

3. Clase

901518 - Carnavales y ferias

4. Producto

90151800 - Carnavales y ferias
90151801 - Carnavales ambulantes
90151802 - Servicios de organización o administración de ferias
90151803 - Construcción o creación de pabellones de feria

Búsqueda por palabra clave o código

901518

| Resultados | | | | |
|------------|---------|--------|----------|--|
| Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre Producto |
| 90 | 9015 | 901518 | 90151800 | Carnavales y ferias |
| 90 | 9015 | 901518 | 90151801 | Carnavales ambulantes |
| 90 | 9015 | 901518 | 90151802 | Servicios de organización o administración de ferias |
| 90 | 9015 | 901518 | 90151803 | Construcción o creación de pabellones de feria |

* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase

Adicionalmente, se tiene en cuenta lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, y la circular Única Externa publicada por La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente en la cual dispone en lo pertinente que “(...) La clasificación del proponente no es un requisito habilitante sino un mecanismo para establecer un lenguaje común entre los partícipes del Sistema de Compras y

Contratación Pública. En consecuencia, las Entidades Estatales no pueden excluir a un proponente que ha acreditado los requisitos habilitantes exigidos en un Proceso de Contratación por no estar inscrito en el RUP con el código de los bienes, obras o servicios del objeto de tal Proceso de Contratación.”

7.1. Productos incluidos dentro del sector.

De acuerdo con la clasificación de la actividad económica que se enmarca el objeto a contratar, ésta corresponde al sector **servicios**, por lo anterior, en el presente documento se analizan las principales variables que aportarán al conocimiento de esta rama de la economía y el impacto en las comunidades. El sector se encuentra conformado por las siguientes actividades económicas:

- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Correo y servicios de mensajería
- **Restaurantes, catering y bares**
- Actividades de edición
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
- Telecomunicaciones
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
- **Actividades profesionales científicas y técnicas**
- **Publicidad**
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center
- Actividades de centros de llamadas (Call center)
- Educación superior privada
- Salud humana privada con internación
- Salud humana privada sin internación
- **Otros servicios de entretenimiento y otros servicios***

7.2. Agentes que componen el sector

Para el sector de ambiente, se presentan las siguientes entidades nacionales y distritales que componen el sector:²

- Presidencia de la República
- Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia
- Secretaria Distrital de Gobierno
- Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal
- Junta Administradora Local de Santa Fe
- Juntas de Acción Comunal de Santa Fe
- Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

² Tomado de <https://www.minambiente.gov.co/>

- Consejo Territorial de Planeación Distrital
- Organismos internacionales
- Organizaciones No Gubernamentales – ONG 2
- Organizaciones de base local
- Ministerio del Trabajo.
- Contraloría Distrital.
- Personería Distrital.
- Veeduría Distrital.
- Secretaría Distrital de Planeación.
- Secretaría Distrital de Hacienda.
- Concejo de Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá.
- Superintendencia de Industria y Comercio.
- Policía Nacional
- Ministerio de Educación Nacional
- Ministerio de Cultura.
- Alcaldía Mayor de Bogotá
- Universidades con programas en administración, política, participación ciudadana
- Veedurías Ciudadanas.
- Instituto Distrital de las Artes
- Orquesta Filarmónica de Bogotá – OFB
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC
- Fundación Gilberto Álzate Avendaño – FUGA
- Capital Sistema de Comunicación Pública - Canal Capital

7.3 Gremios y asociaciones que participan en el sector

El sector de servicios tiene diferentes asociaciones y agremiaciones, sin embargo y teniendo en cuenta el presente proceso de selección se tomarán algunas de referencia y serán descritas a continuación

Conforme a la información disponible en Cámaras de Comercio³ se logran identificar los siguientes:

- Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO.
- Establecimientos Especializados.
- Grandes Almacenes.
- Consejo Nacional de Economía Naranja
- Hipermercados Minoristas.

³ Tomado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Entidades-del-sector/>

- Las zonas francas, es decir, las unidades económicas que se dedican a la promoción, creación, desarrollo y administración del proceso de industrialización de bienes.
- ANDI Asociación Nacional de Industriales.
- Sectores de Transformación Productiva Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- FENALCO - Federación Nacional de Comerciantes Empresarios.
- Organismo Nacional de Acreditación de Colombia – ONAC.
- Asociación Colombiana de Industrias Plásticas.
- Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica.
- Asociación Nacional de Comercio Exterior.
- Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - ACOPI.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI.
- Federación Nacional de Comercio.
- Red de Cámaras de Comercio.
- Cámara de la Industria de la Comunicación Gráfica (ANDIGRAF)
- Cámara de Industrias Creativas y de Contenidos
- Asociación Colombiana de Gestión Cultural (ACGC)
- Asociación Colombiana de Actores (ACA)
- Asociación Colombiana de Managers Musicales (ACMM)
- Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos (ASINCOL)
- Sayco y Acinpro
- Proimágenes Colombia
- Asociación Colombiana de Productores de Cine Independiente (APCI)
- Asociación Colombiana de Productores de Televisión (ASOMEDIOS)
- Red de Festivales de Cine de Colombia (REDFECOL):
- Teatro Nacional
- Red Nacional de Museos
- Asociación Colombiana de Museos (ACM)
- Asociación de Curadores de Colombia (ACC)
- Asociación Colombiana de Artistas Plásticos y Visuales
- Cámara Colombiana del Libro (CCL)
- Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI)
- Red de Editoriales Universitarias (REUN)

7.4. Cifras totales en ventas⁴

⁴ Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

De acuerdo con las políticas nacionales tales como, el CONPES 4080 de 2022, el cual desarrolla los lineamientos para la política pública de equidad de género para las mujeres: hacia el desarrollo sostenible del país, los cuales fueron construidos por el Gobierno Nacional de manera participativa, en diálogo con las redes y organizaciones de mujeres, con el apoyo y acompañamiento de la comunidad internacional.

Este documento CONPES plantea acciones dirigidas a: (i) Aumentar las oportunidades de autonomía económica para las mujeres desde diversos ámbitos, eliminando las barreras aún existentes y dando continuidad a las políticas adelantadas en este ámbito; (ii) Avanzar hacia la paridad en participación de las mujeres en los cargos de elección popular, cargos directivos del sector público a nivel nacional y territorial y su liderazgo en el escenario comunal; (iii) Generar intervenciones públicas que mejoren la salud física y mental de las mujeres; (iv) Fortalecer la política para prevenir y atender de manera integral las violencias contra las mujeres; (v) Afianzar el rol de las mujeres en la construcción de paz y la agenda de seguridad en el marco de la Resolución 1325; (vi) fortalecer la institucionalidad para la transversalización del enfoque de género en asuntos estratégicos del Estado y transformación cultural. Todas estas con un énfasis en la situación de las mujeres rurales. Para seguir construyendo el camino que asegure el avance efectivo de las mujeres, es preciso aunar esfuerzos entre entidades de gobierno, sector privado y sociedad civil de manera que en 2030 el pleno goce de los derechos para las mujeres en Colombia, en todas las esferas que incluye su realización humana, sea una realidad.

.

La Encuesta Mensual de Servicios - EMS

En el documento técnico de La Encuesta Mensual de Servicios - EMS, publicada el 15 de octubre de 2025, como operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo en la ciudad de Bogotá.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión.

También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores de servicios; dentro de los nuevos subsectores se encuentra la división 58 “Actividades de edición” que en la versión 3.0 de la CIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios. Adicionalmente, la actividad “Salud humana privada”, se desagrega en las actividades “Salud humana privada con internación” y “Salud humana privada sin internación”, de manera similar las “Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades

“se divide en “Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center “y “Actividades de centros de llamadas (Call center)”.

Cifras sectores a nivel nacional⁵

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Enero - agosto 2025^p / enero - agosto 2024

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (% Año corrido) | | |
|--------------------------------|--|--|---------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total ^p | Salarios ^{**} |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 15,4 | 2,9 | 7,5 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 11,0 | -1,8 | 10,1 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,8 | -0,8 | 10,2 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -0,3 | -4,6 | 7,5 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -2,4 | -2,5 | 8,5 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 5,0 | -3,4 | 4,8 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,5 | -7,6 | 7,1 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 9,3 | -1,3 | 7,6 |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 5,9 | 0,7 | 7,8 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 3,4 | -7,3 | 8,6 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 4,4 | -2,8 | 10,5 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 12,1 | -2,1 | 9,5 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -0,4 | -3,7 | 8,2 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 10,3 | 3,2 | 8,4 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,2 | -1,4 | 7,0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 3,7 | -2,1 | 4,9 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,2 | -0,1 | 6,8 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 6,1 | -0,9 | 10,3 |

Fuente: DANE, EMS.

^p Cifra provisional

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

En el documento técnico de La Encuesta Mensual de Servicios - EMS, publicada el 15 de octubre de 2025, como operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo en la ciudad de Bogotá en el mes de agosto de 2025.

EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

1. Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (agosto 2025p / agosto 2024)

En agosto de 2025, once de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con agosto de 2024.

⁵ Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Agosto 2025^p / agosto 2024

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|--------------------------------|--|--|--------------------|------------------------|---------------------|----------------|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 9,8 | 9,4 | -0,1 | 0,5 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 8,0 | 8,1 | 0,0 | -0,1 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 9,8 | 8,9 | 0,7 | 0,3 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -1,7 | -3,5 | -0,8 | 2,5 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -15,4 | -16,5 | 1,7 | -0,6 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 5,4 | 6,7 | 0,1 | -1,3 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 3,4 | 0,6 | 2,2 | 0,6 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 0,8 | 2,7 | -1,9 | 0,0 |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | -0,3 | 1,1 | -1,4 | 0,0 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -0,0 | -0,2 | 0,0 | 0,1 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -2,0 | -1,9 | -0,1 | -0,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 13,6 | 13,5 | -0,1 | 0,1 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -6,1 | -6,1 | 0,0 | 0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 15,7 | 15,5 | 0,0 | 0,3 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 8,2 | 6,9 | 0,0 | 1,3 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 3,2 | 3,5 | -0,3 | 0,0 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 3,3 | 3,1 | 0,0 | 0,2 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -0,8 | 1,1 | -0,6 | -1,3 |

Fuente: DANE, EMS.

^p Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS)⁶

2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (agosto 2025p / agosto 2024)

En agosto de 2025, siete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con agosto de 2024.

⁶ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios

Total nacional
Agosto 2025^P / agosto 2024

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total ⁷ | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|--------------------------------|--|--|-------------------------------------|-------------------|------------------|----------|-----------------------------|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 2,8 | 2,2 | 0,7 | -0,1 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -1,4 | -1,0 | 1,3 | -1,8 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | -1,3 | 1,6 | -1,8 | -1,1 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | -2,5 | 0,5 | -3,7 | 0,7 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 2,2 | 3,8 | 1,6 | -3,2 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 0,4 | -1,8 | -0,3 | 2,5 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -7,1 | -4,5 | -1,4 | -1,2 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 0,2 | 0,3 | -0,1 | 0,0 | -- |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 0,6 | 1,1 | 0,3 | -0,7 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -6,4 | -4,7 | -1,8 | 0,2 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -0,7 | 1,1 | -1,7 | -0,2 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | -0,6 | 0,3 | -0,3 | -0,1 | -0,6 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -3,6 | -0,6 | -3,0 | -0,1 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 3,1 | -1,4 | 5,6 | -1,2 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -1,2 | -0,2 | -0,9 | 0,1 | -0,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | -1,7 | -3,4 | 1,7 | -0,1 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 0,7 | -1,5 | 1,7 | 0,5 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -0,2 | -0,6 | 0,6 | -0,2 | -- |

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

-4-

Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS)⁷

3. Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (agosto 2025p / agosto 2024)

En agosto de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con agosto de 2024.

⁷ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Agosto 2025^P / agosto 2024

| Clasificación CIBU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agencias* | Permanente | Temporal directo | Misión** Hora cátedra*** |
|--------------------------------|--|--|-----------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 5,8 | 3,8 | 2,0 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 13,3 | 10,0 | 3,3 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 14,5 | 7,4 | 7,1 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | 5,9 | 2,5 | 3,5 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 5,7 | 1,4 | 4,3 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 3,5 | 1,3 | 2,2 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,2 | 2,6 | 1,6 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 5,5 | 3,3 | 2,3 | -- |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 9,4 | 6,5 | 2,9 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 7,6 | 4,3 | 3,2 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 7,1 | 3,8 | 3,4 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 9,9 | 3,4 | 4,1 | 2,5 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 6,9 | 3,8 | 3,1 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 7,2 | 5,0 | 2,2 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,1 | 1,3 | 1,7 | 4,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 5,6 | 2,5 | 3,1 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 8,3 | 3,3 | 5,0 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 10,0 | 4,5 | 5,4 | -- |

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS)⁸

4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - agosto 2025 p / enero - agosto 2024)

En lo corrido de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los

⁸ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Enero - agosto 2025^P / enero - agosto 2024

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Año corrido | | |
|--------------------------------|--|--|---------------------------|-------------------------|------------|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 15,4 | 2,9 | 7,5 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 11,0 | -1,8 | 10,1 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,8 | -0,8 | 10,2 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -0,3 | -4,6 | 7,5 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -2,4 | -2,5 | 8,5 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 5,0 | -3,4 | 4,8 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,5 | -7,6 | 7,1 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 9,3 | -1,3 | 7,6 |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 5,9 | 0,7 | 7,8 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 3,4 | -7,3 | 8,6 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 4,4 | -2,8 | 10,5 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 12,1 | -2,1 | 9,5 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -0,4 | -3,7 | 8,2 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 10,3 | 3,2 | 8,4 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,2 | -1,4 | 7,0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 3,7 | -2,1 | 4,9 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,2 | -0,1 | 6,8 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 6,1 | -0,9 | 10,3 |

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS)⁹

EVOLUCIÓN POR SUBSECTOR DE SERVICIOS

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las variaciones de ingresos nominales positivas más altas.

⁹ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas.

a) **Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades**



En agosto de 2025, los servicios de actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades registraron un crecimiento de 15,7% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 3,1% y los salarios registraron un incremento de 7,2%, en comparación con agosto de 2024.

Tabla 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación

Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades

Total nacional

Agosto 2025^P

| Índice (ene 2022-ago 2025) | Variable | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|---|---|---------------------|--|
|  | Ingresos totales nominales | 15,7 | |
| | Ingresos por servicios prestados | 15,9 | 15,5 |
| | Ingresos por venta de mercancías | ** | 0,0 |
| | Otros ingresos operacionales | 9,2 | 0,3 |
|  | Personal ocupado total* | 3,1 | |
| | Permanente | -3,9 | -1,4 |
| | Temporal directo | 9,9 | 5,6 |
| | Agencias | -17,6 | -1,2 |
|  | Salarios personal ocupado sin agencias | 7,2 | |
| | Salarios personal permanente | 10,2 | 5,0 |
| | Salarios temporal directo | 8,7 | 2,2 |

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** No se puede calcular la variación debido a que en el periodo de comparación no hubo ingresos por este concepto.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS)¹⁰

En comparación con el mismo mes de 2024, en agosto de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 15,7%, que se explica por el incremento de 15,9% en los ingresos por servicios y de 9,2% en otros ingresos operacionales.

En agosto de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 3,1%, en comparación con agosto de 2024, que se explica por el incremento de 9,9% en el personal temporal directo. En contraste, el personal permanente registró una disminución de 3,9% y el personal contratado a través de agencias de 17,6%.

¹⁰ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Mientras que, los salarios en agosto de 2025 presentaron un aumento de 7,2%, en comparación con agosto de 2024, que se explica por el incremento de 10,2% en los salarios del personal permanente y de 8,7% en los salarios del personal temporal directo.

g

b) Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

En agosto de 2025, los servicios de actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron un crecimiento de 13,6% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 0,6% y los salarios registraron un aumento de 9,9%, en comparación con agosto de 2024 (Tabla 7).

Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación

Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

Total nacional

Agosto 2025^P

| Índice (ene 2022-ago 2025) | Variable | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|---|---|---------------------|--|
|  | Ingresos totales nominales | 13,6 | |
| | Ingresos por servicios prestados | 13,6 | 13,5 |
| | Ingresos por venta de mercancías | -12,5 | -0,1 |
| | Otros ingresos operacionales | 101,8 | 0,1 |
|  | Personal ocupado total* | -0,6 | |
| | Permanente | 1,9 | 0,3 |
| | Temporal directo | -0,8 | -0,3 |
| | Agencias | -4,8 | -0,1 |
| | En misión | -1,3 | -0,6 |
|  | Salarios personal ocupado sin agencias | 9,9 | |
| | Salarios personal permanente | 9,2 | 3,4 |
| | Salarios temporal directo | 13,4 | 4,1 |
| | Salarios personal en misión | 7,4 | 2,5 |

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS)¹¹

En comparación con el mismo mes de 2024, en agosto de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 13,6%, que se explica por el incremento de 13,6% en los ingresos por servicios y de 101,8% en otros ingresos operacionales.

Por su parte, la venta de mercancías registró una disminución de 12,5%. En agosto de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,6%, en comparación con agosto de

¹¹ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

2024, que se explica por la disminución de 1,3% en el personal en misión, de 0,8% en el personal temporal directo y de 4,8% en el personal contratado a través de agencias.

En contraste, el personal permanente presentó un incremento de 1,9%. Mientras que, los salarios en agosto de 2025 presentaron un aumento de 9,9%, en comparación con agosto de 2024, que se explica por el incremento de 13,4% en los salarios del personal temporal directo, de 9,2% en los salarios del personal permanente y de 7,4% en los salarios del personal en misión.

c) Restaurantes, catering y bares

En agosto de 2025, los servicios de restaurantes, catering y bares registraron un crecimiento de 9,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 1,3% y los salarios registraron un incremento de 14,5%, en comparación con agosto de 2024.

Tabla 8. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación Restaurantes, catering y bares Total nacional Agosto 2025^P

| Índice (ene 2022-ago 2025) | Variable | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|---|---|---------------------|--|
|  | Ingresos totales nominales | 9,8 | |
| | Ingresos por servicios prestados | 9,3 | 8,9 |
| | Ingresos por venta de mercancías | 20,4 | 0,7 |
| | Otros ingresos operacionales | 28,0 | 0,3 |
|  | Personal ocupado total* | -1,3 | |
| | Permanente | 2,6 | 1,6 |
| | Temporal directo | -4,9 | -1,8 |
| | Agencias | -32,7 | -1,1 |
|  | Salarios personal ocupado sin agencias | 14,5 | |
| | Salarios personal permanente | 13,4 | 7,4 |
| | Salarios temporal directo | 15,5 | 7,1 |

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS)¹²

En comparación con el mismo mes de 2024, en agosto de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 9,8%, que se explica por el incremento de 9,3% en los ingresos por servicios, de 20,4% en la venta de mercancías y de 28,0% en otros ingresos operacionales.

¹² Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

En agosto de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 1,3%, en comparación con agosto de 2024, que se explica por una disminución de 4,9% en el personal temporal directo y de 32,7% en el personal contratado a través de agencias. En contraste, el personal permanente registró un incremento de 2,6%.

Mientras que, los salarios en agosto de 2025 presentaron un aumento de 14,5%, en comparación con agosto de 2024, que se explica por el incremento de 13,4% en los salarios del personal permanente y de 15,5% en los salarios del personal temporal directo.

La Encuesta Mensual de Comercio - EMC¹³

Evolución de las principales variables para el total nacional

En agosto de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 12,4% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 16,5%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses ^{Pr}

Total nacional

Agosto 2025

| Indicador | Variación anual Agosto 2025 / agosto 2024 | Variación año corrido Enero - agosto 2025 / enero - agosto 2024 | Variación doce meses Septiembre 2024 - agosto 2025 / septiembre 2023 - agosto 2024 |
|--|---|---|--|
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos | 12,4 | 12,0 | 10,3 |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*) | 16,6 | 15,2 | 13,2 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 9,4 | 8,9 | 7,2 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles | 16,5 | 15,2 | 13,1 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos | 13,7 | 11,9 | 9,7 |
| Total Personal ocupado | 1,6 | -0,2 | -0,7 |

Fuente: DANE – EMC

Grupos de mercancías - Ventas Reales Variación anual Agosto 2025 / agosto 2024

En agosto de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 12,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

¹³ Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 7,4 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total nacional
Agosto 2025 / agosto 2024 ^{Pr}

| Líneas de mercancías | Agosto 2025 / agosto 2024 | |
|---|---------------------------|-----------------|
| | Variación % | Contribución PP |
| Total comercio minorista y vehículos | 12,4 | 12,4 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 51,0 | 2,9 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 27,5 | 2,4 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 27,8 | 2,0 |
| Alimentos (víveres en general) | 6,2 | 1,1 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 23,1 | 0,9 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 29,0 | 0,6 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 11,7 | 0,5 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 5,7 | 0,4 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 11,4 | 0,4 |
| Productos para el aseo del hogar | 13,2 | 0,3 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 8,5 | 0,3 |
| Prendas de vestir y textiles | 7,2 | 0,3 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 12,7 | 0,3 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 12,0 | 0,3 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 14,0 | 0,2 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 9,3 | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 7,4 | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 2,6 | 0,0 |
| Combustibles para vehículos automotores | -4,2 | -0,8 |

Fuente: DANE - EMC.

Pr: preliminar

PP: puntos porcentuales

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados

Variación año corrido Enero – agosto 2025 / enero – agosto 2024

En el periodo de enero a agosto de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 12,0%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,9 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – agosto 2025 / enero – agosto 2024 ^{Pr}

| Líneas de mercancías | Enero - agosto 2025 / enero - agosto 2024 | |
|---|--|-----------------|
| | Variación % | Contribución PP |
| Total comercio minorista y vehículos | 12,0 | 12,0 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 53,0 | 2,5 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 28,2 | 2,4 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 28,3 | 2,1 |
| Alimentos (víveres en general) | 4,3 | 0,8 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 22,0 | 0,8 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 9,1 | 0,6 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 16,0 | 0,5 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 22,7 | 0,5 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 9,0 | 0,4 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 9,0 | 0,3 |
| Productos para el aseo del hogar | 9,3 | 0,2 |
| Prendas de vestir y textiles | 5,7 | 0,2 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 9,4 | 0,2 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 13,9 | 0,2 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 9,2 | 0,2 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 5,5 | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 7,1 | 0,0 |
| Bebidas no alcohólicas | 1,1 | 0,0 |
| Combustibles para vehículos automotores | -0,5 | -0,1 |

Fuente: DANE - EMC.

Pr: preliminar

PP: puntos porcentuales

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barradoras, etc.

Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C. – Variación anual Agosto 2025/ agosto 2024

Para el mes de agosto de 2025, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 23,3%, y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 33,2%, que en conjunto contribuyeron con 7,4 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional

Agosto 2025/ agosto 2024 ^{Pr}

| Actividades económicas | Agosto 2025 / agosto 2024 | |
|--|---------------------------|-----------------|
| | Variación % | Contribución PP |
| Total comercio minorista y vehículos | 12,4 | 12,4 |
| Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*) | 16,6 | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 8,8 | 2,6 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 33,2 | 3,4 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 23,3 | 4,0 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | 15,0 | 1,1 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 42,8 | 0,5 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 11,1 | 0,4 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 21,4 | 0,4 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 11,8 | 0,4 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 7,7 | 0,3 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 18,3 | 0,1 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 2,3 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | 5,2 | 0,0 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -4,1 | -0,8 |

Fuente: DANE – EMC

Pr: preliminar

PP: puntos porcentuales

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIU-Rev. 4 A.C. -
Agosto 2025 / agosto 2024

El personal ocupado por el comercio minorista en agosto de 2024 aumentó 1,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 2,6% del personal permanente, en contraste se presentó la disminución de 0,2% del personal temporal directo, de 0,9% en el personal temporal contratado a través de empresas y de 5,0% de los aprendices.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Agosto 2025/ agosto 2024^{Pr}

| Categorías de contratación y actividades económicas | Agosto 2025 / agosto 2024 | |
|---|---------------------------|-----------------|
| | Variación % | Contribución PP |
| Total comercio y vehículos | 1,6 | 1,6 |
| Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*) | 1,6 | |
| Desagregación por tipo de contratación | | |
| Personal permanente | 2,6 | 1,9 |
| Personal temporal directo | -0,2 | 0,0 |
| Personal temporal contratado a través de empresas | -0,9 | -0,1 |
| Personal Aprendices | -5,0 | -0,1 |
| Desagregación por actividad económica | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 1,6 | 0,7 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 2,2 | 0,1 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 3,6 | 0,3 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 3,3 | 0,3 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 1,7 | 0,1 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | 6,9 | 0,1 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 2,1 | 0,1 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 3,5 | 0,1 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 2,1 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | 0,3 | 0,0 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 0,0 | 0,0 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -0,6 | -0,1 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos suculdaneos al cuero en establecimientos especializados. | -1,1 | -0,1 |

Fuente: DANE – EMC.

Pr: preliminar

PP: puntos porcentuales

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Comercio electrónico

En esta publicación se presentan exclusivamente los resultados de las ventas al por menor realizadas a través de comercio electrónico (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.). Lo anterior teniendo en consideración que, en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (División 45 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se publica la información con el fin de asegurar la reserva estadística. Asimismo, en el comercio al por mayor (División 46 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.

Los indicadores divulgados se basan en referentes internacionales, según los cuales se evidenció la importancia de calcular, no sólo la evolución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico, sino además las participaciones y contribuciones. Es así como se generan salidas para las siguientes variables:

- Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor.
- Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. Es importante señalar que estos resultados dan alcance exclusivamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio al por menor que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC y no a todas las empresas que realizan comercio electrónico en el país.

No son objeto de medición las empresas que principal o exclusivamente comercializan a través de este canal. Para la generación de estos resultados, se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas.

Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

La variación de las ventas totales en términos nominales del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) en agosto de 2025, frente al mismo mes de 2024 fue de 10,9%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 17,1%.

En el periodo de enero a agosto de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la variación de las ventas del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) fue de 10,0%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 19,5%. En agosto de 2025 las ventas realizadas a través de comercio electrónico por las empresas dedicadas al comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) participaron con 2,4% en las ventas totales de

estas empresas; y en agosto de 2024 la participación del comercio electrónico en las ventas fue de 2,3%.

Tabla 8. Principales indicadores de las ventas nominales totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)

Total nacional*

Agosto 2025/ agosto 2024 ^{Pr}

| Indicador | Variación anual Agosto 2025 / agosto 2024 | Contribución (pp) | Variación año corrido Enero - agosto 2025 / enero - agosto 2024 | Contribución (pp) | Participación en las ventas totales de agosto 2025 | Participación en las ventas totales de agosto 2024 |
|---|---|----------------------|---|----------------------|--|--|
| Ventas totales | 10,9 | 10,9 | 10,0 | 10,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ventas realizadas a través de comercio electrónico ^a | 17,1 | 0,4 | 19,5 | 0,4 | 2,4 | 2,3 |
| Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico ^b | 10,8 | 10,5 | 9,8 | 9,6 | 97,6 | 97,7 |

Fuente: DANE – EMC.

Pr: preliminar

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

^a Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

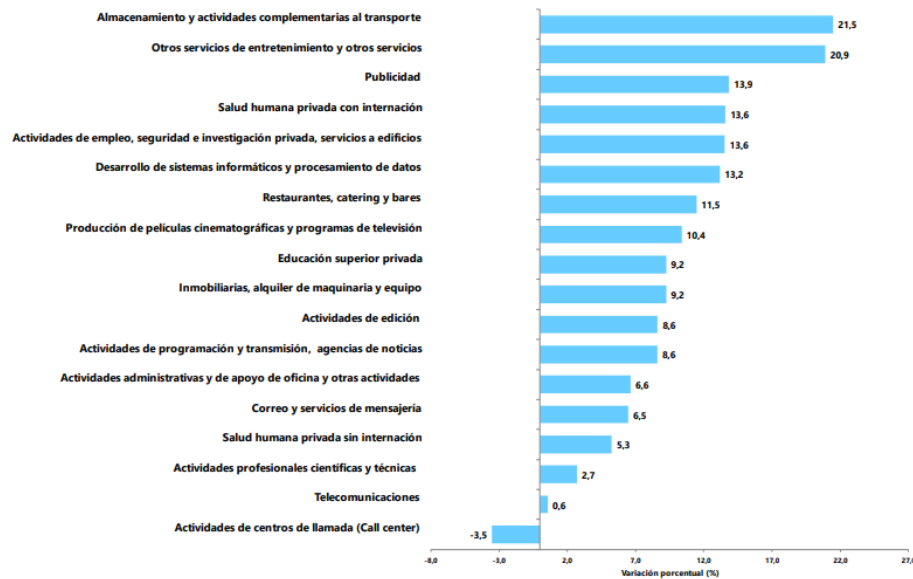
^b Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demás mecanismos diferentes al comercio electrónico.

7.5. Cifras del sector ¹⁴

La Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá (EMSB) es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo en la ciudad de Bogotá.

¹⁴ Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios Total, Bogotá
Enero 2025^p / enero 2024



Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.

^p Cifra provisional

Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ (EMSB) Enero de 2025 p¹⁵

7.5.1. Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (enero 2025 p / enero 2024)

En enero de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2024.

¹⁵ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total, Bogotá
Enero 2025^P / enero 2024

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|--------------------------------|--|--|--------------------|--|------------------------|---------------------|----------------|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | | | Contribución (PP) | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 21,5 | | 20,4 | 0,0 | 1,1 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 6,5 | | 5,7 | 0,0 | 0,8 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 11,5 | | 9,3 | 2,1 | 0,1 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 8,6 | | 9,2 | -0,4 | -0,2 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 10,4 | | 4,7 | 1,4 | 4,3 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 8,6 | | 8,5 | 0,0 | 0,1 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 0,6 | | 0,9 | -0,5 | 0,2 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 13,2 | | 16,6 | -3,4 | 0,0 |
| LN | Sección L. División 68 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 9,2 | | 11,7 | -1,4 | -1,1 |
| M | Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 2,7 | | 1,8 | 0,9 | 0,0 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Publicidad | 13,9 | | 14,0 | -0,1 | -0,1 |
| N | Clase 7310 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 13,6 | | 13,5 | 0,0 | 0,1 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -3,5 | | -3,0 | 0,0 | -0,5 |
| N | Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 6,6 | | 6,8 | 0,0 | -0,1 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 9,2 | | 10,0 | 0,0 | -0,8 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 13,6 | | 13,4 | 0,0 | 0,2 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 5,3 | | 4,6 | 0,6 | 0,1 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 20,9 | | 18,4 | 0,5 | 1,9 |

Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ (EMSB) Enero de 2025 ^{p16}

7.5.2. Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (enero 2025 p / enero 2024)

En enero de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios del personal ocupado sin agencias, en comparación con enero de 2024.

¹⁶ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total, Bogotá
Enero 2025^P / enero 2024

| Clasificación CIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agencias* | Permanente | Temporal directo | Hora cátedra** |
|-------------------------------|--|--|--------------------------------|-------------------|------------------|----------------|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 7,7 | 8,1 | -0,4 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 11,2 | 5,0 | 6,2 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 10,9 | 9,2 | 1,7 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | 7,7 | 7,7 | 0,1 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 9,6 | 6,2 | 3,4 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 1,6 | 2,7 | -1,1 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,8 | 4,9 | -0,1 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 8,8 | 9,1 | -0,3 | -- |
| LN | Sección L. División 68 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 4,0 | 3,6 | 0,4 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 6,1 | 7,1 | -1,0 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 12,2 | 12,4 | -0,3 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 12,4 | 10,2 | 2,2 | -- |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 8,0 | 9,5 | -1,4 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 19,7 | 23,2 | -3,5 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 3,8 | 2,7 | 0,5 | 0,6 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 4,8 | -3,1 | 7,9 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 5,6 | 4,8 | 0,8 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 8,1 | 4,7 | 3,4 | -- |

Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ (EMSB) Enero de 2025 p¹⁷

7.5.3. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (febrero 2024 - enero 2025 p / febrero 2023 - enero 2024)

En el año móvil hasta enero 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, seis registraron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta enero de 2024.

¹⁷ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

Tabla 4. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

Total, Bogotá

Febrero 2024 - enero 2025^P / febrero 2023 - enero 2024

| Clasificación CIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Doce meses | | |
|-------------------------------|--|--|--------------------------|-------------------------|------------|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 10,0 | 3,4 | 8,4 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 17,8 | -5,1 | 10,9 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,0 | -1,4 | 10,5 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -1,4 | -3,9 | 7,5 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -1,4 | 4,3 | 7,7 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | -0,5 | -2,1 | 7,2 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -0,1 | -5,2 | 8,1 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 8,8 | 0,6 | 9,9 |
| LN | Sección L. División 68 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 8,3 | 0,2 | 7,1 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -4,4 | -4,1 | 7,1 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 5,1 | -2,4 | 16,4 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 7,1 | -5,3 | 13,6 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 1,2 | -6,3 | 10,2 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 9,1 | 3,4 | 8,7 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 9,9 | -1,3 | 7,6 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 11,8 | 0,2 | 8,9 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7,3 | -1,9 | 9,0 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 8,3 | -0,1 | 9,6 |

Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.

^P Cifra provisional

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ (EMSB) Enero de 2025 p¹⁸

7.5.4. Evolución por Subsector De Servicios

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las variaciones de ingresos nominales positivas más altas.

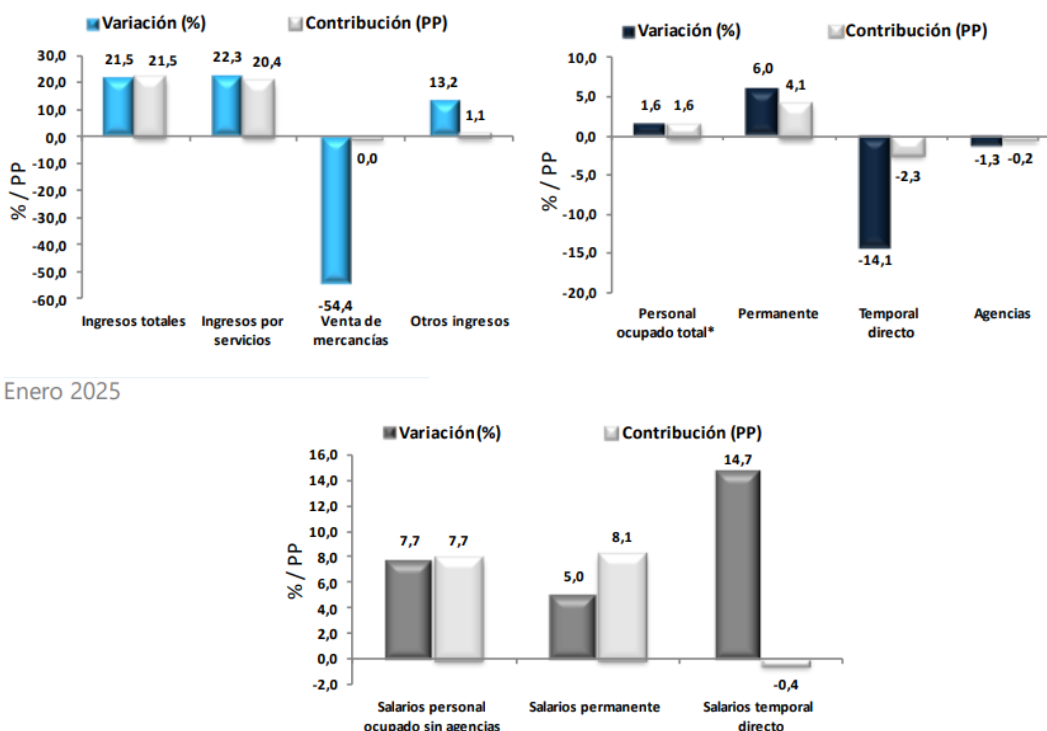
a. Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Variación anual: enero 2025 p / enero 2024. En enero de 2025, los servicios de almacenamiento y actividades complementarias al transporte registraron un crecimiento de 21,5% en los ingresos

¹⁸ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

nominales, el personal ocupado total presentó una variación positiva de 1,6% y los salarios registraron un aumento de 7,7%, en comparación con enero de 2024.

Gráfico 2. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
Total, Bogotá
Enero 2025^P



Enero 2025

Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Nota 2: para la variable "salarios" se pueden presentar variaciones y contribuciones con signos contrarios; esto obedece a la participación del personal ocupado en el cálculo de las variables.

Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ (EMSB) Enero de 2025 p¹⁹

En comparación con el mismo mes de 2024, en enero de 2025 los ingresos totales presentaron una variación positiva de 21,5%, que se explica por un crecimiento de 22,3% en los ingresos por servicios y de 13,2% en otros ingresos.

¹⁹ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

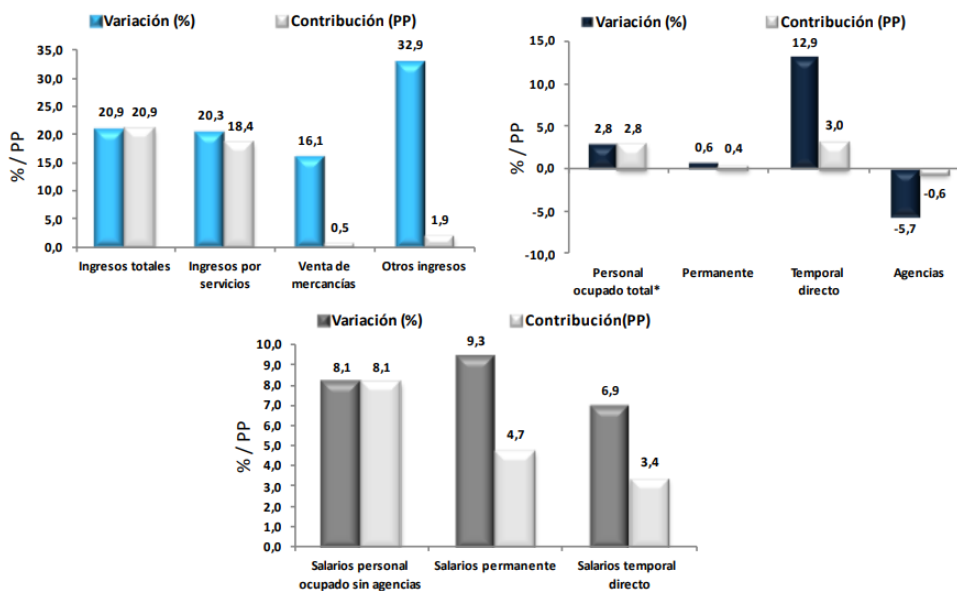
Por otro lado, la venta de mercancías presentó una variación negativa de 54,4%. En enero de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 1,6%, en comparación con enero de 2024, que se explica por un aumento de 6,0% en el personal permanente.

Por su parte, el personal temporal directo presentó una variación negativa de 14,1% y el contratado a través de agencias de 1,3%. Mientras que los salarios en enero de 2025 presentaron un crecimiento de 7,7%, en comparación con enero de 2024, que se explica principalmente por una variación positiva de 5,0% en los salarios del personal permanente.

b. Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Variación anual: enero 2025 p / enero 2024. En enero de 2025, las actividades de otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un crecimiento de 20,9% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación positiva de 2,8% y los salarios registraron un aumento de 8,1%, en comparación con enero de 2024.

Gráfico 3. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
Total, Bogotá
Enero 2025^p



Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.

^p Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ (EMSB) Enero de 2025 p²⁰

En comparación con el mismo mes de 2024, en enero de 2025 los ingresos totales presentaron una variación positiva de 20,9%, que se explica por un crecimiento de 20,3% en los ingresos por servicios, de 32,9% en los otros ingresos operacionales y de 16,1% en la venta de mercancías.

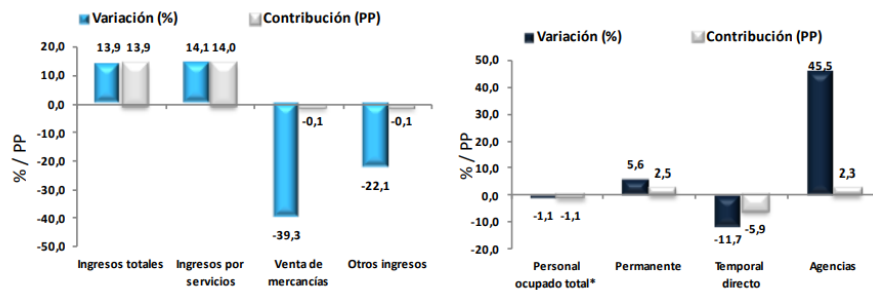
En enero de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 2,8%, en comparación con enero de 2024, que se explica por un incremento de 12,9% en el personal temporal directo y de 0,6% en el personal permanente.

Por su parte, se registró una disminución de 5,7% en el personal contratado a través de agencias. Mientras que los salarios en enero de 2025 presentaron un crecimiento de 8,1%, en comparación con enero de 2024, que se explica por una variación positiva de 9,3% para los salarios del personal permanente y de 6,9% para los salarios del personal temporal directo.

c. Publicidad

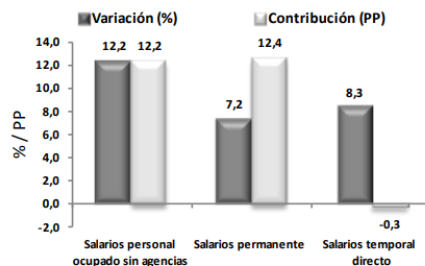
Variación anual: enero 2025 p / enero 2024. En enero de 2025, los servicios de publicidad registraron una variación positiva de 13,9% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 1,1% y los salarios registraron un aumento de 12,2%, en comparación con enero de 2024.

Gráfico 4. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Publicidad
Total, Bogotá
Enero 2025^p



²⁰ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

Enero 2025



Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Nota 2: para la variable "salarios" se pueden presentar variaciones y contribuciones con signos contrarios; esto obedece a la participación del personal ocupado en el cálculo de las variables.

Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ (EMSB) Enero de 2025 p²¹

En comparación con el mismo mes de 2024, en enero de 2025 los ingresos totales presentaron una variación positiva de 13,9%, que se explica por un crecimiento de 14,1% en los ingresos por servicios.

Ahora bien, la venta de mercancías presentó una variación negativa de 39,3% y los otros ingresos operacionales una reducción de 22,1%. En enero de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 1,1%, en comparación con enero de 2024, que se explica por la disminución de 11,7% en el personal temporal directo.

Por otra parte, se presentó una variación positiva de 5,6% en el personal permanente y de 45,5% en el personal contratado a través de agencias. Mientras que los salarios en enero de 2025 presentaron una variación positiva de 12,2%, en comparación con enero de 2024, que se explica principalmente por el incremento de 7,2% en los salarios del personal permanente.

Encuesta Cultura, arte y ciudadanía (Encuesta de consumo cultural)²²

Información sobre la preferencia de las actividades artísticas o culturales, que medios son más usados para saber sobre ellas y a cuales acceden más los ciudadanos

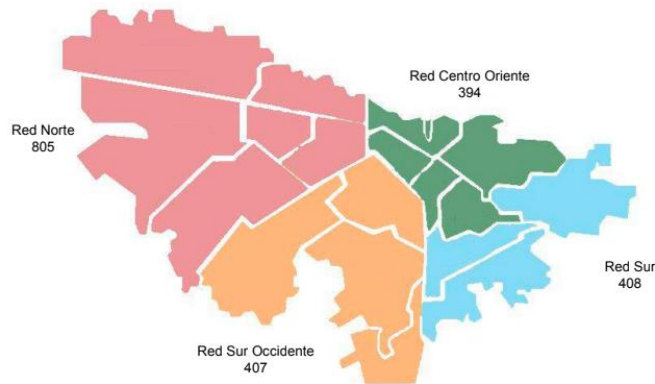
Población objetivo

Mujeres y hombres de 13 años o más, zona urbana de Bogotá

Del informe se extraen las preguntas aplicadas en las Encuestas más relacionadas con el proceso de la siguiente manera:

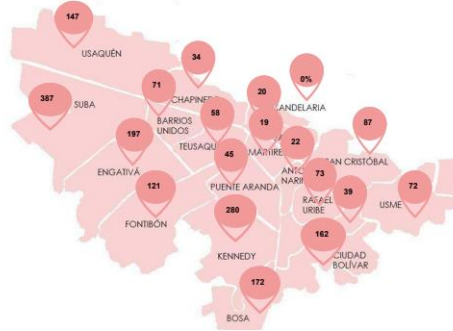
²¹ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

²² Tomado de: <https://culturaciudadana.gov.co/observatorio/publicaciones/encuestas/encuesta-cultura-arte-y-ciudadania-encuesta-de-consumo>



Encuestas aplicadas por localidad

| Localidad | % |
|--------------------|-----|
| Usaquén | 7% |
| Chapinero | 2% |
| Santa Fe | 1% |
| San Cristóbal | 4% |
| Usme | 4% |
| Tunjuelito | 2% |
| Bosa | 9% |
| Kennedy | 14% |
| Fontibón | 6% |
| Engativá | 10% |
| Suba | 19% |
| Barrios Unidos | 4% |
| Teusaquillo | 3% |
| Los Mártires | 1% |
| Antonio Nariño | 1% |
| Puente Aranda | 2% |
| La Candelaria | 0% |
| Rafael Uribe Uribe | 4% |
| Ciudad Bolívar | 8% |
| Sumapaz | 0% |



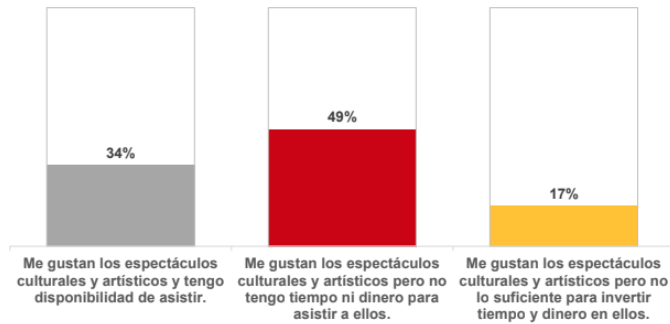
9. Cuando accede a actividades culturales ¿Cuál es su principal motivación?



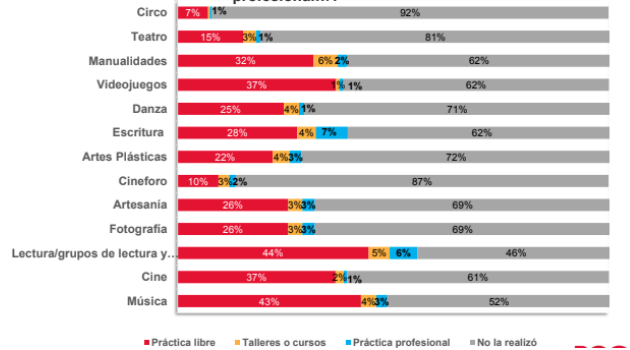
10. De acuerdo a sus preferencias sobre actividades artísticas y culturales, de las siguientes opciones, dígame con cuál se identifica más?



11. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones están más acorde con su realidad actual:



15. En los últimos 12 meses, ¿Cuál de las siguientes actividades las realizó como práctica libre(Hobbie), taller/curso, o práctica profesional...?



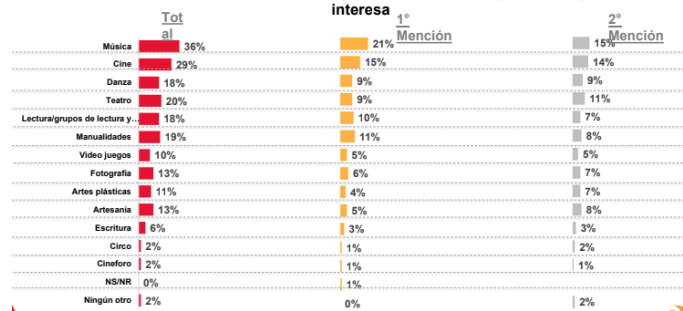
15.1. Cuál fue el costo de los Talleres/cursos?



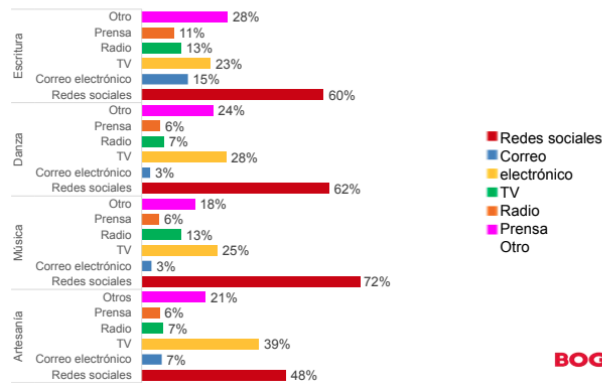
13. Puede decirme usted, si gracias a LAS ACTIVIDADES CULTURALES y/o ARTÍSTICA....



14. Del siguiente listado de actividades artísticas o culturales, le voy a pedir que seleccione las dos actividades de mayor interés. Siendo la primera la que más le interesa



14.1. ¿A través de qué medio se enter a Ud de los eventos o actividades culturales sobre.....?



Una vez revisadas los anteriores resultados a la Encuesta realizada en la ciudad de Bogotá se identifica que:

- Bajo nivel de participación en espacios presenciales de cultura: Aunque existe oferta de espacios culturales, solo una fracción de la población los visita, por ejemplo, solo el 13,7 % de personas mayores de 12 años asistió a monumentos o sitios arqueológicos; 12,6 % a bibliotecas; 9,4 % a museos; 8,1 % a centros culturales; 7,8

% a casas de la cultura; y 6,6 % a galerías o salas de exposición, esto revela una brecha entre oferta y participación real, lo que sugiere que contar con espacios no garantiza su uso amplio.

- Desinterés como principal barrera de acceso al consumo cultural: El informe señala que la razón más frecuentemente manifestada para la no asistencia a espacios culturales es el “desinterés/no le gusta”, desde la estadística de las encuestas, cuando la barrera principal es actitudinal, las intervenciones deben considerar no solo la infraestructura o acceso, sino también sensibilización, mediación cultural, y construcción de públicos.
- Uso importante de internet, pero limitada apropiación para cultura presencial/virtual especializada: Según los datos del plan nacional que retoma resultados de la encuesta, el uso de internet en mayores de 12 años fue alto (76 % dijo usar internet en últimos seis meses). De esas personas: 70,3 % para música, 70 % para películas/videos, 29,6 % para televisión/ radio, 24,5 % para revistas/periódicos. Pero solo 1,9 % lo usó para acceder a galerías de arte y salas de exposición; 2,1 % para museos; 2,5 % para teatro, ópera o danza. Existe una brecha digital entre el uso masivo de contenidos culturales populares (video, música) y el uso de plataformas digitales para el consumo de cultura más especializada o institucional. Esto limita la extensión del consumo cultural a través de nuevos medios.
- Oferta cultural en espacios físicos aún concentrada y con desafíos de cobertura territorial: esto dice que en el plan nacional se señala que existe un “déficit de infraestructura cultural” en zonas rurales y municipios con baja capacidad de gestión, lo que hace difícil la participación y apropiación cultural por parte los habitantes de la Localidad, al analizar los datos, la concentración geográfica de la oferta puede generar sesgos en la participación (ciudad vs zonas periféricas). Esto implica que los indicadores de consumo cultural pueden estar subestimando potenciales usuarios no atendidos.

Plan de Cultura de Bogotá -Una Brújula hacia el 2038²³

El Plan de Cultura de Bogotá 2038 (PCB 2038), liderado por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), es el resultado de un proceso de construcción colaborativa en el que participaron, además de la SCRD, el Instituto Distrital de las Artes, el Instituto de Patrimonio Cultural, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, la Orquesta Filarmónica de Bogotá, Canal Capital y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte. También convocó a la ciudadanía, los agentes del sector, los pueblos y comunidades étnicas, los sectores sociales, empresarios, organizaciones comunitarias y locales, así como a los niños, niñas y adolescentes que dan forma a la diversidad cultural de la ciudad.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027, “Bogotá camina segura” (PDD), el bien-estar se entiende como la posibilidad efectiva que tiene la ciudadanía de decidir sobre lo que quiere ser y hacer. En este sentido, el PDD plantea convertir a Bogotá en una ciudad que reconoce

²³ Tomado de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2025-09/plan_de_cultura_septiembre_2025.pdf

su condición urbana y rural, con igualdad de oportunidades, basada en la confianza, el respeto y la libertad, y que garantiza a todas las personas el ejercicio pleno de sus derechos¹

En sintonía con este enfoque y propósito, el PCB 2038 contribuirá a los objetivos del PDD al aportar a la construcción de una sociedad más justa, donde cada persona pueda elegir libremente el tipo de vida que desea, atendiendo a su diversidad, desarrollando su máximo potencial cultural y fortaleciendo tanto el bienestar colectivo como la protección de todas las formas de vida.

Bajo el principio de construir sobre lo construido, el PCB 2038 recoge los avances y logros de la administración anterior en la formulación de la ruta cultural de Bogotá hacia el futuro. Por su parte, el PDD proyecta una ciudad diversa, accesible, incluyente, segura y equitativa, generadora de consensos que inspiran la visión de ciudad del PCB 2038. Invitamos a los próximos gobiernos a que, bajo el mismo principio, tomen en consideración esta brújula y, especialmente, los sentires y aspiraciones de la ciudadanía.

Hacia una democracia cultural y una cultura democrática

Un plan define coordenadas y horizontes. A manera de metáfora, el plan funciona como una brújula para que la ciudadanía construya sus rutas hacia la Bogotá cultural al 2038. Por tanto, genera las condiciones necesarias para recorrerlas y establece unos lineamientos y propósitos comunes que orientan la acción colectiva. Hacemos un énfasis especial en los niños y las niñas, los adolescentes y los jóvenes de la ciudad, quienes, en su diversidad cultural —tanto poblacional como territorial—, son los ciudadanos que habitarán nuestra ciudad en 2038.

Teniendo en cuenta que en el año 2023 tan solo el 10 % de las personas afirmó “realizar una actividad artística, creativa y cultural”, y el 16 % “asistió a espacios culturales”², trazamos una ruta que apunta al reconocimiento y la garantía del ejercicio efectivo de los derechos culturales de todas las personas que habitan la ciudad. Las denominamos comunidades creadoras. Por ello, no será únicamente un Plan para la gestión de las entidades públicas. El plan convoca e interpela a todos los sectores artísticos, creativos, culturales y patrimoniales, a los sectores empresariales, sociales, comunitarios, sindicales, entre otros, para pensar colectivamente las condiciones que faciliten el ejercicio de sus derechos y los horizontes del futuro de la ciudad cultural que deseamos.

El PCB 2038 identifica problemáticas estructurales de los procesos culturales de la ciudad y hace una apuesta para resolverlas.

En primer lugar, la necesidad urgente de reconocer, incluir y fomentar las culturas que habitan la ciudad en condiciones de igualdad. En segundo lugar, el reconocimiento de todas las culturas implica entender que todos los habitantes de la ciudad son sujetos de derechos culturales en tanto buscan, desarrollan y comparten con otros sus formas de ser, hacer y significar, así como sus expresiones culturales, y actúan con creatividad y desarrollan actividades creativas. Asimismo, toda persona tiene derecho a conocer y comprender su propia cultura y la de otros. Por último, todos tienen derecho a contribuir a la creación de las manifestaciones espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de su comunidad.

En tercer lugar, para materializar lo anterior, necesitamos avanzar en modelos de gestión cultural pública que garanticen efectivamente el ejercicio de los derechos culturales, mediante un modelo que ubique a la ciudadanía como centro del accionar cultural de la ciudad. Finalmente, en cuarto lugar, se considera fundamental seguir ampliando el papel de la cultura en las transformaciones culturales que requiere la ciudad frente a los desafíos del mundo futuro, donde la ciudadanía adquiere el estatus de sujeto transformador y creador de sus contextos, en condiciones de corresponsabilidad.

Los desafíos de las ciudades contemporáneas nos imponen nuevas dinámicas sociales, donde la cultura deberá jugar un papel central. Los hemos llamado horizontes de ciudad y son una manera de ubicar el componente cultural de la sociedad como un eje transformador de las tensiones y desafíos que afrontamos, por ejemplo, con la degradación de los ecosistemas; con las nuevas dinámicas demográficas; la mundialización de las herramientas tecnológicas; el cuidado del otro y el cuidado de sí; el mundo de las relaciones sociales en el contexto del trabajo remoto; las nuevas configuraciones de la familia; la naturalización de las confrontaciones armadas, así como la desconfianza entre extraños y hacia lo público.

En suma, el Plan de Cultura 2038 apunta a una democracia cultural en la que todas las culturas cuenten con igualdad de oportunidades para el desarrollo de sus libertades. De la misma manera, fomenta una cultura democrática que facilite la conversación entre las diferentes posiciones de los sectores sociales y tienda puentes entre las polarizaciones que hoy generan enormes tensiones en nuestra sociedad. Por ello, buscamos avanzar en la promoción de la confianza, los consensos, las oportunidades, las libertades y el equilibrio entre las personas, los territorios y las culturas, donde la convivencia pacífica, el respeto de las diferencias, la interculturalidad, la sabiduría para habitar el planeta y la sostenibilidad de la ciudad y el bien-estar sea un motivo de orgullo compartido.

Las premisas son los pilares conceptuales del PCB 2038 que orientan el desarrollo de sus coordenadas y sus horizontes. El Anexo 1 profundiza estos pilares conceptuales.

a. Todas las culturas cuentan

La cultura encarna los significados diversos mediante los cuales las comunidades creadoras dan forma a sus modos de ser, estar y habitar el mundo. Aunque se reconoce a la ciudad como diversa y pluricultural, persisten asimetrías y desigualdades en el reconocimiento y fomento de todas sus culturas.

En 2038, la ciudad reconocerá, fomentará y hará visibles las múltiples expresiones artísticas, creativas, culturales y patrimoniales que habitan y habitarán Bogotá, las cuales, en diálogo intercultural, promoverán la sostenibilidad de la diversidad cultural en condiciones de igualdad y no discriminación

b. Todas las personas somos sujetos de derechos culturales

Aunque los derechos culturales son parte de los derechos humanos, no se reconoce plenamente que todos, individual o colectivamente, somos creadores, no solo porque creamos significados o cultura material, sino también porque transformamos las condiciones culturales a favor de nuestras libertades.

De acuerdo con la Observación General 21 del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de la ONU, todos tenemos derecho a:

- Participar. Comprende ser parte o tomar parte en los procesos culturales, actuar libremente, escoger la propia identidad, ejercer las prácticas culturales propias, buscar, desarrollar y compartir con otros los conocimientos y expresiones culturales propios, así como actuar con creatividad y tomar parte en actividades creativas.
- Acceder. Se refiere al acceso a la diversidad y la interculturalidad. Consiste en conocer y comprender la cultura propia y la de otros; seguir un estilo de vida asociado al uso de bienes culturales y de recursos como la tierra, el agua, la biodiversidad, el lenguaje o instituciones específicas; participar en la construcción social del patrimonio cultural; y reconocer y valorar las creaciones y patrimonios de otros individuos y comunidades
- Contribuir. A la creación de las manifestaciones espirituales, materiales, intelectuales, científicas y emocionales de la comunidad; participar en el desarrollo de la comunidad a la que pertenecemos; así como intervenir en la definición, formulación y aplicación de políticas y decisiones que inciden en el ejercicio de los derechos culturales.

c. Hacia un modelo de gestión pública cultural para la expansión de las libertades

El paradigma dominante de la gestión pública se centra en la satisfacción de necesidades y restringe la cultura a ser un bien o servicio, descuidando su lugar como parte de los derechos humanos y el papel central que ocupan los seres humanos en el desarrollo de la ciudad. Por lo tanto, para que la oferta de bienes y servicios se transforme en oportunidades para la expansión de las libertades, estos deben concebirse e implementarse desde la perspectiva de los cinco atributos del derecho cultural.

En 2038, de manera progresiva, la gestión pública garantizará el ejercicio de los derechos culturales, al ubicar a los seres humanos y la vida como el fin del desarrollo. Se trata de implementar un modelo que brinde oportunidades para el ejercicio de las libertades en condiciones de igualdad y que reconozca las exclusiones y la marginalización de las culturas, por razones históricas heredadas de la colonialidad, los modelos económicos desarrollistas y la hegemonía cultural de Occidente.

d. El componente cultural como eje transformador del futuro de la ciudad

Aunque la ciudad ha sido reconocida regional e internacionalmente por incorporar de manera transversal el componente cultural como una estrategia clave para afrontar sus desafíos, el Plan busca convertir el vínculo entre los derechos culturales y los derechos a la ciudad en un espacio de experimentación cultural e innovación social, en el que la ciudadanía sea el sujeto activo en las transformaciones culturales que limitan sus libertades y el ejercicio de sus derechos a la ciudad, y sitúa la cultura como componente estratégico para el futuro de Bogotá, al reconocer y potenciar sus culturas de cara a las realidades de la ciudad, con una mirada creativa hacia el futuro.

7.5.1. Panorama Mundial²⁴

Informe Banco Mundial. Perspectivas económicas mundiales.

El crecimiento mundial se desacelerará nuevamente este año en medio de un entorno de políticas monetarias y condiciones financieras restrictivas, así como un bajo nivel del comercio y la inversión mundial.

Entre los riesgos a las proyecciones base figuran una escalada del reciente conflicto en Oriente Medio, tensiones financieras, mayor persistencia de la inflación, fragmentación del comercio mundial y desastres relacionados con el clima. Se debe recurrir a la cooperación mundial para proporcionar alivio de la deuda, facilitar la integración comercial, abordar el cambio climático y reducir la inseguridad alimentaria.

Dentro del grupo de los Mercados Emergentes y las Economías en Desarrollo (MEED), los exportadores de productos básicos siguen luchando contra la pro-ciclicidad y la volatilidad de la política fiscal. En todos los MEED, las políticas macroeconómicas y estructurales apropiadas, y las instituciones que funcionan adecuadamente, son fundamentales para ayudar a impulsar la inversión y las perspectivas a largo plazo.

Proyecciones regionales.

Las perspectivas de crecimiento para las regiones de los mercados emergentes y las economías en desarrollo varían frente a una serie de acontecimientos internacionales e internos. Se prevé que este año el crecimiento disminuirá en Asia oriental y el Pacífico (principalmente debido a la desaceleración del crecimiento en China), Europa y Asia central, América Latina y el Caribe y Asia meridional, tal como lo muestra la siguiente tabla.

²⁴ Tomado de <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

| | PIB real (%) | | | | | | Revisión* | |
|---|--------------|------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| | 2021 | 2022 | 2023e | 2024f | 2025f | 2026f | 2024f | 2025f |
| Mundo | 6.3 | 3.0 | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 2.7 | 0.2 | 0.0 |
| Economías avanzadas | 5.5 | 2.6 | 1.5 | 1.5 | 1.7 | 1.8 | 0.3 | 0.1 |
| Economías emergentes y en desarrollo | 7.3 | 3.7 | 4.2 | 4.0 | 4.0 | 3.9 | 0.1 | 0.0 |
| Asia oriental y el Pacífico | 7.6 | 3.4 | 5.1 | 4.8 | 4.2 | 4.1 | 0.3 | -0.2 |
| Europa y Asia central | 7.2 | 1.6 | 3.2 | 3.0 | 2.9 | 2.8 | 0.6 | 0.2 |
| América Latina y el Caribe | 7.2 | 3.9 | 2.2 | 1.8 | 2.7 | 2.6 | -0.5 | 0.2 |
| Oriente Medio y Norte de África | 6.2 | 5.9 | 1.5 | 2.8 | 4.2 | 3.6 | -0.7 | 0.7 |
| Asia meridional | 8.6 | 5.8 | 6.6 | 6.2 | 6.2 | 6.2 | 0.6 | 0.3 |
| África al sur del Sahara | 4.4 | 3.8 | 3.0 | 3.5 | 3.9 | 4.0 | -0.3 | -0.2 |

* Diferencia en puntos porcentuales respecto de las proyecciones de enero de 2024.

Los riesgos de deterioro para las perspectivas de todas las regiones incluyen la intensificación de los conflictos, el aumento de la volatilidad de los precios de la energía y los alimentos, la disminución de la demanda externa, el endurecimiento de las condiciones financieras y los desastres naturales relacionados con el cambio climático.

Acontecimientos Recientes²⁵:

En la última parte de 2023, el crecimiento económico de la región de América Latina y el Caribe se desaceleró debido a los efectos persistentes del endurecimiento monetario. Si bien a principios de 2024 se observaron algunos signos de consolidación económica, la recuperación ha sido desigual en la región. En Brasil y México se ha mantenido la confianza empresarial, y algunos países como Colombia han mostrado mejoras, mientras que Argentina ha experimentado una fuerte contracción económica. En general, las tasas de inflación están disminuyendo, y los bancos centrales han comenzado a reducir las tasas de interés oficiales respecto de los niveles elevados de 2023.

Perspectivas:

Se prevé que el crecimiento en América Latina y el Caribe disminuirán aún más hasta ubicarse en un 1,8 % en 2024, para repuntar luego hasta el 2,7 % en 2025, conforme las tasas de interés se normalicen y baje la inflación. Según las proyecciones, los precios de los productos básicos respaldarán las exportaciones de la región, aunque el tenue crecimiento de China podría limitar la demanda de los principales productos básicos.

El crecimiento de Brasil se moderará al 2 % en 2024 y al 2,2 % en 2025, sustentado por los recortes de la tasa de política monetaria y la recuperación del consumo y la inversión privados. El crecimiento proyectado de México se desacelerará al 2,3 % en 2024 y al 2,1 % en 2025, limitado por una política monetaria restrictiva, a pesar de la baja prevista en la inflación y las tasas de interés. Se espera que Argentina se contraiga un 3,5 % en 2024, pero se recupere con un crecimiento del 5 % en 2025 a medida que se aborden

²⁵ Tomado de <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/f43fb9163f5e4704740c30b614a9ad59-0050012024/related/GEP-June-2024-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf>

los desequilibrios económicos y disminuya la inflación. En Colombia, se prevé que el crecimiento aumente al 1,3 % en 2024 y al 3,2 % en 2025, impulsado por la recuperación del consumo privado y las exportaciones. El crecimiento previsto para Chile, del 2,6 % en 2024 y del 2,2 % en 2025, estará respaldado por una fuerte demanda externa de productos básicos de energía verde y por recortes en las tasas de interés. Por su parte, Perú crecerá, según las proyecciones, un 2,9 % en 2024 y un 2,6 % en 2025, puesto que la disminución de la inflación y los recortes en la tasa de política monetaria impulsarán el consumo privado.

Se espera que el crecimiento del Caribe se fortalezca hasta llegar al 7,1 % en 2024, un desempeño sólido que continuará en 2025 con un 5,7 %. Si se excluye Guyana, el crecimiento previsto para 2024 será del 3,9 %, y en 2025 del 4 %, impulsado por una recuperación moderada del turismo y las remesas. El crecimiento de América Central, por otro lado, se debilitará al 3,2 % en 2024 y se recuperará al 3,5 % en 2025 por un incremento más rápido de las remesas.

Riesgos:

Estas previsiones están expuestas a varios riesgos, principalmente a la baja. Entre ellos figuran la posibilidad de que las condiciones financieras mundiales se vuelvan más restrictivas, los elevados niveles de deuda local y la desaceleración del crecimiento de China, que afectará las exportaciones de la región. Los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático también representan un riesgo. Por el contrario, una actividad económica más sólida en Estados Unidos podría tener un impacto positivo en América Central y el Caribe.

En conclusión, si bien la región de América Latina y el Caribe enfrentará dificultades económicas en 2024, se espera que muestre una recuperación gradual en 2025, apoyada por el descenso de la inflación y una política monetaria acomodaticia. El desempeño económico de la región dependerá de una combinación de factores internos e internacionales, y los precios de los productos básicos y la demanda mundial desempeñarán un papel moderado en este panorama.

Previsiones para los países de América Latina y el Caribe
(Variación porcentual anual, salvo que se indique otra cosa)

| | 2021 | 2022 | 2023e | 2024f | 2025p | 2026p |
|---|------|------|-------|-------|-------|-------|
| PIB a precios de mercado (USD promedio 2010-19) | | | | | | |
| Argentina | 10.7 | 5.0 | -1.6 | -3.5 | 5.0 | 4.5 |
| Bahamas | 15.4 | 10.8 | 2.6 | 2.3 | 1.8 | 1.6 |
| Barbados | -1.2 | 13.5 | 4.4 | 3.7 | 2.8 | 2.3 |
| Belize | 17.9 | 8.7 | 4.7 | 3.4 | 2.5 | 2.5 |
| Bolivia | 6.1 | 3.6 | 3.1 | 1.4 | 1.5 | 1.5 |
| Brasil | 4.8 | 3.0 | 2.9 | 2.0 | 2.2 | 2.0 |
| Chile | 11.3 | 2.1 | 0.2 | 2.6 | 2.2 | 2.2 |
| Colombia | 10.8 | 7.3 | 0.6 | 1.3 | 3.2 | 3.1 |
| Costa Rica | 7.9 | 4.6 | 5.1 | 3.9 | 3.7 | 3.7 |
| Dominica | 6.9 | 5.6 | 4.9 | 4.6 | 4.2 | 3.0 |
| República Dominicana | 12.3 | 4.9 | 2.4 | 5.1 | 5.0 | 5.0 |
| Ecuador | 9.8 | 6.2 | 2.4 | 0.3 | 1.6 | 2.2 |
| El Salvador | 11.9 | 2.8 | 3.5 | 3.2 | 2.7 | 2.5 |
| Granada | 4.7 | 7.3 | 4.8 | 4.3 | 3.8 | 3.2 |
| Guatemala | 8.0 | 4.1 | 3.5 | 3.0 | 3.5 | 3.5 |
| Guyana | 20.1 | 63.3 | 33.0 | 34.3 | 16.8 | 18.2 |
| Haiti ^a | -1.8 | -1.7 | -1.9 | -1.8 | 1.9 | 2.0 |
| Honduras | 12.5 | 4.0 | 3.6 | 3.4 | 3.3 | 3.4 |
| Jamaica | 4.6 | 5.2 | 2.6 | 2.0 | 1.6 | 1.6 |
| México | 6.0 | 3.7 | 3.2 | 2.3 | 2.1 | 2.0 |
| Nicaragua | 10.3 | 3.8 | 4.3 | 3.7 | 3.5 | 3.5 |
| Panamá | 15.8 | 10.8 | 6.5 | 2.5 | 3.5 | 4.0 |
| Paraguay | 4.0 | 0.2 | 4.7 | 3.8 | 3.6 | 3.6 |
| Perú | 13.4 | 2.7 | -0.6 | 2.9 | 2.6 | 2.4 |
| Santa Lucía | 12.2 | 18.1 | 3.2 | 2.9 | 2.4 | 1.8 |
| San Vicente y las Granadinas | 0.8 | 7.2 | 6.5 | 5.0 | 3.9 | 3.7 |
| Suriname | -2.4 | 2.4 | 2.1 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Uruguay | 5.6 | 4.7 | 0.4 | 3.2 | 2.6 | 2.6 |

Fuente: Banco Mundial.

Nota: e = estimación; p = previsión. Las previsiones del Banco Mundial se actualizan con frecuencia sobre la base de nueva información y de los cambios en las circunstancias (mundiales). En consecuencia, las proyecciones que se presentan aquí pueden diferir de las incluidas en otros documentos del Banco, aun cuando las evaluaciones básicas de las perspectivas de los países no difieran significativamente en un determinado momento. En la actualidad, el Banco Mundial no publica información sobre producción económica, ingresos ni crecimiento de la República Bolivariana de Venezuela debido a la falta de datos confiables de calidad adecuada. La República Bolivariana de Venezuela no está incluida en los agregados macroeconómicos que abarcan múltiples países.

a. El cálculo del PIB se basa en el ejercicio económico, que va de octubre a septiembre del año siguiente.

7.5.2 Análisis de contexto Internacional

Perspectivas para EE. UU.

Los niveles de actividad económica en Estados Unidos tuvieron un crecimiento anual de 2,8% en el segundo trimestre de 2024, reflejando un repunte desde la cifra revisada de 1,4% registrado para el primer trimestre del año, según Oficina de Análisis Económico. El resultado de la economía estadounidense superó las expectativas en torno a una expansión económica de 2% prevista por economistas consultados por Bloomberg y enmarca un panorama robusto ante las altas tasas de interés.

Entre abril y junio de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) estuvo marcado por una estabilidad de las tasas de interés en niveles históricamente altos, así como una solidez en el consumo de los hogares. Aunque el mercado laboral ha brindado signos de un menor dinamismo, todavía se mantiene sólido al incorporar 206.000 empleos en junio, un nivel por encima de las 191.000 nóminas estimadas por analistas de mercado.

Dentro de las divisiones económicas que más crecieron en el segundo trimestre de 2024 se encuentran, en su orden, inversión fija no residencial (5,2%); gasto de gobierno federal (3,9%); y gasto de administraciones estatales y locales (2,6%). Entre tanto, el consumo, que representa aproximadamente el 70% de la economía estadounidense y está basado en el indicador de gasto del consumidor, tuvo un incremento anual de 2,3%, una subida de 0,8 puntos porcentuales con respecto al 1,5% registrado para el primer trimestre de 2024.

Si bien la economía estadounidense ha logrado compensar los efectos de mayores restricciones al crédito y financiamiento, una eventual moderación económica podría tomar lugar en los próximos meses. Sin embargo, la desaceleración de la inflación hacia la meta de largo plazo de 2% fijada por la Reserva Federal dependerá en gran medida de un debilitamiento de la demanda en el aparato productivo y un menor impulso del mercado laboral.

7.5.3 Economía Colombiana²⁶

Entre mayo y junio 2024, la inflación básica bajó de 6,13% a 6,01%, mientras que la inflación total subió ligeramente de 7,16% a 7,18%, confirmando la pausa desinflacionaria anticipada para el segundo trimestre.

De igual forma, las expectativas de inflación a 12 meses, que habían mostrado una fuerte disminución de 28 puntos básicos en junio, moderaron su descenso en julio (-7 puntos básicos) y se mantuvieron por encima de 4%.

En este punto existe una divergencia entre las expectativas del mercado y las estimaciones de Banco de la República, teniendo en cuenta que la más reciente proyección del equipo técnico indica que la inflación retornará al rango meta para mediados de 2025. Por otra parte, el crecimiento del PIB en el

²⁶ Tomado de [https://investigaciones.corfi.com/documents/38211/0/20240729%20\(1\).pdf/d28f7fad-ec01-7e60-b97b-c9da44be0934](https://investigaciones.corfi.com/documents/38211/0/20240729%20(1).pdf/d28f7fad-ec01-7e60-b97b-c9da44be0934)

primer trimestre del año (0,9% anual) superó las expectativas del equipo técnico de Banco de la República (0,3% anual) y el promedio de analistas (0,1%). Es probable que la recuperación se mantenga en el segundo trimestre, como lo sugieren los datos de crecimiento del Índice de Seguimiento a la Economía (ISE) en abril y mayo, con crecimientos anuales en su serie desestacionalizada del 4,0% y 2,5%, respectivamente.

Por otra parte, en el marco de la tasa de interés real, se puede mencionar que es contractiva considerando que la economía se encuentra por debajo del potencial proyectado, por lo tanto, se estima que la tasa de interés real ex ante (descontando las expectativas de inflación a 12 meses de la tasa de interés nominal) es de 6,95%, frente a una brecha del producto cercana a -0,3%. En el último trimestre de 2019, previo a la pandemia, este par de variables rondaban el 0,84% y 0,45%, respectivamente.

Adicionalmente, se suma el ajuste fiscal que está implementando el Ministerio de Hacienda y la posibilidad de hacer recortes de gasto adicionales más adelante para cumplir la regla fiscal. Si bien es positivo el esfuerzo que ha demostrado el gobierno por reducir el gasto, estas medidas de responsabilidad fiscal afectarán negativamente el crecimiento económico y motivarán que Banco de la República pondere más en los próximos meses el rol contra cíclico de la política monetaria.

Aunque los datos más recientes de actividad económica real sorprendieron al alza, preocupa que se debe principalmente al buen desempeño del sector de administración pública. Hacia adelante, el componente de remuneración salarial –clave en la medición del valor agregado de este sector– tiene una base estadística más alta en el segundo semestre del año, por lo cual, se anticipa que administración pública moderará su contribución al crecimiento del PIB nacional. Lo cierto es que el ISE excluyendo administración pública creció en su senda desestacionalizada 1,0% en mayo (vs 4,0% del ISE total) y se contrajo 0,1% en junio (vs +2,5% del ISE total). Además, en lo corrido del año hasta mayo las importaciones de bienes de capital y las de bienes intermedios, variables que permiten anticipar el desempeño de la inversión, cayeron 6,6% y 4,6%, respectivamente. Esto sigue señalando que buena parte de la economía colombiana mantiene crecimientos muy bajos y soporta un relajamiento más rápido de la TPM.

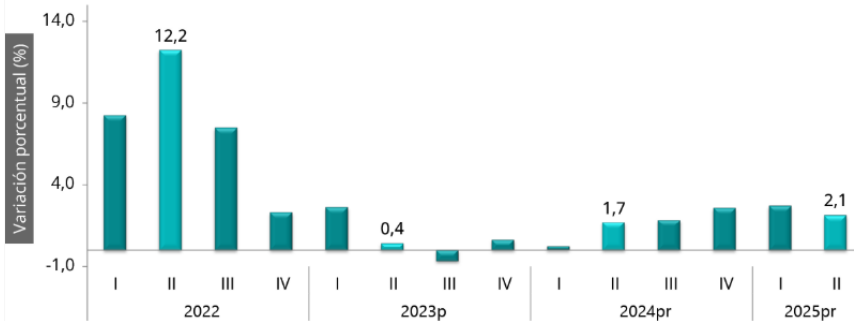
8. ANALISIS DEL CONTEXTO Y VARIABLES ECONÓMICAS

8.1. Producto Interno Bruto (PIB)²⁷

²⁷ Tomado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2022-I / 2025^{pr} - II



En el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{pr}

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2025 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -II | 2025 ^{pr} / 2024 ^{pr} | 2025 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,8 | 5,3 | 1,5 |
| Explotación de minas y canteras | -10,2 | -7,6 | -5,1 |
| Industrias manufactureras | 0,9 | 1,1 | 1,0 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ² | 0,9 | -0,3 | 1,0 |
| Construcción | -3,5 | -3,3 | -0,1 |
| Comercio al por mayor y al por menor ³ | 5,6 | 4,8 | 0,03 |
| Información y comunicaciones | 3,0 | 1,8 | 2,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 3,0 | 0,8 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 2,0 | 0,6 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴ | 1,5 | 1,3 | 0,7 |
| Administración pública, defensa, educación y salud ⁵ | 1,8 | 2,7 | -0,04 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶ | 7,5 | 11,4 | -2,4 |
| Valor agregado bruto | 2,1 | 2,4 | 0,3 |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,4 | 2,3 | 0,3 |
| Producto Interno Bruto | 2,1 | 2,4 | 0,5 |

Fuente: DANE, PIB_T

Valor agregado por actividad económica

Agricultura, Ganadería, Caza, silvicultura y pesca.

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 5,3%.
- Cultivo permanente de café decrece 15,8%.

- Ganadería crece 8,1%.
- Silvicultura y extracción de madera crece 0,7%.
- Pesca y acuicultura crece 25,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 1,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 3,1%.
- Cultivo permanente de café decrece 14,1%.
- Ganadería crece 2,0%.
- Silvicultura y extracción de madera crece 0,8%.
- Pesca y acuicultura crece 4,8%.

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{pr}

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|--|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2025 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -II | 2025 ^{pr} / 2024 ^{pr} | 2025 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -I |
| Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes ² | 5,3 | 3,6 | 3,1 |
| Cultivo permanente de café | -15,8 | 6,4 | -14,1 |
| Ganadería | 8,1 | 8,5 | 2,0 |
| Silvicultura y extracción de madera | 0,7 | 5,8 | 0,8 |
| Pesca y acuicultura | 25,0 | 21,5 | 4,8 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,8 | 5,3 | 1,5 |

Fuente: DANE, PIB_T

Explotación de minas y canteras

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras decrece 10,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 3):

- Extracción de carbón de piedra y lignito decrece 14,6%.
- Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 6,9%.
- Extracción de minerales metalíferos decrece 20,0%.
- Extracción de otras minas y canteras decrece 1,0%. • Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 8,6%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de explotación de minas y canteras decrece en 5,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Extracción de carbón de piedra y lignito decrece 10,7%.
- Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 3,4%.
- Extracción de minerales metalíferos decrece 10,2%.
- Extracción de otras minas y canteras crece 2,2%
- Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 4,3%

Tabla 3. Explotación de minas y canteras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{pr}

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|--|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2025 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -II | 2025 ^{pr} / 2024 ^{pr} | 2025 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -I |
| Extracción de carbón de piedra y lignito | -14,6 | -10,7 | -10,7 |
| Extracción de petróleo crudo y gas natural ² | -6,9 | -5,3 | -3,4 |
| Extracción de minerales metalíferos | -20,0 | -9,7 | -10,2 |
| Extracción de otras minas y canteras | -1,0 | -2,3 | 2,2 |
| Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras | -8,6 | -6,3 | -4,3 |
| Explotación de minas y canteras | -10,2 | -7,6 | -5,1 |

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,9%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,6%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 1,7%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 7,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2025^{pr}

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|--|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025 ^{pr} -I / 2024 ^{pr} -I | 2025 ^{pr} -I / 2024 ^{pr} -IV |
| Elaboración de productos alimenticios ² | 3,9 | 0,3 |
| Fabricación de productos textiles ³ | 5,6 | 1,9 |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴ | -1,4 | 0,7 |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵ | -1,8 | -0,1 |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶ | 1,7 | -0,9 |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras | 7,1 | 3,4 |
| Industrias manufactureras | 1,4 | 0,2 |

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas.

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,9%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2025^{pr}

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|--|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2025 ^{pr} -I / 2024 ^{pr} -I | 2025 ^{pr} -I / 2024 ^{pr} -IV |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 0,9 | 0,6 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1,1 | 0,6 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas¹ | 1,0 | 0,6 |

Fuente: DANE, PIB_T

8.2. Índice de Precios al Consumidor²⁸

El índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

²⁸ Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

Información septiembre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (septiembre)

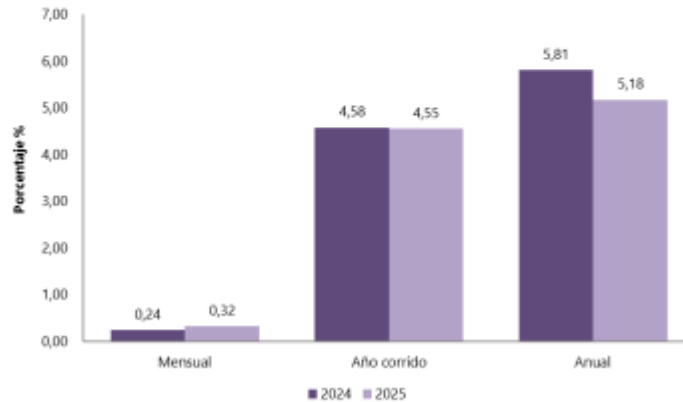
| IPC | Septiembre | | | | | |
|-----------|-------------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|
| | Variación Mensual | | Variación Año corrido | | Variación Anual | |
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| IPC total | 0,24 | 0,32 | 4,58 | 4,55 | 5,81 | 5,18 |

Fuente: DANE, IPC

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2025

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2024 - 2025**



Fuente: DANE, IPC.

Índice de Precios al Consumidor

En agosto de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,19%, la variación año corrido fue 4,22% y la anual 5,10%.

En septiembre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 4,55% y la anual 5,18%.

En septiembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,18%, es decir, 0,63 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,81%.

El comportamiento mensual del IPC total en septiembre de 2025 (0,32%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (1,43%) y Educación (1,39%).

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con agosto de 2025, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Información y comunicación (1,43%), Educación (1,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,07%), Salud (0,60%) y por último, Bienes y servicios diversos (0,44%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,31%), Prendas de vestir y calzado (0,23%), Restaurantes y hoteles (0,20%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,18%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,16%), Transporte (0,11%) y por último, Recreación y cultura (-0,16%).²⁹

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2024 – 2025**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | 2024 | 2025 |
|---|----------|---------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Contribución Puntos Porcentuales | Contribución Puntos Porcentuales |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,02 | 0,00 | 1,43 |
| Educación | 4,41 | 1,93 | 0,08 | 1,39 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,07 | 0,00 | 1,07 |
| Salud | 1,71 | 0,29 | 0,00 | 0,60 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,03 | 0,00 | 0,44 |
| TOTAL | 100,00 | 0,24 | 0,24 | 0,32 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,18 | 0,05 | 0,31 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,11 | 0,00 | 0,23 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,49 | 0,05 | 0,20 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,11 | 0,02 | 0,18 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,02 | 0,00 | 0,16 |
| Transporte | 12,93 | 0,24 | 0,03 | 0,11 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -0,26 | -0,01 | -0,16 |

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En septiembre de 2025 en comparación con agosto de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,38%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (1,59%), frutas frescas (2,38%), arriendo efectivo (0,36%), educación preescolar y básica primaria (1,98%), educación secundaria (2,36%), electricidad (0,53%), cerveza y refajo (1,57%),

²⁹ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica> (05-11-2025)

carne de res y derivados (0,63%) y yuca para consumo en el hogar (12,25%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: tomate (-16,38%), gas (-0,95%), hortalizas y legumbres frescas (-1,25%), huevos (-0,93%) y tomate de árbol (-6,56%)..³⁰

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Septiembre 2025**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---------------|----------------------------------|
| Arriendo imputado | 0,38 | 0,05 |
| Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet | 1,59 | 0,04 |
| Frutas frescas | 2,38 | 0,03 |
| Arriendo efectivo | 0,36 | 0,03 |
| Educación preescolar y básica primaria | 1,98 | 0,03 |
| Educación secundaria | 2,36 | 0,02 |
| Electricidad | 0,53 | 0,02 |
| Cerveza y refajo | 1,57 | 0,02 |
| Carne de res y derivados | 0,63 | 0,02 |
| Yuca para consumo en el hogar | 12,25 | 0,01 |

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - septiembre), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,55%): Educación (7,30%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,31%), Restaurantes y hoteles (5,90%), Salud (5,28%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,47%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,97%), Bienes y servicios diversos (3,80%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,08%), Prendas de vestir y calzado (1,67%), Información y comunicación (0,86%) y por último, Recreación y cultura (0,46%)..³¹.

³⁰ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jul2025/bol-IPC-jul2025.pdf>

³¹ Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jul2025/bol-IPC-jul2025.pdf>

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Septiembre 2024 – 2025

| Divisiones de Gasto | 2024 | | | 2025 | |
|---|----------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
| | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación | 4,41 | 10,62 | 0,41 | 7,30 | 0,29 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 3,42 | 0,65 | 6,31 | 1,18 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 6,29 | 0,68 | 5,90 | 0,65 |
| Salud | 1,71 | 4,84 | 0,08 | 5,28 | 0,09 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 4,34 | 0,07 | 5,15 | 0,09 |
| TOTAL | 100,00 | 4,58 | 4,58 | 4,55 | 4,55 |
| Transporte | 12,93 | 4,61 | 0,62 | 4,47 | 0,60 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 6,07 | 1,86 | 3,97 | 1,24 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 2,71 | 0,14 | 3,80 | 0,20 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 1,94 | 0,08 | 3,08 | 0,12 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 1,58 | 0,05 | 1,67 | 0,05 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,62 | -0,02 | 0,86 | 0,02 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -1,46 | -0,05 | 0,46 | 0,01 |

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - septiembre), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,67 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En septiembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (4,17%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,07%), transporte urbano (8,95%), arriendo efectivo (4,40%), frutas frescas (19,60%), carne de res y derivados (6,71%), café y productos a base de café (49,59%), educación preescolar y básica primaria (8,61%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (5,51%) y gas (10,83%). Con las mayores contribuciones negativas a la variación se ubicaron: papas (-29,06%), electricidad (-2,24%), arroz (-3,79%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-21,97%) y alimentos para animales domésticos y mascotas (-5,29%)³².

³² Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jul2025/bol-IPC-jul2025.pdf>

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Septiembre 2025**

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|--|---------------|----------------------------------|
| Arriendo imputado | 4,17 | 0,53 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 6,07 | 0,45 |
| Transporte urbano | 8,95 | 0,41 |
| Arriendo efectivo | 4,40 | 0,41 |
| Frutas frescas | 19,60 | 0,25 |
| Carne de res y derivados | 6,71 | 0,16 |
| Café y productos a base de café | 49,59 | 0,14 |
| Educación preescolar y básica primaria | 8,61 | 0,13 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 5,51 | 0,13 |
| Gas | 10,83 | 0,12 |

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

8.3. Tasa de Cambio Representativa del Mercado – TRM³³

La Tasa Representativa del Mercado (TRM) es el valor promedio del dólar estadounidense frente al peso colombiano (COP), calculado con base en transacciones del mercado cambiario, el cual es clave en procesos de contratación pública cuando se involucran:

- **Importaciones o adquisiciones en moneda extranjera** (como ocurre con productos la tecnológicos).

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación – Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el

³³ Tomado de <https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/60819/informes-y-cifras/cifras-establecimientos-de-credito/informacion-periodica-diaria-tasa-de-cambio-representativa-del-mercado-trm-60819/>

Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.



| TCRM: Indicador diario | Unidad | Valor | Vigencia |
|------------------------|--------|----------|-------------|
| TRM | COP | 3,877.26 | 21-Oct-2025 |

Es pertinente considerar los principales factores macroeconómicos y geopolíticos que pueden afectar la TRM en el horizonte de tiempo considerado para la ejecución del contrato así:

a) Factores Internos

- **Política fiscal y monetaria:** Si el Banco de la República mantiene o sube tasas para controlar la inflación, puede fortalecer el peso.
- **Estabilidad política:** Proyectos de reforma o incertidumbre institucional pueden generar presiones al alza del dólar.
- **Cuenta corriente:** Un déficit elevado puede presionar al alza el tipo de cambio.

b) Factores Externos

- **Política monetaria de EE. UU. (FED):** Si la FED sube tasas, el dólar se fortalece globalmente → TRM podría subir.
- **Precios del petróleo:** Colombia depende del crudo; precios altos fortalecen el peso, bajos lo debilitan.
- **Conflictos o tensiones geopolíticas:** Aumentan la aversión al riesgo y la demanda por dólares → TRM sube.

c) Proyecciones del mercado (agosto 2025 – febrero 2026)

- Expectativas de menores ingresos por exportaciones.
- Posibles presiones inflacionarias internas.
- Ciclo de reducción de tasas en Colombia, mientras EE. UU. mantiene tasas altas.

En conclusión, la tasa de cambio, para el caso en particular del Sector, **SÍ** resulta relevante dado que los componentes a ejecutar contienen la adquisición de bienes que son comercialmente adquiridos por importaciones muy pocos de origen nacional.

Para la fecha de solicitud de las cotizaciones del proceso, se registra el nivel estable de la tasa de cambio originada por el incremento de la demanda de divisas en el país. Por lo anterior, para las empresas del sector de licencias, las decisiones relacionadas con el comportamiento del tipo de cambio USD-COP se toman en un entorno de riesgo e incertidumbre, quienes tomen estas decisiones estarán expuestos a sesgos o estimaciones subjetivas.

Por lo anterior, en la matriz de riesgo del proceso no se incluirá la variación del dólar como un riesgo para el presente proceso.

8.4. Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV)

Teniendo en cuenta que el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe no tiene establecida una Tabla de Honorarios para los profesionales que allí desarrollan actividades en la modalidad de prestación de servicios, se toma como referencia la adoptada por la Secretaría Distrital de Gobierno mediante Resolución No. 1124 de diciembre de 2024 vigente para la anualidad de 2025.

Precio histórico del Salario Mínimo

| Año | Salario Mínimo (Pesos Colombianos) | Acción |
|---------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Salario Mínimo 2026 | Por definir | Más > |
| Salario Mínimo 2025 | \$ 1,423,500 | Más > |
| Salario Mínimo 2024 | \$ 1,300,000 | Más > |
| Salario Mínimo 2023 | \$ 1,160,000 | Más > |
| Salario Mínimo 2022 | \$ 1,000,000 | Más > |
| Salario Mínimo 2021 | \$ 908,526 | Más > |
| Salario Mínimo 2020 | \$ 877,803 | Más > |
| Salario Mínimo 2019 | \$ 828,116 | Más > |
| Salario Mínimo 2018 | \$ 781,242 | Más > |
| Salario Mínimo 2017 | \$ 737,717 | Más > |
| Salario Mínimo 2016 | \$ 689,455 | Más > |
| Salario Mínimo 2015 | \$ 644,350 | Más > |
| Salario Mínimo 2014 | \$ 616,000 | Más > |

El salario mínimo en Colombia es determinado anualmente por el gobierno nacional y constituye una herramienta clave para proteger el poder adquisitivo de los trabajadores y garantizar condiciones laborales mínimas. No obstante, su incremento también representa un componente significativo en la estructuración de los costos del presente proceso, especialmente aquellos intensivos en mano de obra para perfiles auxiliares y/o técnicos, para la contratación pública, donde el presupuesto es estimado con precisión de conformidad a la resolución de Honorarios de la Secretaría de Gobierno con vigencia 2025 con antelación a la suscripción del contrato, las variaciones en el salario mínimo para 2026 pueden generar desajustes financieros importantes si no se prevén mecanismos de ajuste adecuados.

Desde el punto de vista del equilibrio económico contractual principio fundamental en la contratación pública colombiana, un aumento sustancial e inesperado del salario mínimo puede alterar la ecuación financiera pactada inicialmente, afectando la capacidad del contratista para cumplir con sus obligaciones sin incurrir en pérdidas. Esta situación puede originar solicitudes de revisión de precios, modificación de condiciones contractuales o incluso la activación de controversias contractuales por rompimiento del equilibrio económico. Es por ello que, para la ejecución contractual, donde los efectos para la ejecución

de los meses 2026 se hace indispensable incorporar cláusulas de revisión periódica de precios y estudios de sensibilidad en la fase de planeación en Matriz de Riesgos, igualmente, los proponentes deben contemplar márgenes de maniobra y escenarios de contingencia en sus ofertas.

De no tomarse estas medidas, el incremento del salario mínimo podría impactar negativamente no solo la ejecución técnica de los contratos, sino también la sostenibilidad fiscal del Estado, al verse obligado a asumir mayores costos o enfrentar una menor participación de oferentes en los procesos de contratación pública.

8.5. Cadena de Producción y Distribución

Al ser el presente Estudio de Sector, un proceso del sector de servicios, NO APLICA, una cadena de producción y distribución toda vez que los potenciales insumos o materiales necesarios son de alta rotación y no afectan el tiempo de respuesta para los servicios solicitados por no requerir tiempos adicionales para fabricación, producción y/o distribución.

8.6. Materias Primas necesarias para la Producción y la variación de sus precios

Al ser el presente Estudio de Sector, la prestación de un servicio, y el suministro de Bienes y/o Producto corresponde a productos terminados con características uniformes y de común utilización y fácil consecución a cargo de la Entidad, por tal motivo NO APLICA el análisis de las materias primas para la producción y variación de los precios.

8.7. Dinámica de Importaciones, Exportaciones y Contrabando.

Importaciones³⁴

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en agosto de 2025, las importaciones fueron US\$5.850,4 millones CIF y presentaron un crecimiento de 5,7% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 11,5% en el grupo de Manufacturas.

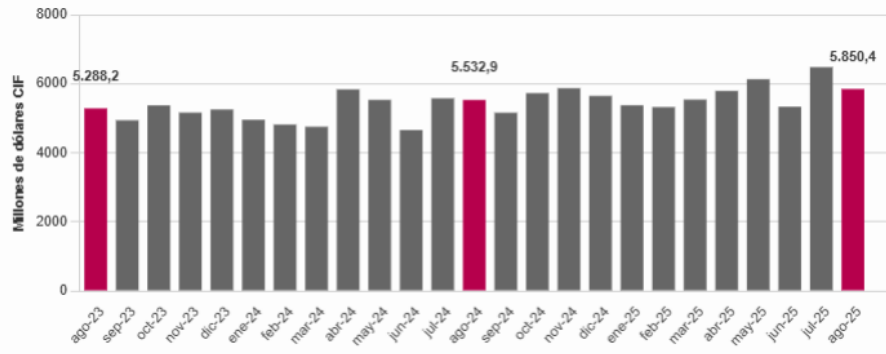
³⁴ Tomado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones> (14-06-2025)

Importaciones

Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)

Total nacional

Agosto 2023 – agosto 2025^P

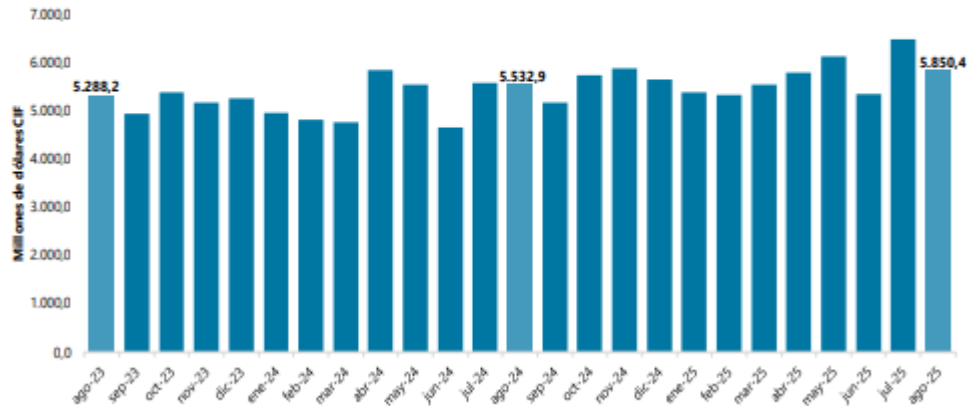


Fuente: DIAN - DANE(IMPO)

Las estadísticas de importaciones registran el ingreso legal de mercancías originarias de otro país o de una zona franca colombiana hacia el territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen con base en las declaraciones de importación, presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país, y se registran estadísticamente según la fecha de presentación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros. Los registros de las importaciones colombianas son producidos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Importaciones (IMPO) Agosto 2025

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Agosto (2023-2025)^P



Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
^P Cifras provisionales

Comportamiento General de las Importaciones

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en agosto de 2025, las importaciones fueron US\$5.850,4 millones CIF y presentaron un crecimiento de 5,7% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 11,5% en el grupo de Manufacturas.

En agosto de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 78,2% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 6,9% y Otros sectores con 0,3%.

**Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Agosto (2025/2024)^P**

| Grupos de productos (OMC) | Agosto ^a | | | | | Enero - Agosto ^a | | | | |
|---|-------------------------|---------|-----------|-------------------|---------------|-----------------------------|----------|---------------|-------------------|---------------|
| | 2024 | 2025 | Variación | Contribución a la | Participación | 2024 | 2025 | Variación (%) | Contribución a la | Participación |
| | Millones de dólares CIF | | | | | Millones de dólares CIF | | | | |
| | | | (%) | variación (pp) | 2025 (%) | | | | | |
| Total | 5.532,9 | 5.850,4 | 5,7 | 5,7 | | 41.686,0 | 45.849,3 | 10,0 | 10,0 | |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹ | 780,1 | 852,9 | 9,3 | 1,3 | 14,6 | 6.023,7 | 6.690,0 | 11,1 | 1,6 | 14,6 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas ² | 646,8 | 405,7 | -37,3 | -4,4 | 6,9 | 4.576,6 | 4.723,5 | 3,2 | 0,4 | 10,3 |
| Manufacturas ³ | 4.101,7 | 4.574,3 | 11,5 | 8,5 | 78,2 | 31.011,8 | 34.361,8 | 10,8 | 8,0 | 74,9 |
| Otros sectores ⁴ | 4,2 | 17,5 | 313,3 | 0,2 | 0,3 | 73,9 | 74,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 |

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

^P Cifras provisionales

Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3 - Agosto 2025 vs Agosto 2024

En agosto de 2025, las importaciones de Manufacturas fueron de US\$4.574,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 11,5% frente a agosto de 2024, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (26,3%) y Artículos manufacturados diversos (14,3%) que aportaron en conjunto 12,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En agosto de 2025, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$405,7 millones CIF y presentaron una disminución de 37,3%, en comparación con agosto de 2024; como resultado de las menores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-53,4%) que aportó 40,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En agosto de 2025, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$852,9 millones CIF y presentaron un crecimiento de 9,3% en comparación con agosto de 2024; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (4,2%) que aportó

3,2 puntos porcentuales a la variación del grupo

**Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC
Agosto (2025/2024)^P**

| Sección / Capítulo | Descripción | Agosto 2024 | Agosto 2025 | Variación | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación del total (pp) |
|-----------------------|--|---------------------------|----------------|--------------|--|--|
| | | (Millones de dólares CIF) | | % | | |
| | Total | 5.532,9 | 5.850,4 | 5,7 | | 5,7 |
| | Agropecuarios, alimentos y bebidas | 780,1 | 852,9 | 9,3 | | 1,3 |
| 0 | Productos alimenticios y animales vivos | 609,5 | 634,8 | 4,2 | 3,2 | 0,5 |
| 4 | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 59,8 | 82,9 | 38,5 | 3,0 | 0,4 |
| 2 | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 67,3 | 82,1 | 21,9 | 1,9 | 0,3 |
| 1 | Bebidas y tabacos | 43,5 | 53,2 | 22,4 | 1,2 | 0,2 |
| | Combustibles y prod. de industrias extractivas | 646,8 | 405,7 | -37,3 | | -4,4 |
| 33 | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos | 488,2 | 227,5 | -53,4 | -40,3 | -4,7 |
| 68 | Metales no ferrosos | 86,3 | 90,5 | 4,9 | 0,6 | 0,1 |
| | Demás | 72,3 | 87,7 | 21,3 | 2,4 | 0,3 |
| | Manufacturas | 4.101,7 | 4.574,3 | 11,5 | | 8,5 |
| 7 | Maquinaria y equipo de transporte | 1.662,3 | 2.100,2 | 26,3 | 10,7 | 7,9 |
| 8 | Artículos manufacturados diversos | 470,8 | 538,1 | 14,3 | 1,6 | 1,2 |
| 6 | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 735,1 | 747,8 | 1,7 | 0,3 | 0,2 |
| 5 | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 1.233,5 | 1.188,2 | -3,7 | -1,1 | -0,8 |
| | Otros sectores | 4,2 | 17,5 | 313,3 | | 0,2 |

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Enero – agosto 2025 vs enero – agosto 2024

En el periodo enero - agosto 2025, las importaciones colombianas fueron US\$45.849,3 millones CIF y registraron un crecimiento de 10,0%, frente al mismo periodo de 2024.

En el periodo enero - agosto 2025 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$34.361,8 millones CIF y presentaron un crecimiento del 10,8%, en comparación con el mismo periodo de 2024, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (12,0%) que contribuyó con 5,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - agosto 2025 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$6.690,0 millones CIF y aumentaron 11,1%, en comparación con el mismo periodo de 2024; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (7,1%), que aportaron 5,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero - agosto 2025, fueron de US\$4.723,5 millones CIF y presentaron un crecimiento de 3,2% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de las importaciones de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (20,5%), que contribuyó con 2,7 puntos porcentuales a la variación total del grupo, que se encuentra agrupado dentro de la categoría “Demás”. (Tabla 3)

Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Enero – agosto (2025/2024)^P

| Sección | Capítulo | Descripción | Enero - agosto 2024 | Enero - agosto 2025 | Variación % | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación total (pp) |
|---------------------------|----------|--|------------------------|------------------------|-------------|--|--|
| (Millones de dólares CIF) | | | | | | | |
| | | Total | 41.686,0 | 45.849,3 | 10,0 | | 10,0 |
| | | Agropecuarios, alimentos y bebidas | 6.023,7 | 6.690,0 | 11,1 | | 1,6 |
| 0 | | Productos alimenticios y animales vivos | 4.791,9 | 5.130,1 | 7,1 | 5,6 | 0,8 |
| | 07 | Café, té, cacao, especias y sus preparados | 188,7 | 347,4 | 84,0 | 2,6 | 0,4 |
| | 03 | Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e invertebrados | 315,8 | 396,3 | 25,5 | 1,3 | 0,2 |
| | 01 | Carne y preparados de carne | 382,6 | 448,0 | 17,1 | 1,1 | 0,2 |
| | 05 | Legumbres y frutas | 573,7 | 635,8 | 10,8 | 1,0 | 0,1 |
| | 02 | Productos lácteos y huevos de aves | 146,2 | 176,9 | 21,0 | 0,5 | 0,1 |
| | 04 | Cereales y preparados de cereales | 1.755,9 | 1.766,9 | 0,6 | 0,2 | 0,0 |
| | 09 | Productos y preparados comestibles diversos | 371,5 | 374,4 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| | 00 | Animales vivos no incluidos en el capítulo 03 | 14,4 | 17,0 | 18,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 08 | Pienso para animales (excepto cereales sin moler) | 838,7 | 837,9 | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| | 06 | Azúcares, preparados de azúcar y miel | 204,3 | 129,4 | -36,7 | -1,2 | -0,2 |
| 4 | | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 429,8 | 582,2 | 35,5 | 2,5 | 0,4 |
| 1 | | Bebidas y tabacos | 260,3 | 355,5 | 36,6 | 1,6 | 0,2 |
| 2 | | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 541,7 | 622,2 | 14,9 | 1,3 | 0,2 |
| | | Combustibles y prod. de industrias extractivas | 4.576,6 | 4.723,5 | 3,2 | | 0,4 |
| 3 | | Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos | 3.844,1 | 3.855,4 | 0,3 | 0,2 | 0,0 |
| | | Demás | 732,5 | 868,1 | 18,5 | 3,0 | 0,3 |
| | | Manufacturas | 31.011,8 | 34.361,8 | 10,8 | | 8,0 |
| 7 | | Maquinaria y equipo de transporte | 13.195,2 | 14.782,7 | 12,0 | 5,1 | 3,8 |
| 5 | | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 9.229,0 | 10.093,4 | 9,4 | 2,8 | 2,1 |
| 6 | | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 5.370,0 | 5.852,2 | 9,0 | 1,6 | 1,2 |
| 8 | | Artículos manufacturados diversos | 3.217,4 | 3.633,5 | 12,9 | 1,3 | 1,0 |
| | | Otros sectores^a | 73,9 | 74,0 | 0,1 | | 0,0 |

Contrabando³⁵

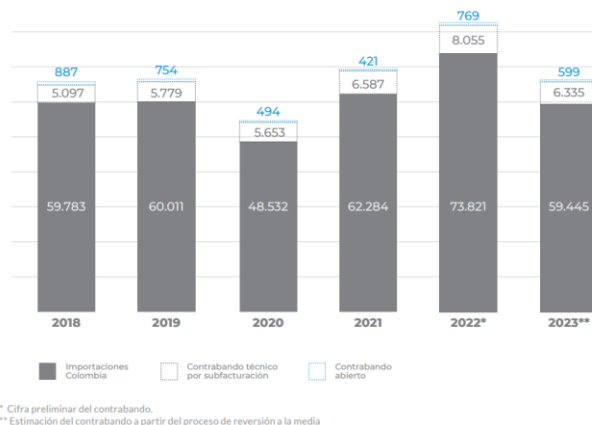
³⁵ Tomado de <https://www.dian.gov.co/Prensa/Paginas/NG-Comunicado-de-Prensa-025-2024.aspx> (14-06-2025)

La medición del contrabando es, desde luego, difícil. La logística operacional de los puertos y pasos de frontera, la cantidad de productos que entran al país frente a la capacidad para inspeccionarlos y los procedimientos para legalizar su ingreso hacen que su cuantificación sea una tarea desafiante.

Solo para poner en perspectiva, de acuerdo con datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, en 2022 pasaron por los puertos del mundo cerca de 425 millones de contenedores, de estos contenedores, que por lo general tienen un volumen de 33 metros cúbicos (caben ahí –por ejemplo– cerca de 600 maletas de mano), casi dos millones ingresaron a Colombia cargados de mercancía, traídos por buques que en los últimos veinte años han duplicado su capacidad de transporte.

La complejidad del comercio internacional, la capacidad siempre adaptativa del que quiere engañar al Estado y la imposibilidad de inspeccionar toda la carga que entra al país son barreras que dificultan la lucha contra el contrabando. En la DIAN la entienden como un motivo de mejora constante para abordar este fenómeno y combatirlo, para adaptarnos más rápidamente que los contrabandistas, para anticiparnos a sus métodos y para dar golpes cada vez más contundentes que permitan mayores cifras de recaudo sin obstaculizar el comercio exterior.

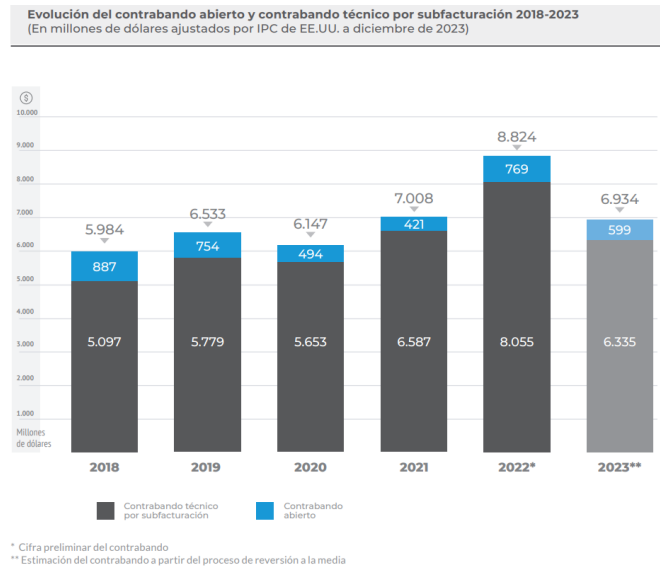
De acuerdo con las cifras oficiales calculadas a partir de las declaraciones de importación, entre 2018 y 2023, Colombia importó productos por un valor promedio anual de \$64.000 millones de dólares en términos reales. 2022 fue un año con un nivel atípicamente alto en las importaciones, opuesto al bajo registro de 2020. Estos valores se explican principalmente por las dinámicas del comercio internacional durante la pandemia y postpandemia del COVID-19.



Fuente: DIAN

En contraste con las fluctuaciones en las importaciones de Colombia, el contrabando tuvo una tendencia creciente entre 2018 y 2022 (años con estimaciones comparables). Durante ese periodo, se estima que el 10 % del valor de las mercancías que ingresaron al país fue contrabando y este superó los \$8.800 millones de dólares en 2022.

El contrabando técnico por subfacturación es la principal modalidad de contrabando, con un promedio anual de \$6.234 millones de dólares (2018-2022) y una participación del 90 % en el total del contrabando estimado. En este sentido, se evidencia que el ingreso de mercancías de contrabando al país se realiza bajo las formalidades del proceso de nacionalización en aduanas, pero con una declaración que contiene información inexacta. Se infiere, por tanto, que los contrabandistas se aprovechan de las flexibilidades del actual estatuto aduanero y de las limitaciones de personal para la inspección en aduanas.



Fuente: DIAN

8.8 Condiciones Especiales para la Entrega (Cadena de Frío, Sistemas de Vigilancia, etc.)

Con respecto al contrato de prestación de servicios, que será objeto de contratación, además de las condiciones especiales relacionadas en el documento de Estudios Previos y Anexo Técnico que forman parte integral del presente proceso de contratación, se exigirán las condiciones especiales para la entrega de los bienes (insumos y/o materiales) y los servicios requeridos que nos garanticen que al momento de la entrega se encuentran en perfecto estado, cumplen con las condiciones y características específicas, serán entregados en funcionamiento según sea el caso.

Los bienes y elementos serán entregados directamente por el contratista en las direcciones de la Localidad de Santa Fe y/o las indicadas por el supervisor y/o apoyo a la supervisión del contrato según cronograma de fechas establecidas previa validación de entrega, ingreso e instalación al sistema en compañía del profesional en el almacén de la Entidad y demás funcionarios que se considere necesaria su presencia.

- Las demás establecidas en los documentos y “Anexo Técnico”.
- Las demás acordadas en Mesa de Trabajo, reuniones de seguimiento y actas de seguimiento.

Se dará cumplimiento al Instructivo de Ingreso de Bienes a almacén de la Secretaria De Gobierno

9. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Remitirse al Documento “(03).02092025 ANEXO TÉCNICO PROYECTO 2915” que hace parte integral del presente proceso.

10. ANALISIS CRITERIOS DIFERENCIALES - DECRETO 1860 DE 2021

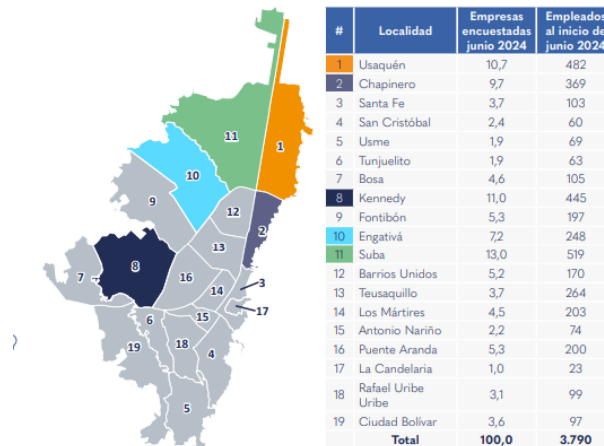
10.1. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) en el sistema de compras públicas

36

Teniendo en cuenta el Boletín - Monitor de las MiPymes de Bogotá³⁷, es una herramienta digital que permite hacer seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de 1.000 empresas de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las 19 localidades urbanas de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

La encuesta por localidades estuvo encabezada por Suba con 13,0 %, seguida por Kennedy 11,0 %, Usaquén 10,7 %, Chapinero 7,8 % y Engativá 7,2 %; estas cinco localidades consolidaron el 51,7 % del total de las encuestas realizadas en el mes, el otro 48,3 %, se distribuyó entre las catorce localidades urbanas restantes. Es pertinente resaltar que el 14,7 % de las empresas encuestadas con vocación de servicios se reportaron en la localidad de Suba; mientras que en el comercio predominó en la localidad de Kennedy con un 14,2 % y en la industria, Engativá se destacó sobre las demás localidades con un 12,9 %.

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá No. 18



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDOE. Elaboración SDOE-ODEB.

Empleo

³⁶ Tomado <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/wp-content/uploads/2025/01/bol-monimipyme-18-rev2.pdf>

³⁷ Tomado de https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/bol-monimipyme-18-rev2.pdf

Se identificó que las localidades con mayor fuerza laboral al inicio del mes fueron: Suba con 13,7 %, Usaquén con 12,7 %, Kennedy con 11,7 %, Chapinero con 9,7 % y Teusaquillo con 7,0 %. De esta fuerza laboral caracterizada en la encuesta, el 42,0 % correspondió a mujeres, e incluso, en algunas localidades Engativá (48,8 %) y Los Mártires (48,8 %), la participación de las mujeres en la fuerza laboral fue superior al 48,0 %. En el caso de los jóvenes, la participación en el total de la fuerza laboral que compone las empresas encuestadas es de 24,3 %, destacándose localidades como Puente Aranda, Teusaquillo, Kennedy, Rafael Uribe Uribe, Usaquén y Tunjuelito, donde superaron el 30,0 %.

En los adultos mayores de 50 años, la participación en el total fue de 14,5 %, lideradas por La Candelaria (43,5 %), San Cristóbal (30,0 %), Barrios Unidos (27,6 %), Puente Aranda (27,5 %), Rafael Uribe Uribe (24,2 %) y Santa Fe (21,4 %)

Principales desagregaciones del empleo por localidad

| # | Localidad | Porcentaje mujeres en total localidad | Porcentaje jóvenes en total localidad | Porcentaje mayores de 50 en total localidad | Porcentaje migrantes en total localidad |
|-------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| 1 | Usaquén | 47,1 | 30,3 | 9,5 | 2,3 |
| 2 | Chapinero | 43,9 | 7,6 | 13,0 | 0,8 |
| 3 | Santa Fe | 45,6 | 29,1 | 21,4 | 1,0 |
| 4 | San Cristóbal | 36,7 | 25,0 | 30,0 | 0,0 |
| 5 | Usme | 20,3 | 23,2 | 14,5 | 0,0 |
| 6 | Tunjuelito | 31,7 | 30,2 | 14,3 | 0,0 |
| 7 | Bosa | 30,5 | 4,8 | 18,1 | 0,0 |
| 8 | Kennedy | 36,4 | 35,1 | 14,2 | 1,6 |
| 9 | Fontibón | 40,6 | 14,7 | 8,1 | 0,5 |
| 10 | Engativá | 48,8 | 20,6 | 10,5 | 1,6 |
| 11 | Suba | 41,2 | 18,1 | 13,1 | 1,2 |
| 12 | Barrios Unidos | 45,3 | 15,9 | 27,6 | 1,2 |
| 13 | Teusaquillo | 40,9 | 37,5 | 3,4 | 0,8 |
| 14 | Los Mártires | 48,8 | 29,6 | 15,8 | 1,0 |
| 15 | Antonio Nariño | 36,5 | 28,4 | 18,9 | 4,1 |
| 16 | Puente Aranda | 49,5 | 38,5 | 27,5 | 1,5 |
| 17 | La Candelaria | 47,8 | 0,0 | 43,5 | 0,0 |
| 18 | Rafael Uribe Uribe | 43,4 | 34,3 | 24,2 | 0,0 |
| 19 | Ciudad Bolívar | 28,9 | 14,4 | 14,4 | 1,0 |
| Total | | 42,0 | 24,3 | 14,5 | 1,2 |

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SODE. Elaboración SODE-ODEB

Para el mes de junio, el 76,1 % de las empresas informaron que todos sus empleados cotizaban a seguridad social, el 23,9 % restante, que tiene empleados sin cotizar, informan que no lo hacen debido a que son beneficiarios de otra persona (10,5 %), porque el valor de los pagos es muy alto frente a su ingreso (7,3), existen otras prioridades en el hogar (1,8 %) y otras razones (4,3 %).

Adicionalmente, se consultó a las empresas sobre la contratación y los recortes de personal planeados en los próximos seis meses, en donde el 16,9 % considera contratar personal y el 0,6 % despedirán trabajadores. En número de trabajadores, según lo informado, el aumento de la fuerza laboral de las empresas encuestadas sería de 14,5 %.

Ingresos y perfil crediticio las MiPymes

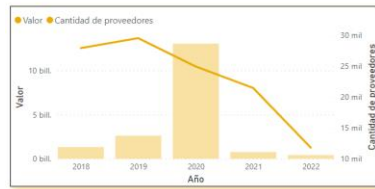
El 11,6 % de las mipyme encuestadas, reportó un promedio de ingresos mensuales inferiores a \$1.200.000, el 18,2 % entre \$1.200.001 y \$2.400.000, el 18,5 % entre \$2.400.001 y \$3.600.000 y el 51,8 % registró ventas superiores a \$3.600.000. y, el 47,6 % restante, lo instauró en menos del 50,0 % de su personal.

Comportamiento de las Mipymes en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP)



SECOP I

Resumen SECOP I SECOP II TVEC



39.711
Cantidad de proveedores

18,18 bill.
Valor total de los contratos

231.887
Cantidad de contratos

| Nombre/Razón social | Cantidad de contratos | Valor |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------------|
| GALLEGO VASQUEZ ARLIS LUCELY | 2 | 12.245.903.660.130 |
| CONSORCIO PARQUE RECREATIVO | 1 | 878.772.198.000 |
| CARLOS ANDRES VILLARREAL TAPIA | 4 | 199.025.917.462 |
| NELSON DE JESUS ATHERTUA GOMEZ | 4 | 118.433.439.061 |
| JULIAN FERNANDO CAMARGO RAMIREZ | 5 | 72.262.103.680 |
| LUIS ANGEL BARRERA OCHOA | 2 | 47.613.588.681 |
| MARIA FERNANDA MARIN BETANCOURT | 3 | 42.252.325.000 |
| KAREN MELISSA PEÑARANDA ORTEGA | 2 | 40.229.500.000 |
| GILAMA AURORA PALMA URIBE | 1 | 40.000.000.000 |
| Total | 75 | 18.180.011.916.110 |

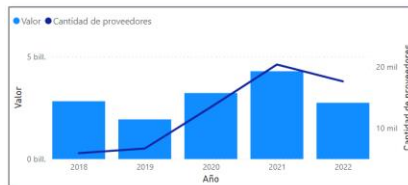
Año
2018 2019 2020 2021 2022

Tamaño
Mediana Micro Pequeña



SECOP II

Resumen SECOP I SECOP II TVEC



32,10 mil
Cantidad de proveedores

15 bill.
Valor total de los contratos

125 mil
Cantidad de contratos

| Proveedor Adjudicado | Cantidad de contratos | Valor |
|--|-----------------------|-----------------------|
| SISTEMA INTEGRADO DE PROVISION DE FLOTA SI 2018 S.A.S. | 1 | 936890230135 |
| MIGUEL QUIRANO Y COMPAÑIA S.A. | 8 | 461268173261 |
| COMPAÑIA ENERGETICA DEL TOLIMA ENERTOLIMA S.A E.S.P. | 1 | 415852735119 |
| COMISIONISTAS AGROPECUARIOS S.A. | 6 | 223606725232 |
| INCOMSA SAS | 5 | 187438725436 |
| SOLUCIONES INTEGRALES UNION SAS | 12 | 171799095145 |
| Alfio Gomez O Servicios de Alimentación S.A.S | 3 | 156185465206 |
| COMERCIALIZADORA CARDONA ASOCIADOS S.A.S | 2 | 138178277236 |
| CONSORCIO DRAGADOS | 1 | 133074967041 |
| QUIRURGIL S.A. | 6 | 102084241895 |
| Total | 49 | 15002463280564 |

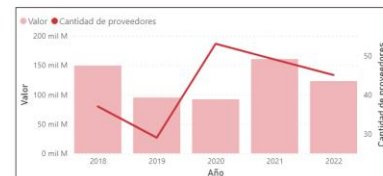
Año
2018 2019 2020 2021 2022

Tamaño empresa
Mediana Micro Pequeña



TVEC

Resumen SECOP I SECOP II TVEC



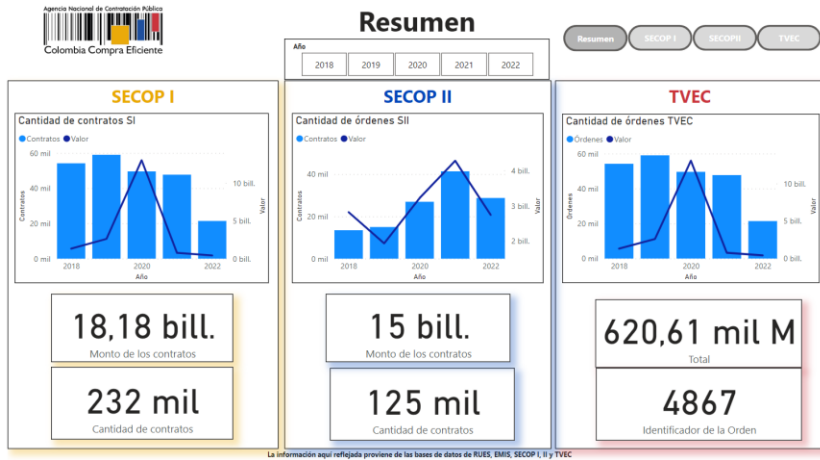
93
Cantidad de proveedores

621 mil M
Valor total de las órdenes

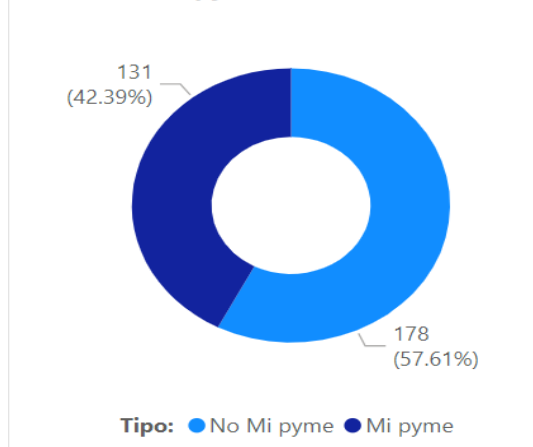
4867
Cantidad de órdenes

Año
2018 2019 2020 2021 2022





Cantidad de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II



Fuente: Colombia compra eficiente – Modelo de abastecimiento estratégico

Estimación de la Participación de Mipymes en SECOP.³⁸

El resultado principal de este análisis es una estimación inicial del tamaño de los proveedores registrados tanto en SECOP como en el Registro Mercantil

³⁸ Tomado: <https://www.colombiacompra.gov.co/content/insumos-tecnicos>

Tabla 1: Identificación del tamaño empresarial de los proveedores en SECOP a partir de la información del Registro Mercantil

| Clasificación | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | ene-ago 2022 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| No determinado | 7.161 | 7.238 | 7.122 | 7.356 | 5.913 |
| Microempresa | 45.459 | 48.388 | 48.075 | 51.078 | 38.236 |
| Pequeña | 7.299 | 7.837 | 7.379 | 7.790 | 5.839 |
| Mediana | 2.438 | 2.561 | 2.398 | 2.432 | 1.884 |
| Grande | 1.480 | 1.565 | 1.449 | 1.488 | 1.160 |
| Total | 63.837 | 67.589 | 66.423 | 70.144 | 53.032 |
| Mipymes | 55.196 | 58.786 | 57.852 | 61.300 | 45.959 |

Se observa que todas las series de años tienden a ser estables, excepto la cantidad de microempresas participantes en el mercado de compras públicos, que fue el único grupo empresarial que aumentó significativamente durante los años 2018 y 2021. El comportamiento positivo de las Mipymes se debe exclusivamente a la variación de la cantidad de microempresas, como se muestra en los gráficos 2 y 3.

Gráfico 2: Evolución de la cantidad de microempresas identificadas en el SECOP a través del Registro Mercantil

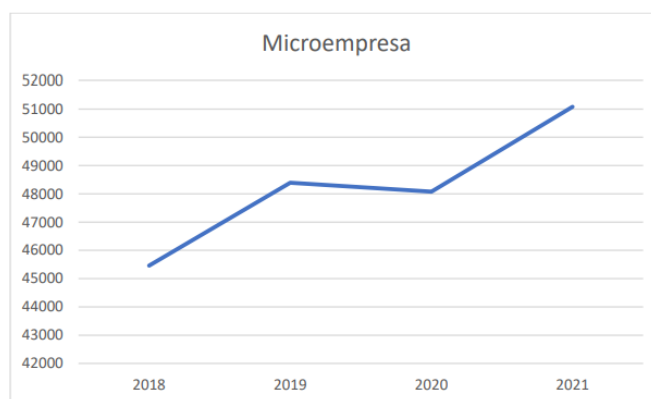


Gráfico 3: Evolución de la cantidad de MIPYMES identificadas en el SECOP a través del Registro Mercantil

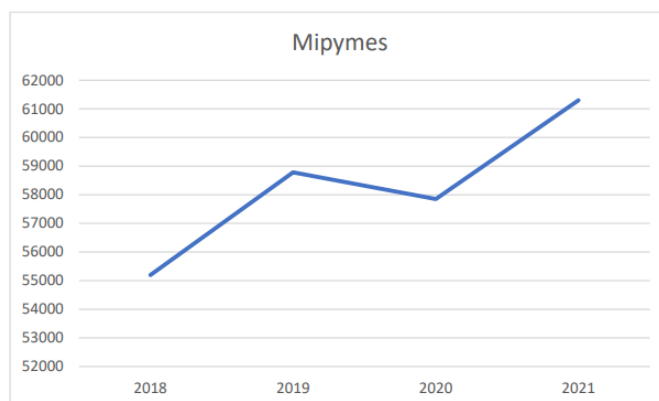
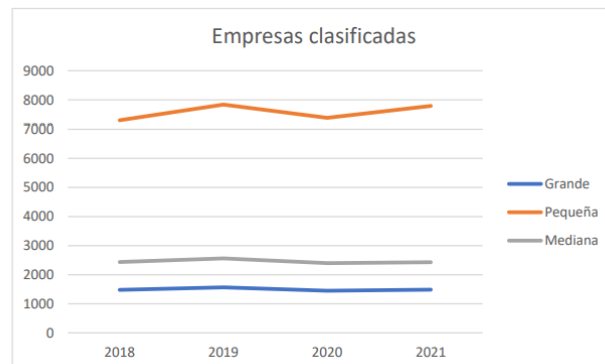


Gráfico 4: Evolución de la cantidad de empresas pequeñas, medianas y grandes identificadas en el SECOP a través del Registro Mercantil.



Criterios Diferenciales para MIPYME en el sistema de compras públicas

En atención a la entrada en vigencia del Decreto 1860 de 2021 *"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"*, resulta pertinente analizar la implementación de los criterios diferenciales para MiPymes en la presente Convocatoria Pública, en este sentido, resulta necesario tener en cuenta algunos aspectos que aborda la disposición legal en comento.

La Ley 590 de 2000 *"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa"*, establece la necesidad de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, para lo cual resulta necesario definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el presente Proceso de Contratación.

Bajo este lineamiento, el Gobierno Nacional emitió el Decreto 1860 de 2021 y estableció dentro de sus principales criterios las condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en procesos de selección competitivos que involucren MiPymes domiciliadas en Colombia, en consecuencia, esta última condición se acreditará por parte de los proponentes a través del Certificado de Existencia y Representación Legal correspondiente.

Así las cosas, el proceso de selección determinará las condiciones habilitantes definidas a partir de las consideraciones que soportan los estudios de oportunidad y conveniencia vinculantes para esta convocatoria, lo anterior, en lo referente al cumplimiento de requisitos habilitantes y de ponderación allí expuestos, en este sentido, se determinarán criterios menos exigentes respecto de algunos criterios de participación en atención a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección aquí descrito.

Por lo tanto, la incorporación propuesta por la Entidad para la implementación de los criterios diferenciales para MiPymes permite la adopción de medidas afirmativas que incentivan la participación de las mismas, advirtiendo que, bajo las condiciones de ejecución del presente proyecto no se pone en riesgo el cumplimiento adecuado del objeto contractual, lo anterior, señalando que la regla de selección propuesta

hace parte de los parámetros de habilitación y ponderación objetiva del proponente, lo anterior, a partir de un estudio comparativo de procesos cuyo objeto y alcance resultan similares a los definidos para la presente convocatoria, y permiten la determinación de condiciones de selección acordes a la suficiencia y capacidad objetiva que determine la selección de la oferta más favorable para la Entidad.

En este sentido, la entidad dará aplicación al siguiente criterio diferencial enunciado en el Decreto 1860 de 2021, Artículo 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, numeral:

Los requisitos mencionados deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a las MiPymes, se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurren al procedimiento de selección que no sean MiPymes.

Parágrafo 1. *Para los efectos de este artículo, los criterios de clasificación empresarial son los definidos en el artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, o la norma que lo modifique, derogue o sustituya.*

Parágrafo 2. *Lo previsto en esta norma aplica sin perjuicio de lo dispuesto en los Acuerdos Comerciales suscritos por el Estado colombiano, pero no rige en las convocatorias limitadas que se realicen conforme a los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 de este Decreto."*

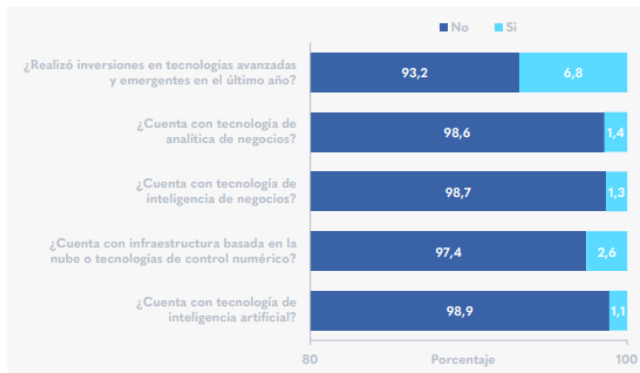
La adopción de estas reglas de selección aplica para procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, sí como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Para el efecto, los documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales, por tal motivo el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe definirá para el presente los relacionados con Indicadores Financieros y Organizacionales.

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá³⁹

El Monitor de las mipyme es una herramienta digital que permite hacer seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de 1.000 empresas de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las 19 localidades urbanas de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

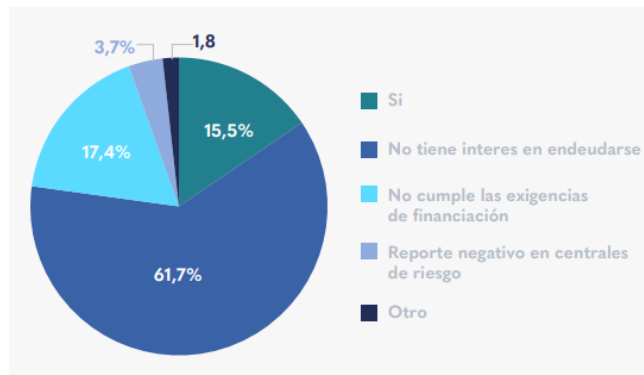
³⁹ <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/wp-content/uploads/2025/01/bol-monimipyme-18-rev2.pdf>

Implementación de tecnologías avanzadas y emergentes



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Acceso al crédito del sistema financiero (%)



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá junio 2024 SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

10.2. Emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas

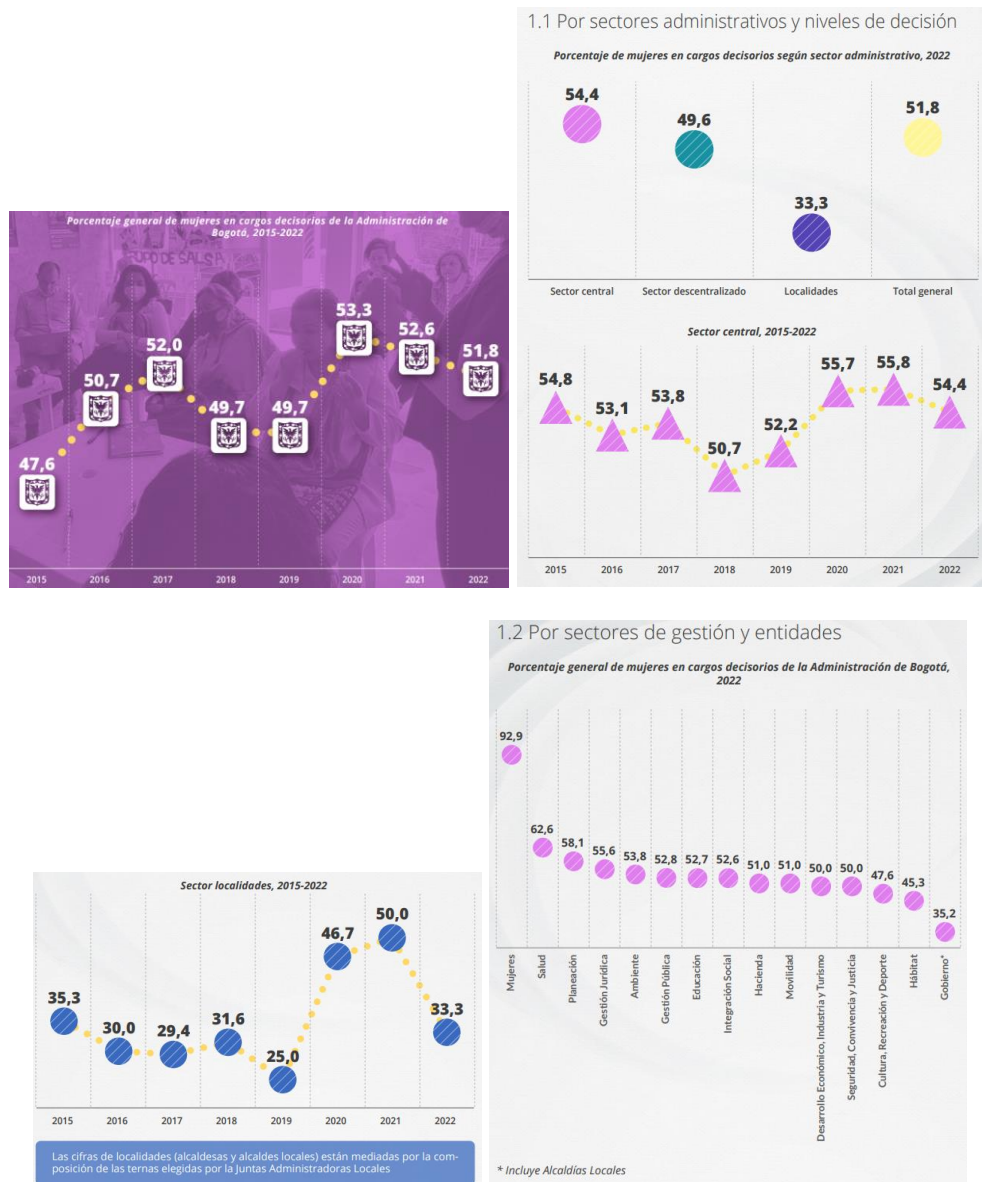
A diez años de que el Concejo de Bogotá aprobara el Acuerdo 623 de 2015, la Secretaría Distrital de la Mujer⁴⁰ destaca las cifras más significativas sobre su cumplimiento en 2022 durante su vigencia, Observar las oscilaciones y valorar el comportamiento de la participación de mujeres en cargos directivos por nivel de decisión y por sector administrativo, como lo indica el Acuerdo en comento, hace parte del derecho de las mujeres a la participación en condiciones de equidad e igualdad.

La información que se entrega en este informe fue recibida del Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital (DASCD) al 31 de diciembre de 2022 para las 50 entidades que integran la Administración de la ciudad (17 del sector central y 33 del descentralizado), más la de los organismos de control y Concejo, la planta global y la de contratistas del Distrito.

Como en cada informe anual, se incluyen cifras del comportamiento de la planta global con enfoque diferencial, los cargos de nivel decisorio en los organismos de control y el Concejo de la ciudad y el de

⁴⁰ Tomado de: https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2023/AC29_HitosMujeresNivelesDecisorios-final.pdf

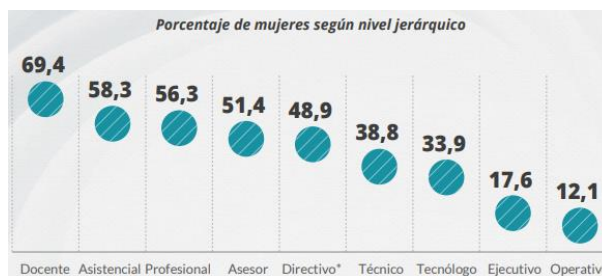
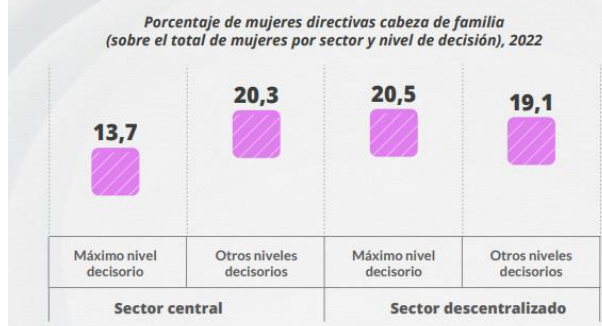
Bogotá en relación con el de otros territorios y con el del país en general, según el informe de 2022 relacionado con el cumplimiento de la Ley de Cuotas, elaborado por la Dirección de Empleo Público, Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP). Por segunda ocasión, se entrega además un panorama general con enfoque diferencial de las personas contratistas en las entidades del Distrito.



En la anterior gráfica se identifican que doce de los quince sectores alcanzaron la paridad en 2022, en 2021: 12. en 2020: 11. en 2019: 6.



1.3 Enfoque diferencial



Los niveles jerárquicos en los que las mujeres superan la paridad son docente, asistencial, profesional y asesor;in embargo, al enfocar los dos primeros, se observa que corresponden a labores asociadas a roles asignados culturalmente a las mujeres y, de alguna manera, a trabajos de cuidados de otras personas En el nivel operativo, 9 de cada 10 personas vinculadas son hombres. Sus cargos se relacionan en especial con

labores como operarios, ayudantes, obreros, auxiliares y conductores y se encuentran principalmente en entidades que tienen cuadrillas de trabajo como la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial. Estas labores también están mediadas por los roles de género, por considerar que determinados oficios están reservados a los hombres.

En junio, por tamaño empresarial, el 94,0 % de la muestra fueron microempresas, el 5,4 % pequeñas empresas y el 0,6 % medianas; y del total, el 30,7 % fue liderado por mujeres, mientras que las lideradas por hombres representaron 68,0 %.

De la fuerza laboral caracterizada en la encuesta, el 42,0 % correspondió a mujeres, e incluso, en algunas localidades como Puente Aranda (49,5 %), Engativá (48,8 %) y Los Mártires (48,8 %), la participación de las mujeres en la fuerza laboral fue superior al 48,0 %

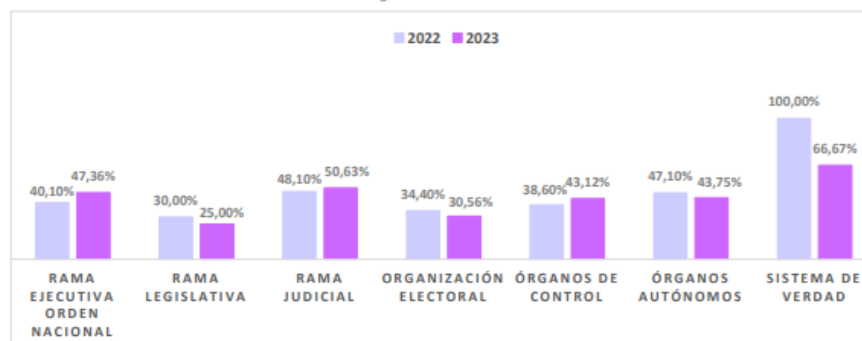
En el 2023-2024 el porcentaje de participación de la mujer aumentó a 48,61% en cargos directivos del Estado⁴¹

El total de cargos directivos reportados es de 14.770, de los cuales 4.189 pertenecen a entidades del orden nacional y 10.581 a entidades del orden territorial. De estos 14.011 son los cargos que están provistos y están organizados de la siguiente manera: en el Máximo Nivel Decisorio están provistos 6.158 cargos, de los cuales 2.885 cargos son ocupados por mujeres, y en el Otro Nivel Decisorio están provistos 7.853 cargos, de los cuales 3.926 son ocupados por mujeres, es decir, que porcentualmente se tiene un 46,85% de participación femenina en el Máximo Nivel Decisorio y 49,99% en el Otro Nivel Decisorio.

En este sentido, se observa que hay una tendencia progresiva en la ocupación de mujeres en los cargos de nivel decisorio de las entidades públicas, pues en comparación con la vigencia 2022 se ha pasado de un 45,6% en el Máximo Nivel Decisorio a un 46,85% y de un 48,1% a un 49,99% en el Otro Nivel Decisorio.

El comportamiento de la participación efectiva de las mujeres en los niveles decisorios en las ramas y órganos del poder público es positivo, toda vez que se cumple con el porcentaje señalado en la Ley 581 de 2000 y se avanza hacia la paridad de género en los cargos de toma de decisiones

Gráfica 1. Comparación de la participación de la mujer en el MND por ramas y órganos del poder público vigencia 2022-2023

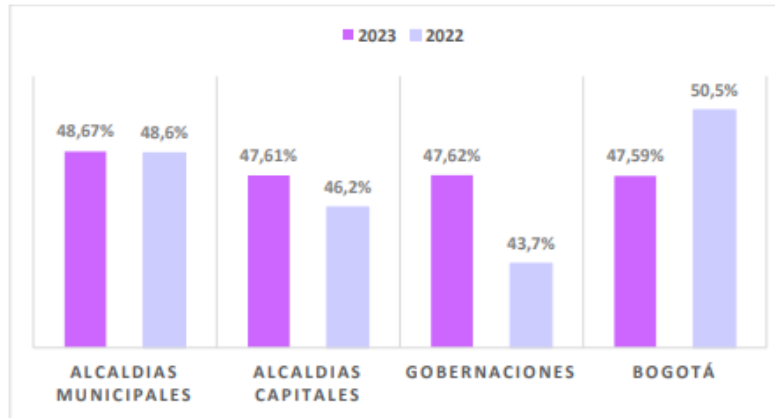


Fuente: Función Pública. Dirección de Empleo Público. Agosto 8 de 2023

⁴¹ Tomado de https://www1.funcionpublica.gov.co/documents/418537/53329354/2023-12-27_Informe_ley_de_cuotas_2023.pdf/8c8bb2e3-ed7a-7f13-01b8-338caabfc580?t=1703820360096

En cuanto al orden territorial, en el Máximo Nivel Decisorio la participación femenina, tanto en la vigencia 2022 como en esta se encuentra en el rango del 40%, con aumentos progresivos de 4 puntos porcentuales en las gobernaciones, al pasar de un 43,7% a 47,62% y en las alcaldías capitales de 2.3 puntos porcentuales al pasar de 46,2% a 47,61%, tal y como se puede evidenciar en la siguiente gráfica.

Gráfica 3. Comparativo MND en el nivel territorial vigencias 2022 -2023



Fuente: Función Pública. Dirección de Empleo Público. Agosto 8 de 2023

La adopción de las reglas mencionadas en el Decreto 1860 de 2021 aplica solamente para procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Para el efecto, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales, por tal motivo el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe SÍ DEFINIRÁ para el presente criterios diferenciales para Emprendimientos y Empresas de Mujeres.

11. ESTUDIO FINANCIERO CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (CCE), tiene dentro de sus funciones elaborar y difundir instrumentos y herramientas que faciliten las compras y la contratación pública y promover las mejores prácticas, la eficiencia, transparencia y competitividad para lo cual ha emitido el “Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación”, a su vez la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) brinda el “Instructivo para determinar, verificar y evaluar los componentes financieros y la capacidad organizacional en los procesos de contratación” por lo tanto, la Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe ha orientado la metodología para establecer los indicadores financieros y organizacionales que permitirán verificar las condiciones mínimas financieras de los participantes en el presente proceso de contratación.

El comité evaluador procederá a realizar la evaluación de la capacidad financiera a través de la verificación de los indicadores financieros, de acuerdo con la información establecida en la documentación solicitada.

La verificación del cumplimiento de la capacidad financiera mínima exigida por la entidad es un requisito habilitante para la participación de la propuesta en el proceso de selección y no otorga puntaje, en

concordancia con lo establecido en el numeral 1° del Artículo 5° de la Ley 1150 de 2007. En este sentido, el proponente que no cuente con la capacidad financiera exigida en la propuesta, se le considerará como NO HABILITADA POR FALTA DE CAPACIDAD FINANCIERA y por ende NO será evaluada.

Aquellos que presenten una utilidad operativa negativa, NO cumplirán con el indicador solicitado. Cuando se trate de consorcios o uniones temporales, los índices de Rentabilidad sobre el patrimonio y sobre los activos, cada uno de los integrantes de la asociación deberá cumplir con el mínimo requerido de acuerdo con su participación.

Indicadores de Capacidad Financiera

De conformidad al artículo 2.2.1.1.1.5.3 Decreto 1082 de 2015 “Requisitos habilitantes”, el numeral 3 Capacidad Financiera, ha establecido que los indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado son: Índice de liquidez, Índice de Endeudamiento y Razón de cobertura de intereses Además de su capacidad organizacional.

Índice de Liquidez: determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo

$$\text{Índice de Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Índice de Endeudamiento: determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses: refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

$$\text{Razón de Cobertura de Intereses} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos de Intereses}}$$

Capital de trabajo: este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente},$$

Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos.

Para el capital de trabajo, la Entidad no realiza un análisis estadístico ni presupuestal, considerando que los proponentes deberán acreditar como mínimo el 100 % del presupuesto oficial, a fin de garantizar la adecuada ejecución del proyecto y el cumplimiento oportuno de las obligaciones derivadas del contrato. Este recurso es clave para cubrir los costos iniciales asociados a la adquisición de bienes, servicios, transporte y demás gastos operativos, asegurando la continuidad de las actividades y la entrega de resultados en los plazos establecidos.

El 100% del capital de trabajo requerido por el Fondo, se sustenta en la necesidad de contar con liquidez suficiente para cubrir el ciclo operativo, teniendo en cuenta que, según la Superintendencia de Sociedades, el promedio de rotación de cartera en Colombia oscila entre 60 y 90 días, mientras que en el sector público los pagos pueden superar dicho periodo, de este modo, el capital de trabajo financia el desfase temporal entre las erogaciones iniciales y los desembolsos contractuales, además, estudios de la ANDI indican que las empresas que mantienen un capital de trabajo equivalente al menos al 15 % de sus ventas operativas reducen en un 30 % el riesgo de incumplimiento financiero y operativo en la ejecución de los contratos, lo que reafirma la pertinencia de solicitar el 100% del Presupuesto Oficial en el Indicador de Capital de Trabajo para garantizar la continuidad, calidad y sostenibilidad del contrato.

Indicadores de Capacidad Organizacional

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 son:

| Indicador | Fórmula |
|-------------------------------------|---|
| Rentabilidad sobre Patrimonio (Roe) | $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$ |
| Rentabilidad del Activo (RoA) | $\frac{\text{Unidad Operacional}}{\text{Activo Total}}$ |

Rentabilidad sobre patrimonio: determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad sobre activos: determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

11.1 Proyección de los Indicadores Financieros

Para la proyección de los indicadores financieros del proceso, se analizan los sectores que hacen parte de la articulación entre la gestión de las empresas afines con la actividad económica, junto con la gestión de las organizaciones especializadas y la gestión contractual de las alcaldías locales, o con otras entidades públicas del orden distrital y nacional.

La muestra analizada permite al Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe tomar como referencia las variaciones, interrelaciones, impactos de los principales indicadores de las empresas para proyectar los indicadores financieros del proceso de manera eficaz, para facilitar la toma de decisiones de los diferentes usuarios, en este caso el sector gobierno.

Para ello, el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe indica las metodologías y/o fuentes analizadas en la proyección de los Indicadores para el presente proceso de la siguiente manera:

Los indicadores financieros para Consorcios o Uniones Temporales, serán calculados tomando la sumatoria de cada una de las partidas correspondientes de los RUP de cada uno de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal y no por el porcentaje de participación de sus integrantes.

Si el proponente es plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador}_i)}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador}_i)}$$

a. Gestión de las Empresas afines con la actividad económica (SUPERSOCIEDADES):

Los indicadores financieros se utilizan para ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de las empresas, dichos indicadores son la relación de una cifra con otra dentro o entre los estados financieros de una empresa que permiten ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de la compañía.

El objetivo está en analizar si el negocio tiene la capacidad suficiente para cumplir con las obligaciones contraídas por y para sus operaciones. Para cada actividad económica se validará un número de empresas que permita evidenciar la tendencia del sector y el comportamiento en los últimos tres años.

Para el caso de analizar el comportamiento de las principales variables financieras y organizacionales, se tomaron como muestra para hallar los indicadores, los datos de las empresas identificadas como posibles oferentes, cuya información de soporte fue descargada de la página oficial de la Superintendencia de sociedades con cierre de los estados financieros a 31 de diciembre de 2024.⁴²

| CIU | DESCRIPCIÓN | EMPRESAS |
|-------|--|----------|
| G4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados | 3 |

⁴² Tomado de <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

| | | |
|---------------------------|---|------------|
| I5621 | Catering para eventos | 7 |
| M7310 | Publicidad | 121 |
| N8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 38 |
| R9008 | Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p. | 2 |
| R9329 | Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p. | 17 |
| S9609 | Otras actividades de servicios personales n.c.p. | 11 |
| NÚMERO DE EMPRESAS | | 199 |

De acuerdo a la Base de Datos se toman las 199 empresas de la siguiente manera:

| It | NIT | índice de liquidez | Nivel de endeudamiento | Cobertura de Intereses | Rentabilidad del patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|----|-----------|--------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1 | 800000457 | 2,51 | 0,38 | 10,54 | 0,32 | 0,20 |
| 2 | 800045878 | 4,90 | 0,15 | | 0,21 | 0,18 |
| 3 | 800086186 | 0,80 | 0,99 | - 1,08 | -10,58 | -0,08 |
| 4 | 800099468 | 1,72 | 0,50 | 22,71 | 0,92 | 0,46 |
| 5 | 800144934 | 1,15 | 0,82 | 1,61 | 0,78 | 0,14 |
| 6 | 800146415 | 0,62 | 0,46 | | 0,03 | 0,02 |
| 7 | 800151710 | 0,91 | 1,11 | 2,28 | -0,96 | 0,11 |
| 8 | 800151720 | 3,50 | 0,05 | 13,30 | 0,02 | 0,02 |
| 9 | 800167898 | 1,53 | 0,60 | | 0,09 | 0,03 |
| 10 | 800256735 | 1,15 | 0,24 | 1,85 | 0,03 | 0,02 |
| 11 | 802013501 | 1,80 | 0,58 | 2,59 | 0,22 | 0,09 |
| 12 | 802014640 | 4,49 | 0,31 | | 0,15 | 0,10 |
| 13 | 802021183 | 3,29 | 0,30 | - 4,81 | -0,79 | -0,55 |
| 14 | 802023098 | 1,71 | 0,47 | 5,38 | 0,56 | 0,30 |
| 15 | 804003785 | 4,39 | 0,30 | 8,19 | 0,21 | 0,15 |
| 16 | 805000085 | 0,85 | 0,62 | | 0,17 | 0,07 |
| 17 | 805009601 | 1,80 | 1,09 | - 2,16 | 0,98 | -0,09 |
| 18 | 805023055 | 2,12 | 0,62 | 4,20 | 0,73 | 0,28 |
| 19 | 805030145 | 1,14 | 0,76 | 2,91 | 0,95 | 0,23 |
| 20 | 810002605 | 2,36 | 0,43 | 4,70 | 0,30 | 0,17 |
| 21 | 811001904 | 1,37 | 0,29 | 1,74 | 0,04 | 0,03 |
| 22 | 811009785 | 8,01 | 0,43 | 18,83 | 0,15 | 0,09 |
| 23 | 811025635 | 1,89 | 0,63 | | 0,15 | 0,06 |
| 24 | 811027597 | 1,80 | 0,39 | | -0,06 | -0,04 |
| 25 | 811045004 | 2,06 | 1,07 | - 15,18 | 2,44 | -0,16 |
| 26 | 830004707 | 2,18 | 0,44 | 0,09 | 0,00 | 0,00 |
| 27 | 830005640 | 1,77 | 0,51 | 3,87 | 0,12 | 0,06 |
| 28 | 830010819 | 0,49 | 0,56 | - 73,96 | -0,73 | -0,32 |
| 29 | 830013805 | 0,56 | 0,84 | | -1,00 | -0,16 |
| 30 | 830020466 | 10,99 | 0,09 | | 0,06 | 0,06 |
| 31 | 830026954 | 2,52 | 0,62 | 1,11 | 0,16 | 0,06 |
| 32 | 830028713 | 3,24 | 0,67 | 1,83 | 0,50 | 0,17 |
| 33 | 830043325 | 1,58 | 0,62 | 26,81 | 0,17 | 0,07 |
| 34 | 830047108 | 1,17 | 0,77 | 4,66 | 0,09 | 0,02 |
| 35 | 830054838 | 2,02 | 0,70 | 2,33 | 0,66 | 0,20 |
| 36 | 830057131 | 2,48 | 0,40 | 10,68 | 0,34 | 0,20 |
| 37 | 830059566 | 1,61 | 0,54 | | -0,41 | -0,19 |

| It | NIT | índice de liquidez | Nivel de endeudamiento | Cobertura de Intereses | Rentabilidad del patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|----|-----------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 38 | 830067529 | 1,99 | 0,39 | 2,08 | 0,08 | 0,05 |
| 39 | 830071625 | 2,73 | 0,34 | 5,91 | 0,23 | 0,15 |
| 40 | 830075011 | 3,15 | 0,50 | | 0,01 | 0,00 |
| 41 | 830076044 | 4,96 | 0,26 | | 0,05 | 0,04 |
| 42 | 830076788 | 1,92 | 0,71 | | 0,96 | 0,28 |
| 43 | 830093596 | 1,34 | 0,43 | | 0,50 | 0,28 |
| 44 | 830095813 | 2,45 | 1,03 | - 0,82 | 0,80 | -0,02 |
| 45 | 830097372 | 5,42 | 0,55 | | 0,19 | 0,09 |
| 46 | 830098598 | 1,11 | 0,75 | | 0,55 | 0,14 |
| 47 | 830108799 | 1,72 | 0,72 | | 1,60 | 0,44 |
| 48 | 830109396 | 3,83 | 0,25 | - 0,13 | -0,01 | 0,00 |
| 49 | 830114289 | 0,68 | 0,86 | | 0,41 | 0,06 |
| 50 | 830114417 | 1,71 | 1,02 | 9,39 | -28,30 | 0,51 |
| 51 | 830118816 | 2,06 | 0,45 | | 0,34 | 0,19 |
| 52 | 830122431 | 2,55 | 0,31 | - 13,92 | -0,34 | -0,24 |
| 53 | 830125837 | 2,11 | 0,46 | 9,20 | 0,21 | 0,11 |
| 54 | 830127077 | 0,70 | 0,16 | 1,64 | 0,04 | 0,03 |
| 55 | 830134474 | 1,36 | 0,48 | 2,48 | 0,32 | 0,17 |
| 56 | 830135377 | 2,37 | 0,52 | 1,35 | 0,46 | 0,22 |
| 57 | 830136025 | 0,10 | 0,31 | 1,91 | 0,20 | 0,14 |
| 58 | 830141135 | 0,85 | 0,96 | | 1,21 | 0,05 |
| 59 | 830147496 | 2,62 | 0,35 | 6,07 | 0,05 | 0,04 |
| 60 | 830503745 | 5,43 | 1,19 | | 1,30 | -0,24 |
| 61 | 830511773 | 2,03 | 0,46 | 5,64 | 0,14 | 0,08 |
| 62 | 860028298 | 18,06 | 0,18 | | 0,00 | 0,00 |
| 63 | 860039334 | 0,66 | 0,29 | 3,97 | 0,09 | 0,06 |
| 64 | 860044198 | 1,22 | 0,25 | 14,72 | 0,94 | 0,71 |
| 65 | 860052606 | 37,35 | 0,70 | 1,11 | 0,15 | 0,05 |
| 66 | 860076863 | 2,69 | 0,34 | 8,04 | 0,13 | 0,09 |
| 67 | 860526596 | 3,72 | 0,12 | 14,22 | 0,13 | 0,11 |
| 68 | 890211072 | 3,86 | 0,03 | 11,02 | 0,01 | 0,01 |
| 69 | 890500061 | 5,88 | 0,03 | 2,87 | 0,00 | 0,00 |
| 70 | 890802221 | 6,09 | 0,36 | 5,18 | 0,24 | 0,16 |
| 71 | 890903388 | 0,48 | 0,32 | - 2,14 | -0,06 | -0,04 |
| 72 | 890909297 | 1,33 | 0,34 | 167,37 | 0,03 | 0,02 |
| 73 | 890938952 | 1,84 | 0,61 | 1,43 | 0,48 | 0,18 |
| 74 | 891902435 | 6,93 | 0,82 | - 1,48 | -0,19 | -0,03 |
| 75 | 892300993 | 7,35 | 0,07 | 5,21 | 0,41 | 0,38 |
| 76 | 900007881 | 1,63 | 0,56 | | 0,03 | 0,01 |
| 77 | 900010096 | 3,61 | 0,11 | | 0,03 | 0,02 |
| 78 | 900011228 | 1,73 | 0,42 | | 0,22 | 0,13 |
| 79 | 900011345 | 1,05 | 0,55 | 5,55 | 0,46 | 0,20 |
| 80 | 900034947 | 0,15 | 0,73 | 0,38 | 0,01 | 0,00 |
| 81 | 900047559 | 1,56 | 0,43 | 0,88 | 0,11 | 0,07 |
| 82 | 900052405 | 2,17 | 0,52 | 4,39 | 0,42 | 0,20 |
| 83 | 900057442 | 1,33 | 0,78 | 0,71 | 0,19 | 0,04 |
| 84 | 900072392 | 2,12 | 0,45 | 3,28 | 0,09 | 0,05 |

| It | NIT | índice de liquidez | Nivel de endeudamiento | Cobertura de Intereses | Rentabilidad del patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|-----|-----------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 85 | 900075108 | 3,01 | 0,50 | 1,49 | 0,20 | 0,10 |
| 86 | 900077643 | 1,64 | 0,52 | 6,53 | 0,28 | 0,13 |
| 87 | 900078051 | 2,09 | 0,52 | 5,04 | 0,29 | 0,14 |
| 88 | 900080081 | 1,84 | 0,54 | 2,67 | 0,23 | 0,11 |
| 89 | 900084944 | 1,00 | 0,69 | 2,03 | 0,30 | 0,09 |
| 90 | 900092620 | 6,09 | 0,15 | 4,08 | 0,16 | 0,13 |
| 91 | 900110562 | 184,72 | 0,08 | 35,62 | 0,13 | 0,12 |
| 92 | 900110842 | 1,91 | 0,46 | 2,56 | 0,49 | 0,26 |
| 93 | 900111204 | 2,45 | 0,32 | | 0,45 | 0,31 |
| 94 | 900122694 | 3,36 | 0,15 | 25,75 | 0,26 | 0,22 |
| 95 | 900135415 | 3,33 | 0,50 | 15,47 | 0,36 | 0,18 |
| 96 | 900147111 | 0,80 | 1,21 | - 16,62 | 1,42 | -0,30 |
| 97 | 900147578 | 3,64 | 0,22 | | 0,19 | 0,15 |
| 98 | 900148334 | 2,45 | 0,44 | 5,43 | 0,49 | 0,28 |
| 99 | 900152485 | 3,96 | 0,37 | | 0,19 | 0,12 |
| 100 | 900162979 | 3,31 | 0,24 | 7,65 | 0,15 | 0,12 |
| 101 | 900163046 | 2,12 | 0,55 | 4,08 | 0,32 | 0,15 |
| 102 | 900171816 | 1,34 | 0,84 | | 0,19 | 0,03 |
| 103 | 900172069 | 1,30 | 0,52 | - 3,93 | -0,48 | -0,23 |
| 104 | 900194353 | 8,55 | 0,47 | 7,83 | 0,26 | 0,14 |
| 105 | 900199025 | 0,76 | 0,89 | 2,38 | 0,84 | 0,09 |
| 106 | 900202565 | 5,05 | 0,22 | | 0,25 | 0,20 |
| 107 | 900204473 | 2,20 | 0,43 | 8,52 | 0,42 | 0,24 |
| 108 | 900209047 | 2,05 | 0,43 | 10,64 | 0,53 | 0,30 |
| 109 | 900209622 | 4,01 | 0,21 | 6,69 | 0,15 | 0,11 |
| 110 | 900212132 | 1,32 | 0,75 | 1,57 | 1,22 | 0,30 |
| 111 | 900214217 | 3,08 | 0,28 | | -0,02 | -0,02 |
| 112 | 900215666 | 4,32 | 0,31 | | 0,05 | 0,03 |
| 113 | 900218414 | 2,28 | 0,80 | - 0,63 | -0,02 | 0,00 |
| 114 | 900224569 | 2,62 | 0,48 | 1,88 | 0,27 | 0,14 |
| 115 | 900237865 | 1,59 | 0,33 | 6,45 | 0,27 | 0,18 |
| 116 | 900250169 | 1,27 | 1,09 | 0,22 | -0,49 | 0,05 |
| 117 | 900253395 | 2,09 | 0,43 | | 0,48 | 0,27 |
| 118 | 900260136 | 3,93 | 0,25 | | -0,03 | -0,03 |
| 119 | 900273623 | 6,42 | 0,98 | 1,68 | 0,08 | 0,00 |
| 120 | 900282001 | 2,15 | 0,46 | 10,80 | 0,58 | 0,31 |
| 121 | 900285489 | 1,75 | 0,56 | 2,06 | 0,33 | 0,14 |
| 122 | 900297403 | 0,58 | 1,71 | - 2,49 | 0,02 | -0,01 |
| 123 | 900324019 | 1,24 | 0,85 | | 0,14 | 0,02 |
| 124 | 900329620 | 13,58 | 0,31 | - 1,08 | -0,04 | -0,03 |
| 125 | 900343131 | 1,89 | 0,58 | | 0,23 | 0,10 |
| 126 | 900360228 | 0,49 | 0,09 | | 0,00 | 0,00 |
| 127 | 900360619 | 1,33 | 0,80 | 1,68 | 0,39 | 0,08 |
| 128 | 900363376 | 1,97 | 0,66 | 2,39 | 0,80 | 0,28 |
| 129 | 900365212 | 1,90 | 0,58 | 2,29 | 0,41 | 0,17 |
| 130 | 900365358 | 1,31 | 0,74 | 3,36 | 1,00 | 0,26 |
| 131 | 900366218 | 1,15 | 0,32 | | -0,22 | -0,15 |

| It | NIT | índice de liquidez | Nivel de endeudamiento | Cobertura de Intereses | Rentabilidad del patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|-----|-----------|--------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 132 | 900373599 | 1,70 | 0,23 | 12,30 | 0,09 | 0,07 |
| 133 | 900374048 | 2,09 | 0,77 | | 0,15 | 0,03 |
| 134 | 900378858 | 6,53 | 0,57 | 0,40 | 0,03 | 0,01 |
| 135 | 900389753 | 1,48 | 0,63 | 64,72 | 0,41 | 0,15 |
| 136 | 900391059 | 13,06 | 0,46 | 17,33 | 0,20 | 0,11 |
| 137 | 900394210 | 2,59 | 0,35 | 4,06 | 0,17 | 0,11 |
| 138 | 900397996 | 0,21 | 1,25 | - 0,44 | 0,39 | -0,10 |
| 139 | 900407205 | 0,32 | 1,24 | | 1,09 | -0,26 |
| 140 | 900410870 | 0,12 | 8,20 | | 1,02 | -7,34 |
| 141 | 900420627 | 1,85 | 0,61 | 1,42 | 0,25 | 0,10 |
| 142 | 900423752 | 1,86 | 0,47 | 1,45 | 0,22 | 0,12 |
| 143 | 900424713 | 0,83 | 0,48 | | 0,01 | 0,01 |
| 144 | 900425513 | 17,57 | 0,05 | 6,65 | 0,02 | 0,02 |
| 145 | 900425718 | 2,96 | 0,12 | 1.741,52 | 0,11 | 0,10 |
| 146 | 900432882 | 0,66 | 1,00 | 3,83 | 30,92 | 0,13 |
| 147 | 900443180 | 4,03 | 0,36 | | 0,15 | 0,10 |
| 148 | 900451723 | 2,48 | 0,51 | | 0,18 | 0,09 |
| 149 | 900454188 | 9,38 | 0,34 | 10,91 | 0,42 | 0,28 |
| 150 | 900454459 | 1,41 | 0,62 | | 0,52 | 0,20 |
| 151 | 900467139 | 11,39 | 0,21 | 1,99 | 0,12 | 0,09 |
| 152 | 900478808 | 3,43 | 0,41 | 63,39 | 0,16 | 0,10 |
| 153 | 900483066 | 0,78 | 0,96 | - 0,08 | -0,07 | 0,00 |
| 154 | 900511703 | 1,15 | 0,56 | 4,02 | 0,31 | 0,14 |
| 155 | 900515542 | 1,59 | 0,55 | 5,54 | 0,50 | 0,23 |
| 156 | 900522641 | 2,75 | 0,49 | 40,32 | 0,67 | 0,34 |
| 157 | 900524265 | 1,67 | 0,60 | 10,72 | 0,14 | 0,06 |
| 158 | 900536348 | 2,16 | 0,32 | 6,31 | 0,40 | 0,27 |
| 159 | 900548289 | 3,68 | 0,27 | 50,48 | 0,25 | 0,18 |
| 160 | 900559491 | 6,78 | 0,99 | | 0,66 | 0,01 |
| 161 | 900559638 | 1,00 | 0,97 | 17,62 | 0,94 | 0,03 |
| 162 | 900567855 | 2,43 | 0,22 | 41,90 | 0,08 | 0,06 |
| 163 | 900619786 | 1,74 | 0,53 | 16,17 | 0,34 | 0,16 |
| 164 | 900621477 | 2,78 | 0,32 | | 0,36 | 0,25 |
| 165 | 900626892 | 0,84 | 0,16 | 4,08 | 0,07 | 0,06 |
| 166 | 900635943 | 3,60 | 1,96 | - 0,18 | 0,04 | -0,04 |
| 167 | 900639612 | 0,49 | 5,06 | - 399,74 | 0,59 | -2,40 |
| 168 | 900647940 | 24,04 | 0,03 | 74,89 | 0,23 | 0,23 |
| 169 | 900656068 | 2,68 | 0,70 | 3,52 | 0,30 | 0,09 |
| 170 | 900688372 | 0,33 | 2,79 | | 0,61 | -1,09 |
| 171 | 900700061 | 1,46 | 0,69 | 1,24 | 0,29 | 0,09 |
| 172 | 900706422 | 1,29 | 0,65 | | 0,03 | 0,01 |
| 173 | 900713342 | 1,71 | 0,61 | 11,39 | 0,34 | 0,13 |
| 174 | 900731276 | 1,36 | 0,56 | 3,82 | 0,26 | 0,12 |
| 175 | 900731768 | 1,83 | 0,55 | | 0,06 | 0,03 |
| 176 | 900736914 | 2,02 | 0,25 | 3,99 | 0,19 | 0,15 |
| 177 | 900759954 | 1,50 | 0,23 | - 16,88 | -0,04 | -0,03 |
| 178 | 900797268 | 2,15 | 0,91 | 1,78 | 3,34 | 0,30 |

| It | NIT | índice de liquidez | Nivel de endeudamiento | Cobertura de Intereses | Rentabilidad del patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|-----|-----------|--------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 179 | 900808626 | 4,32 | 0,59 | 16,81 | 0,18 | 0,07 |
| 180 | 900812787 | 6,06 | 0,52 | | 0,23 | 0,11 |
| 181 | 900813982 | 0,52 | 1,90 | - 251,68 | 0,03 | -0,02 |
| 182 | 900844025 | 1,63 | 0,89 | 8,91 | 6,71 | 0,74 |
| 183 | 900899233 | 1,06 | 0,94 | - 0,11 | -0,04 | 0,00 |
| 184 | 900908443 | 1,29 | 0,73 | 3,01 | 0,14 | 0,04 |
| 185 | 900925777 | 2,15 | 0,60 | 3,15 | 0,28 | 0,11 |
| 186 | 900972188 | 1,09 | 0,89 | | -0,78 | -0,08 |
| 187 | 900983664 | 4,43 | 1,38 | 1,88 | -0,69 | 0,26 |
| 188 | 901007920 | 4,76 | 0,21 | | 0,43 | 0,34 |
| 189 | 901024432 | 3,06 | 0,59 | | 0,04 | 0,02 |
| 190 | 901033787 | 0,87 | 0,79 | 5,36 | 0,52 | 0,11 |
| 191 | 901135214 | 1,28 | 0,61 | 40,97 | 0,32 | 0,12 |
| 192 | 901174351 | 1,22 | 1,53 | - 25,00 | 0,94 | -0,50 |
| 193 | 901179863 | 2211,48 | 0,00 | | 0,03 | 0,03 |
| 194 | 901210523 | 8,27 | 0,95 | 67,28 | 0,10 | 0,01 |
| 195 | 901216979 | 1,32 | 0,44 | 4,77 | 0,40 | 0,22 |
| 196 | 901217100 | 0,14 | 0,67 | - 25,34 | -0,17 | -0,06 |
| 197 | 901264146 | 1,15 | 0,79 | 4,27 | 1,18 | 0,24 |
| 198 | 901264539 | 2,02 | 0,49 | 18,35 | 0,48 | 0,24 |
| 199 | 901362102 | 1,97 | 0,40 | 46,34 | 0,57 | 0,34 |

Fuente: Base de datos Superintendencia de Sociedades

Teniendo en cuenta la información recopilada, se realizó un análisis estadístico descriptivo para obtener una referencia del sector, en lo que refiere a la capacidad financiera y organizacional, siguiendo los lineamientos del Manual de Colombia Compra Eficiente, el cual establece el procedimiento para determinar la muestra financiera. El análisis de la muestra es el siguiente:

| Medida | Liquidez | Endeudamiento | Cobertura de Intereses | Rentabilidad del Patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|---------------------------------|----------|---------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| PROMEDIO | 15,01 | 0,62 | 15,46 | 0,27 | 0,04 |
| ERROR TÍPICO | 11,13 | 0,05 | 12,65 | 0,22 | 0,04 |
| MEDIANA | 5,00 | 0,42 | 3,85 | 0,20 | 0,09 |
| DESVIACION ESTANDAR | 157,07 | 0,72 | 151,77 | 3,14 | 0,58 |
| VARIANZA DE LA MUESTRA | 24670,45 | 0,52 | 23035,33 | 9,89 | 0,34 |
| CURTOSIS | 196,05 | 67,31 | 119,41 | 80,27 | 132,73 |
| COEFICIENTE DE ASIMETRIA | 13,96 | 7,21 | 10,25 | 0,74 | -10,76 |
| RANGO | 2211,39 | 8,20 | 2141,26 | 59,22 | 8,08 |
| MÍNIMO | 0,10 | 0,00 | -399,74 | -28,30 | -7,34 |
| MAXIMO | 2211,48 | 8,20 | 1741,52 | 30,92 | 0,74 |

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|
| SUMA | 2987,57 | 124,36 | 2226,06 | 53,95 | 8,02 |
| CUENTA | 199,00 | 199,00 | 144,00 | 199,00 | 199,00 |
| COEFICIENTE DE VARIACION | 10,46 | 1,16 | 9,82 | 11,60 | 14,46 |
| CUARTIL 1 | 1,31 | 0,33 | 1,44 | 0,05 | 0,02 |
| CUARTIL 3 | 3,30 | 0,73 | 8,98 | 0,42 | 0,17 |
| MODA | #N/D | #N/D | #N/D | #N/D | #N/D |
| MEDIA PODADA 10% | 2,51 | 0,54 | 6,20 | 0,27 | 0,09 |
| MEDIA PODADA 20% | 2,29 | 0,53 | 5,11 | 0,25 | 0,10 |
| NIVEL DE CONFIANZA | 21,96 | 0,10 | 25,00 | 0,44 | 0,08 |

En términos generales, un Coeficiente de Variación (CV) igual o superior a 1 sugiere una variabilidad considerable entre los datos, mientras que un CV inferior a 1 puede interpretarse como una variación reducida. Al comparar la desviación estándar con el promedio de los indicadores analizados, se evidencia la existencia de fluctuaciones notables, en gran parte atribuibles a la presencia de valores atípicos. Para mitigar este efecto distorsionador, se recomienda aplicar la media podada, metodología sugerida por la guía de Colombia Compra Eficiente, la cual permite suavizar el impacto de dichos valores extremos.

En este contexto, la Entidad Estatal determinó un valor de $\alpha=10\%$, lo que implica la eliminación del 20 % de los datos más extremos, distribuidos equitativamente (10 % en cada extremo de la muestra). Para calcular la cantidad de observaciones a excluir, se multiplicó el 10 % por el tamaño total de la muestra, lo que resultó en 19.9 observaciones ($199 \text{ datos} \times 10\%$).

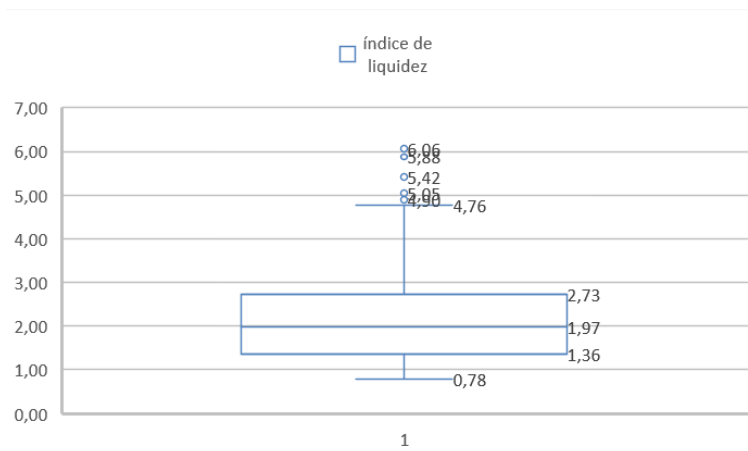
Dado que el número de datos a eliminar debe expresarse en términos enteros, se optó por redondear hacia arriba, ajustando el valor a 20 datos. Con este ajuste, se definió una nueva muestra de 159 datos, resultante de eliminar los 20 valores más bajos y los 20 más altos. Sobre esta muestra depurada se calculó nuevamente el Coeficiente de Variación, con resultados que reflejan un comportamiento más representativo al excluir los datos atípicos.

| Medida | Liquidez | Endeudamiento | Cobertura de Intereses | Rentabilidad del Patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|--------------------------|----------|---------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| PROMEDIO | 2,28 | 0,50 | 5,11 | 0,09 | 0,09 |
| ERROR TIPICO | 0,09 | 0,02 | 0,46 | 0,07 | 0,02 |
| MEDIANA | 1,97 | 0,52 | 3,85 | 0,15 | 0,06 |
| DESVIACION ESTANDAR | 1,18 | 0,20 | 4,99 | 0,89 | 0,24 |
| VARIANZA DE LA MUESTRA | 1,39 | 0,04 | 24,89 | 0,79 | 0,06 |
| CURTOSIS | 1,19 | -0,55 | 1,43 | 132,25 | 65,14 |
| COEFICIENTE DE ASIMETRIA | 1,25 | 0,42 | 1,35 | -11,04 | -7,14 |

| | | | | | |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| RANGO | 5,31 | 0,78 | 24,19 | 11,08 | 2,60 |
| MÍNIMO | 0,78 | 0,21 | -1,48 | -10,58 | -2,40 |
| MAXIMO | 6,09 | 0,99 | 22,71 | 0,50 | 0,20 |
| SUMA | 361,97 | 84,52 | 592,54 | 10,57 | 4,11 |
| CUENTA | 159,00 | 159,00 | 116,00 | 159,00 | 159,00 |
| COEFICIENTE DE VARIACION | 0,52 | 0,37 | 0,98 | 13,38 | 9,43 |
| CUARTIL 1 | 1,37 | 0,37 | 1,72 | 0,03 | 0,01 |
| CUARTIL 3 | 2,71 | 0,65 | 6,66 | 0,28 | 0,12 |
| MODA | #N/D | #N/D | #N/D | #N/D | #N/D |
| MEDIA PODADA 10% | 2,19 | 0,53 | 4,74 | 0,16 | 0,06 |
| MEDIA PODADA 20% | 2,12 | 0,52 | 4,39 | 0,16 | 0,06 |
| NIVEL DE CONFIANZA | 0,18 | 0,03 | 0,92 | 0,14 | 0,04 |

A partir de la información analizada, se puede concluir que la aplicación de la media podada contribuyó a reducir la dispersión en todos los indicadores evaluados. Este ajuste permitió trabajar con datos más representativos y coherentes con la realidad del sector, al minimizar el efecto de valores atípicos que distorsionaban el análisis.

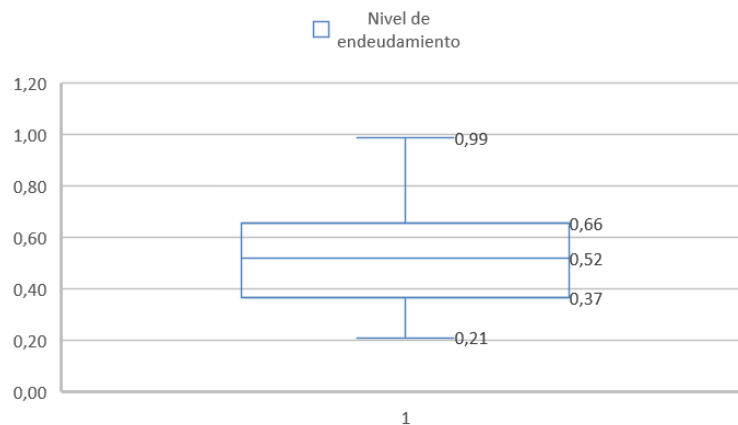
Con la muestra depurada, se elaboró un diagrama de cajas y bigotes (Boxplot), herramienta gráfica que permite visualizar la distribución de los datos mediante la representación de los cuartiles. Esta técnica facilita la identificación de la variabilidad dentro de la serie, destacando de forma clara la mediana, promedio y los valores extremos y los posibles atípicos.



Con base en las medidas de tendencia central obtenidas a partir de la muestra depurada, y buscando establecer parámetros alineados con la fortaleza financiera esperada por la Entidad, se definió un umbral para el **índice de liquidez** igual o superior a 2,28 veces. Esta decisión también responde a la intención de promover la pluralidad de oferentes dentro del proceso contractual,

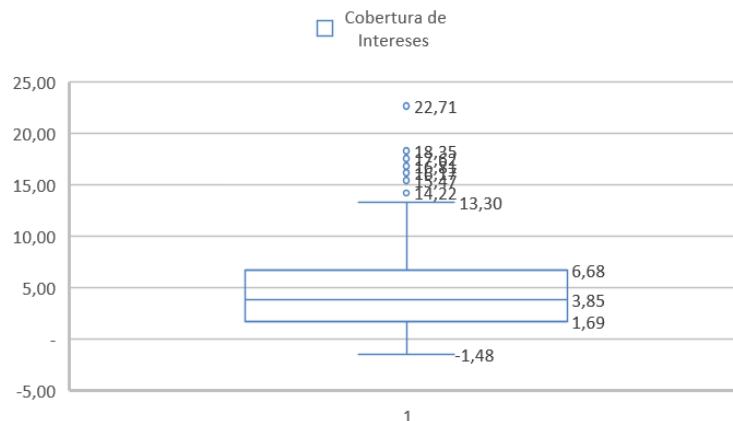
asegurando condiciones de participación realistas y alcanzables para la mayoría de los proponentes.

En relación con el indicador de Índice de Liquidez, se eligió este valor como referencia para el proceso en curso, considerando que, de las 159 empresas que presentaron información válida, aproximadamente 80 cumplen con el umbral establecido. Esto representa cerca del 50,31% del total de empresas que registran la(s) actividad(es) económica(s) objeto del análisis, lo cual evidencia una amplia posibilidad de participación en condiciones equitativas



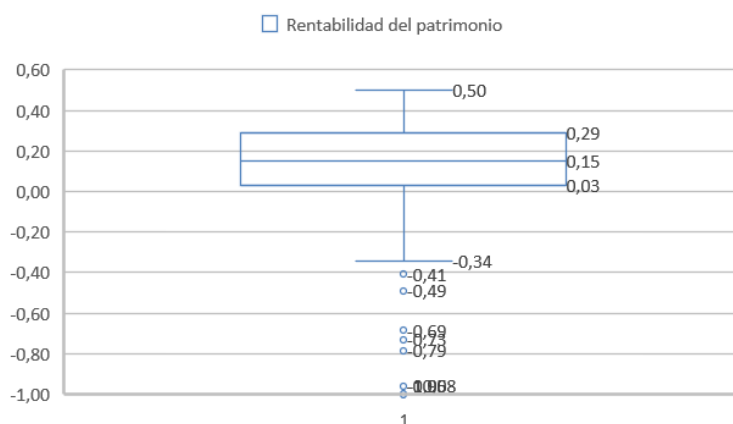
Con base en las medidas de tendencia central obtenidas a partir de la muestra depurada, y buscando establecer parámetros alineados con la fortaleza financiera esperada por la Entidad, se definió un umbral para el **índice de Endeudamiento** igual o superior a 0,50. Esta decisión también responde a la intención de promover la pluralidad de oferentes dentro del proceso contractual, asegurando condiciones de participación realistas y alcanzables para la mayoría de los proponentes.

En relación con el indicador de Índice de Endeudamiento, se eligió este valor como referencia para el proceso en curso, considerando que, de las 159 empresas que presentaron información válida, aproximadamente 80 cumplen con el umbral establecido. Esto representa cerca del 50,31% del total de empresas que registran la(s) actividad(es) económica(s) objeto del análisis, lo cual evidencia una amplia posibilidad de participación en condiciones equitativas



Con base en las medidas de tendencia central obtenidas a partir de la muestra depurada, y buscando establecer parámetros alineados con la fortaleza financiera esperada por la Entidad, se definió un umbral para el índice de cobertura de intereses igual o superior a 5,11. Esta decisión también responde a la intención de promover la pluralidad de oferentes dentro del proceso contractual, asegurando condiciones de participación realistas y alcanzables para la mayoría de los proponentes.

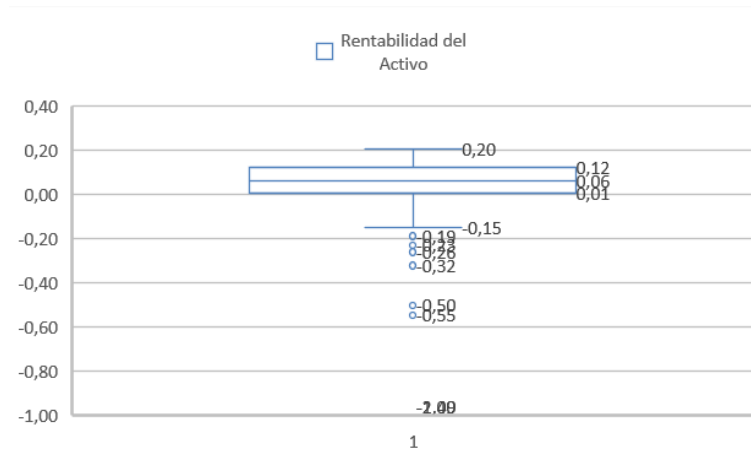
En relación con el indicador de **Índice Cobertura de Intereses**, se eligió este valor como referencia para el proceso en curso, considerando que, de las 116 empresas que presentaron información válida, aproximadamente 58 cumplen con el umbral establecido. Esto representa cerca del 50,00% del total de empresas que registran la(s) actividad(es) económica(s) objeto del análisis, lo cual evidencia una amplia posibilidad de participación en condiciones equitativas.



Con base en las medidas de tendencia central obtenidas a partir de la muestra depurada, y buscando establecer parámetros alineados con la fortaleza financiera esperada por la Entidad, se definió un umbral para la rentabilidad del patrimonio igual o superior a 0,09. Esta decisión también responde a la intención de promover la pluralidad de oferentes dentro del proceso

contractual, asegurando condiciones de participación realistas y alcanzables para la mayoría de los proponentes.

En relación con el indicador de **rentabilidad del patrimonio**, se eligió este valor como referencia para el proceso en curso, considerando que, de las 159 empresas que presentaron información válida, aproximadamente 80 cumplen con el umbral establecido. Esto representa cerca del 50,31 % del total de empresas que registran la(s) actividad(es) económica(s) objeto del análisis, lo cual evidencia una amplia posibilidad de participación en condiciones equitativas.



Con base en las medidas de tendencia central obtenidas a partir de la muestra depurada, y buscando establecer parámetros alineados con la fortaleza financiera esperada por la Entidad, se definió un umbral para el índice rentabilidad del activo igual o superior a 0,09. Esta decisión también responde a la intención de promover la pluralidad de oferentes dentro del proceso contractual, asegurando condiciones de participación realistas y alcanzables para la mayoría de los proponentes.

En relación con el indicador de **rentabilidad del Activo**, se eligió este valor como referencia para el proceso en curso, considerando que, de las 159 empresas que presentaron información válida, aproximadamente 80 cumplen con el umbral establecido. Esto representa cerca del 50,1 % del total de empresas que registran la(s) actividad(es) económica(s) objeto del análisis, lo cual evidencia una amplia posibilidad de participación en condiciones equitativas.

Índice de Capital de Trabajo

Se identifican los procesos celebrados por otras Entidades en la Plataforma Transaccional SECOP II y el correspondiente Capital de Trabajo establecido por cada una de ellas así:

| ÍTEM | REFERENCIA | ENTIDAD CONTRATANTE | OBJETO DEL CONTRATO | MODALIDAD DE SELECCIÓN | PLAZO | OFERENTES | VALOR DEL CONTRATO | Capital de trabajo (> o = al) |
|------|-------------------|---|--|------------------------|-----------|-----------|---------------------|-------------------------------|
| 001 | FDLSF-LP-006-2023 | FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE - FDLSF | CONTRATAR LOS SERVICIOS PARA LA PROTECCIÓN Y BIENESTAR ANIMAL; Y LA REPLICA Y FORTALECIMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS, ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA Y DE COMERCIALIZACIÓN EN LA LOCALIDAD DE SANTA FE | Licitación pública | 7 (Meses) | 2 | \$ 1.598.534.666,00 | 100% |

| ÍTEM | REFERENCIA | ENTIDAD CONTRATANTE | OBJETO DEL CONTRATO | MODALIDAD DE SELECCIÓN | PLAZO | OFERENTES | VALOR DEL CONTRATO | Capital de trabajo (> o = al) |
|------|--------------------|------------------------|--|-------------------------------------|------------|-----------|---------------------|-------------------------------|
| 002 | FDLU-SASI-039-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPROVENTA LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIALES DE DOTACIÓN DE CARÁCTER PEDAGÓGICO PARA LA PRIMERA INFANCIA PARA LAS UNIDADES OPERATIVAS PRIORIZADAS POR LA SDIS EN LA VIGENCIA 2024, EN EL MARCO DEL PROYECTO 1793 DENOMINADO DESARROLLO SOCIAL LOCAL | Selección abreviada subasta inversa | 3 (Meses) | 7 | \$ 214.687.855,00 | 100% |
| 003 | FDLU-SAMC-038-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE PROPENDAN EL ACCESO A LAS ESTRATEGIAS DE JUSTICIA INTEGRAL Y FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS MECANISMOS DE JUSTICIA COMUNITARIA EN LA LOCALIDAD DE USME | Selección abreviada menor cuantía | 6 (Meses) | 3 | \$ 350.864.000,00 | 100% |
| 004 | FDLU-SASI-036-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE LOS DIFERENTES ELEMENTOS, PARA LA DOTACIÓN DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA LOCALIDAD DE USME | Selección abreviada subasta inversa | 6 (Meses) | 10 | \$ 1.279.064.674,00 | 100% |
| 005 | FDLU-SAMC-026-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS, PROFESIONALES, TÉCNICOS Y OPERATIVOS PARA LAS ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES EN MEDICINA EN LA LOCALIDAD DE USME | Selección abreviada menor cuantía | 3 (Meses) | 2 | \$ 117.360.000,00 | 100% |
| 006 | FDLU-SASI-034-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | CONTRATAR A MONTO AGOTABLE, PRECIOS FIJOS UNITARIOS Y SIN FORMULA DE REAJUSTE, EL SUMINISTRO DE INSUMOS Y ELEMENTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES PARA EL PROGRAMA DE AGRICULTURA URBANA Y LA PRESTACION DE ASISTENCIA TECNICA DE EXTENSION AGROPECUARIA EN LA LOCALIDAD DE USME | Selección abreviada subasta inversa | 10 (Meses) | 3 | \$ 385.973.281,00 | 100% |
| 007 | FDLU-SAMC-031-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE PROPENDAN EL CONOCIMIENTO DE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA, ASI COMO LA RESOLUCION DE CONFLICTOS EN LAS INSTITUCIONES DISTRITALES PARA LA LOCALIDAD DE USME | Selección abreviada menor cuantía | 4 (Meses) | 6 | \$ 231.429.000,00 | 100% |
| 008 | FDLU-SASI-024-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LAS ZONAS DIGITALES PARA EL ACCESO PUBLICO Y GRATUITO A INTERNET EN EL ÁREA RURAL DE LA LOCALIDAD DE USME, INCLUIDO EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO | Selección abreviada subasta inversa | 12 (Meses) | 2 | \$ 2.177.883.000,00 | 100% |
| 009 | FDLU-SASI-028-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS Y ELEMENTOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO OPERATIVO DE LOS PROGRAMAS Y EVENTOS PROYECTADOS POR LA LOCALIDAD DE USME | Selección abreviada subasta inversa | 8 (Meses) | 7 | \$ 500.000.000,00 | 100% |
| 010 | FDLU-SASI-030-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y SERVICIOS REQUERIDOS QUE FOMENTEN LA PROTECCIÓN Y ATENCIÓN EN URGENCIAS VETERINARIAS ASÍ COMO LAS ACCIONES DE ESTERILIZACIÓN EN LA LOCALIDAD DE USME | Selección abreviada subasta inversa | 9 (Meses) | 0 | \$ 915.855.152,00 | 100% |
| 011 | FDLU-SASI-025-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | ADQUISICIÓN DE LA DOTACIÓN DEPORTIVA PARA LOS PROCESOS DE FORMACIÓN E INICIATIVAS DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE USME | Selección abreviada subasta inversa | 3 (Meses) | 10 | \$ 1.169.547.610,00 | 100% |
| 013 | FDLU-LP-015-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA COORDINACIÓN EN LA LOGISTICA DE LOS EVENTOS RECREO DEPORTIVOS Y ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS A LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS DE LA LOCALIDAD DE USME | Licitación pública | 8 (Meses) | 13 | \$ 2.527.342.125,00 | 100% |
| 014 | FDLU-LP-016-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | REALIZAR LA EJECUCIÓN DE LOS FESTIVALES CORRESPONDIENTES A LAS 7 UPZ DEL ACUERDO 003 DE 2022 - JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL (JAL), DIFERENCIALES Y DE TRADICIÓN CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE USME; AL IGUAL QUE CAPACITAR EN TEMAS CULTURALES A LA POBLACIÓN DE LA LOCALIDAD PARA LA VIGENCIA 2024 Y EL DESARROLLO DE | Licitación pública | 8 (Meses) | 20 | \$ 1.325.619.000,00 | 100% |

| ÍTEM | REFERENCIA | ENTIDAD CONTRATANTE | OBJETO DEL CONTRATO | MODALIDAD DE SELECCIÓN | PLAZO | OFERENTES | VALOR DEL CONTRATO | Capital de trabajo (> o = al) |
|------|----------------------|--|--|-------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|-------------------------------|
| | | | INICIATIVAS DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS | | | | | |
| 015 | FDLU-LP-018-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, APOYO LOGÍSTICO, ENTREGA DE INSUMOS Y ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE COMERCIALIZACIÓN A LOS HOGARES Y /O UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA RURALIDAD DE USME | Licitación pública | 7 (Meses) | 10 | \$ 572.510.000,00 | 100% |
| 016 | FDLRUU-SASI-003-2024 | ALCALDIA LOCAL RAFAEL URIBE URIBE | ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ELEMENTOS PARA LA DOTACIÓN DE SEDES EDUCATIVAS Y DE PRIMERA INFANCIA, JUNTAS DE ACCION COMUNAL, CENTRO FORJAR Y ORGANISMOS DE SEGURIDAD DE LA LOCALIDAD DE RAFAEL URIBE URIBE | Selección abreviada subasta inversa | 6 (Meses) | 4 | \$ 7.139.919.000,00 | 100% |
| 017 | SA-SASI-05-2024 | GOBERNACIÓN DE RISARALDA | SUMINISTRO DE KITS ESCOLARES A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PÚBLICOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA | Selección abreviada subasta inversa | 30 (Días) | 1 | \$ 2.000.000.000,00 | 100% |
| 020 | FDLCB-LP-005-2024 | ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR | PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES COMO OPERADOR LOGÍSTICO, A MONTO AGOTABLE, PARA LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN EFICIENTE Y EFECTIVA EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y/O EVENTOS, QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR | Licitación pública | 7 (Meses) | 16 | \$ 1.458.478.979,00 | 100% |
| 021 | FDLCB-LP-004-2024 | ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR | PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LOS EVENTOS RECREO DEPORTIVOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO 1926 CIUDAD BOLIVAR UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL EN DEPORTE Y NUEVAS TENDENCIAS PARA LOS HABITANTES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2021 - 2024 | Licitación pública | 7 (Meses) | 11 | \$ 918.110.000,00 | 100% |
| 022 | FDRS-SASI-211-2024 | ALCALDIA LOCAL DE SUMAPAZ | REALIZAR LA COMPRAVENTA DE BIENES PARA FORTALECER LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA Y EJECUTAR EL PROYECTO 1590 RECREACIÓN Y DEPORTE, EN LA LOCALIDAD DE SUMAPAZ PARA LA VIGENCIA 2024 | Selección abreviada subasta inversa | 2 (Meses) | 4 | \$ 373.244.849,00 | 100% |
| 036 | FDLU-LP-017-2024 | ALCALDIA LOCAL DE USME | "PRESTAR SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN EN HÁBITOS DE CONSUMO RESPONSABLES, SEPARACIÓN EN LA FUENTE Y RECICLAJE. IMPLEMENTAR PROCEDIMIENTOS PARA LA RECUPERACIÓN AMBIENTAL MEDIANTE EL USO DE JARDINERÍA VERTICAL Y HORIZONTAL, ASÍ COMO LA SIEMBRA Y MANTENIMIENTO DE ÁRBOLES EN LA LOCALIDAD DE USME." | Licitación pública | 8 (Meses) | 9 | \$ 1.070.285.672,00 | 100% |
| 039 | FDSLFS-SASI-001-2024 | FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE - FDSLFS | ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DEPORTIVA DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE EN EL MARCO DEL PROYECTO 2100 "SANTA FE, REFERENTE EN CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA, CON PARQUES PARA EL DESARROLLO Y LA SALUD | Selección abreviada subasta inversa | 3 (Meses) | 17 | \$ 300.000.000,00 | 100% |
| 045 | FDLE-SASI-008-2024 | ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS | ADQUIRIR ELEMENTOS DE LOGÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA LOCALIDAD DE BARRIOS UNIDOS | Selección abreviada subasta inversa | 2 (Meses) | 6 | \$ 150.000.000,00 | 100% |
| 046 | FDLBU-SASI-005-2024 | ALCALDIA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS | ADQUISICIÓN, CONFIGURACIÓN, INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE ELEMENTOS Y MATERIAL DE DOTACIÓN DE CARÁCTER PEDAGÓGICO Y LITERARIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE JARDINES INFANTILES DE LA LOCALIDAD DE BARRIOS UNIDOS - LOTE 1 LITERATURA INFANTIL | Selección abreviada subasta inversa | 4 (Meses) | 11 | \$ 447.196.000,00 | 100% |
| 047 | FDLBU-SASI-005-2024 | ALCALDIA LOCAL DE | ADQUISICIÓN, CONFIGURACIÓN, INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE ELEMENTOS Y | Selección abreviada subasta inversa | 4 (Meses) | 11 | \$ 447.196.000,00 | 100% |

| ÍTEM | REFERENCIA | ENTIDAD CONTRATANTE | OBJETO DEL CONTRATO | MODALIDAD DE SELECCIÓN | PLAZO | OFERENTES | VALOR DEL CONTRATO | Capital de trabajo (> o = al) |
|------|---------------------|----------------------------------|---|---|-----------|-----------|--------------------|-------------------------------|
| | | BARRIOS UNIDOS | MATERIAL DE DOTACIÓN DE CARÁCTER PEDAGÓGICO Y LITERARIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE JARDINES INFANTILES DE LA LOCALIDAD DE BARRIOS UNIDOS - LOTE 2 DOTACIÓN ELEMENTOS | | | | | |
| 059 | FDLCB-SASI-001-2024 | ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR | ADQUISICION DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS A CARGO DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR | Selección abreviada subasta inversa | 7 (Meses) | 6 | \$ 309.050.000,00 | 100% |
| | | | | | | | \$ 58.500.000,00 | 100% |
| | | | | | | | \$ 58.000.000,00 | 100% |
| | | | | | | | \$ 151.602.600,00 | 100% |
| | | | | | | | \$ 74.551.192,00 | 100% |
| 060 | FDLCB-LP-002-2024 | ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR | PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ A TRAVÉS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, FORTALECIMIENTO Y MEMORIA HISTORICA EN VIRTUD DEL PROYECTO 1937 PAZ, MEMORIA Y RECONCILIACIÓN, EN EL MARCO DE UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA CIUDAD BOLÍVAR Y EL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2021-2024 | Licitación pública | 8 (Meses) | 15 | \$ 978.200.000,00 | 100% |
| 061 | FDLCB-LP-013-2024 | ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR | PRESTAR LOS SERVICIOS TÉCNICOS, OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LOS ACUERDOS CIUDADANOS PARA EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO, LA FORMALIDAD DE VENDEDORES INFORMALES Y VINCULACIÓN DE CIUDADANIA CON VENDEDORES ESTACIONARIOS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR VIGENCIA 2024 | Licitación pública | 7 (Meses) | 4 | \$ 896.000.000,00 | 100% |
| 065 | FDLSF-SASI-002-2023 | ALCALDIA LOCAL DE SANTA FE | ADQUISICION DE KITS BASICOS PARA EMERGENCIAS Y DESASTRES NATURALES EN EL MARCO DEL PROGRAMA REDUCCIÓN DEL RIESGO Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE | Selección Abreviada por Subasta Inversa | 2 (Meses) | 8 | \$ 86.870.827,00 | 100% |
| 066 | FDLSF-SASI-002-2023 | ALCALDIA LOCAL DE SANTA FE | ADQUISICION DE KITS BASICOS PARA EMERGENCIAS Y DESASTRES NATURALES EN EL MARCO DEL PROGRAMA REDUCCIÓN DEL RIESGO Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE | Selección Abreviada por Subasta Inversa | 2 (Meses) | 8 | \$ 86.870.827,00 | 100% |

De acuerdo con la Tabla anterior, se identifica que los Fondos de Desarrollo Local incluyen en sus procesos contractuales un Indicador de capital de Trabajo como Requisito Habilitante relacionado con la Capacidad Financiera del 100% del Presupuesto Oficial.

(*) Para el **capital de trabajo**, la Entidad establece que los proponentes deberán acreditar como mínimo el 100 % del presupuesto oficial, a fin de garantizar la adecuada ejecución del proyecto y el cumplimiento oportuno de las obligaciones derivadas del contrato. Este recurso es clave para cubrir los costos iniciales asociados a la adquisición de bienes, servicios, transporte y demás gastos operativos, asegurando la continuidad de las actividades y la entrega de resultados en los plazos establecidos.

El 100% del capital de trabajo requerido por el Fondo, se sustenta en la necesidad de contar con liquidez suficiente para cubrir el ciclo operativo, teniendo en cuenta que, según la Superintendencia de Sociedades, el promedio de rotación de cartera en Colombia oscila entre 60

y 90 días, mientras que en el sector público los pagos pueden superar dicho periodo, de este modo, el capital de trabajo financia el desfase temporal entre las erogaciones iniciales y los desembolsos contractuales, además, estudios de la ANDI indican que las empresas que mantienen un capital de trabajo equivalente al menos al 15 % de sus ventas operativas reducen en un 30 % el riesgo de incumplimiento financiero y operativo en la ejecución de los contratos, lo que reafirma la pertinencia de solicitar el 100% del Presupuesto Oficial en el Indicador de Capital de Trabajo para garantizar la continuidad, calidad y sostenibilidad del contrato.

Observaciones:

- Los componentes financieros y la capacidad organizacional se encuentran dentro de los parámetros estipulados por la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, el Manual de Colombia Compra Eficiente y por la información que posee la Alcaldía Local de Santa Fe, al respecto de este proceso.
- El estudio financiero de las propuestas no tiene ponderación alguna, se efectúa con el fin de medir la fortaleza financiera del interesado, e indica si la propuesta CUMPLE O NO CUMPLE.

| INDICADOR | FORMULA | PARAMETRO SOLICITADO |
|-----------------------------------|--|---|
| Liquidez | Activo Corriente / Pasivo Corriente | Mayor o Igual a 2,28 |
| Endeudamiento | Pasivo Total / Activo total | Menor o igual a 50% o 0,50 |
| Razón de Cobertura de Iteres | Utilidad Operacional/Gastos por iteres | Mayor o Igual a 5,11 o indeterminado |
| Capital de Trabajo (*) | Activo corriente – pasivo corriente | Mayor o Igual al 100% del presupuesto Oficial |
| Rentabilidad del Patrimonio (Roe) | Utilidad Operacional / Patrimonio | Positivo, es decir mayor o Igual a 9% (0,09) |
| Rentabilidad del Activo (Roa) | Utilidad Operacional / Activo Total | Positivo, es decir mayor o Igual a 9% (0,09) |

(*) Para el capital de trabajo, la Entidad no realiza un análisis estadístico ni presupuestal, considerando que los proponentes deberán acreditar como mínimo el 100 % del presupuesto oficial, con el objetivo de garantizar la adecuada ejecución del proyecto y el cumplimiento oportuno de las obligaciones derivadas del contrato. Este recurso es clave para cubrir los costos iniciales asociados a la adquisición de bienes, servicios, transporte y demás gastos operativos, asegurando la continuidad de las actividades y la entrega de resultados en los plazos establecidos.

El 100% del capital de trabajo requerido por el Fondo, se sustenta en la necesidad de contar con liquidez suficiente para cubrir el ciclo operativo, teniendo en cuenta que, según la Superintendencia de Sociedades, el promedio de rotación de cartera en Colombia oscila entre 60 y 90 días, mientras que en el sector público los pagos pueden superar dicho periodo, de este modo, el capital de trabajo financia el desfase temporal

entre las erogaciones iniciales y los desembolsos contractuales. Adicionalmente, estudios de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) indican que las empresas que mantienen un capital de trabajo equivalente al menos al 15 % de sus ventas operativas reducen en un 30 % el riesgo de incumplimiento financiero y operativo en la ejecución de los contratos, lo que reafirma la pertinencia de solicitar el 100% del Presupuesto Oficial en el Indicador de Capital de Trabajo para garantizar la continuidad, calidad y sostenibilidad del contrato.

11.2. Indicadores como Criterios Diferenciales de Emprendimientos y Empresas de Mujeres y/o Mipymes

Para MIPYMES, los criterios de clasificación empresarial son los definidos en el Artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, o la norma que lo modifique, derogue o sustituya.

Por lo tanto y una vez realizado el análisis correspondiente y con la finalidad de promover y facilitar la participación de un mayor número de proveedores dentro del presente proceso, y adoptando buenas prácticas contractuales, la Entidad determino que, para el presente proceso se tomarán como criterios diferenciales los aspectos señalados en los numerales 3 y 4 (Índices de capacidad financiera y Índices de capacidad organizacional).

INDICADORES FINANCIEROS CON CRITERIO DIFERENCIAL

Una vez analizados los Indicadores Financieros conforme a las tres metodologías establecidas anteriormente, se establecen los siguientes criterios diferenciales mediante la aplicación un rango el +/- 10% según corresponda del valor inicial obtenido para los siguientes Indicadores: i) *Índice de Liquidez*, ii) *Índice de Endeudamiento*, iii) *Razón Cobertura de Intereses* y iv) *Capital de trabajo*.

| INDICADOR | FORMULA | PARAMETRO SOLICITADO |
|-----------------------------------|---|--|
| Liquidez | Activo Corriente / Pasivo Corriente | Mayor o Igual a 2,00 |
| Endeudamiento | Pasivo Total / Activo total | Menor o igual a 53% o 0,53 |
| Razón de Cobertura de Interes | Utilidad Operacional/Gastos por intereses | Mayor o Igual a 4,60 o indeterminado |
| Capital de Trabajo | Activo corriente – pasivo corriente | Mayor o Igual al 90% del presupuesto Oficial |
| Rentabilidad del Patrimonio (Roe) | Utilidad Operacional / Patrimonio | Positivo, es decir mayor o Igual a 8% (0,08) |
| Rentabilidad del Activo (Roa) | Utilidad Operacional / Activo Total | Positivo, es decir mayor o Igual a 8% (0,08) |

La entidad estableció un factor de disminución de los indicadores en un 10% en todos los procesos adelantados para la presente vigencia con el fin de dar cumplimiento con el criterio diferencial, previo cumplimiento de requisitos. Para explicar técnicamente la tendencia utilizada en los indicadores de

capacidad financiera y organizacional más flexibles en favor de las Mipyme y emprendimiento y empresas de mujeres se toma como referencia el documento técnico,⁴³ que cita en las conclusiones:

*“La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente presenta el estudio del sector para determinar la conveniencia de incluir los requisitos habilitantes diferenciales y los puntajes adicionales en favor de las Mipyme y los emprendimientos y empresas de mujeres. Con este estudio se cumple la reglamentación establecida en el Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021, al explicarse de manera clara y precisa las razones que sustentan la escogencia de algunos requisitos habilitantes diferenciales en favor de las Mipyme y los emprendimientos y empresas de mujeres, y los motivos por los que se excluyeron otros. Asimismo, se expone la justificación de la decisión de incorporar en los documentos tipo sobre los cuales recae el estudio puntajes adicionales en favor de las Mipyme y los emprendimientos y empresas de mujeres. **Por último, se demuestra que la elección de los indicadores de capacidad financiera y organizacional se realizó con base en un estudio objetivo en el marco de un análisis de la información financiera de las empresas del sector, a partir de la cual se determinó la viabilidad de establecer Índices de capacidad financiera y organizacional más flexibles en favor de las Mipyme”.***

Dicho esto, la Ley 2069 de 2020 correspondiente a la Ley de Emprendimiento, y la Ley 590 de 2000 para Mipymes establecen un marco de promoción y fortalecimiento empresarial para garantizar condiciones más equitativas de participación de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de iniciativas de emprendimiento, incluyendo aquellas lideradas por mujeres. En este sentido, el Decreto 1082 de 2015 faculta a las entidades estatales para definir los requisitos habilitantes y los indicadores financieros de acuerdo con la naturaleza, objeto y riesgo del contrato, siempre bajo criterios de razonabilidad y proporcionalidad.

En ese sentido, una reducción del 10% para los indicadores financieros para Mipymes y emprendimientos de mujeres no desvirtúa los principios de selección objetiva ni igualdad de trato de los que habla en el artículo 5 de la Ley 80 de 1993, dado que la medida es diferencial positiva y encuentra respaldo en la normativa de promoción empresarial, es por ello que se trata de una acción afirmativa que garantiza el acceso de actores tradicionalmente más vulnerables frente a empresas de mayor tamaño, alineándose con el principio de pluralidad de oferentes y con los lineamientos de política pública de apoyo a emprendimientos femeninos (CONPES 3866 de 2016).

Adicional, desde el análisis financiero, la reducción del 10% representa un ajuste equilibrado y técnicamente sustentable por lo siguiente:

- a) Proporcionalidad: No elimina el requisito financiero, lo que protege el interés de la Entidad y la correcta ejecución del contrato, pero sí flexibiliza el umbral de entrada para empresas con menor músculo financiero.
- b) Inclusión sin riesgo excesivo: Un margen del 10% es suficiente para equilibrar el acceso de Mipymes y emprendimientos de mujeres sin comprometer la solvencia mínima requerida para mitigar riesgos de incumplimiento.

⁴³ Estudio de los criterios diferenciales escogidos en favor de las MiPymes y los emprendimientos y empresas de mujeres en los documentos tipo de interventoría de obra pública de infraestructura de agua potable y saneamiento básico.

- c) Evidencia de mercado: Estudios de competitividad empresarial muestran que las Mipymes suelen presentar márgenes de liquidez y endeudamiento menos robustos que las grandes empresas, y un diferencial del 10% se ajusta a esa realidad, ampliando la pluralidad de oferentes sin distorsionar el mercado.
- d) Beneficio al proceso: Al permitir mayor participación, se incrementa la competencia y se mejora la eficiencia del gasto público, en concordancia con el principio de economía y selección objetiva.
- e) Equilibrio técnico financiero: Una reducción mayor podría poner en riesgo la sostenibilidad y correcta ejecución contractual, mientras que una menor tendría un efecto limitado en la participación. El 10% es, por tanto, el punto óptimo entre inclusión y seguridad financiera.

En conclusión, el 10% se constituye en un umbral técnico, razonable y jurídicamente respaldado, que promueve la participación efectiva de MiPymes y emprendimientos de mujeres, fortalece la pluralidad de oferentes y mantiene la capacidad de respuesta financiera necesaria para la adecuada ejecución contractual reduciendo la probabilidad de poner en riesgo la ejecución del mismo.

12. ANALISIS DE LA OFERTA

12.1. ¿QUIÉN VENDE?

Para el caso en particular, de acuerdo con el objeto a contratar, los posibles oferentes del presente proceso de contratación son todas aquellas Personas naturales o Jurídicas cuya actividad comercial u objeto social comprenda entre otros: Servicios educativos y de Formación; Organizaciones y clubes; de acuerdo con el estudio realizado de los procesos de contratación similares, adelantados por esta entidad y por otras, en las últimas vigencias (2023-2024).

Por tal motivo, los riesgos de colusión son muy bajos, al existir un número plural, representativo y diverso de oferentes y cuando en las entidades analizadas, los contratistas seleccionados en las diferentes vigencias por las entidades contratantes, no se repiten.

Lista de Códigos UNSPSC.

| Nombre Segmento | Nombre Familia | Nombre Clase | CODIGOS UNSPSC |
|---|--|---|----------------|
| Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo | Electrónica de consumo | Equipos audiovisuales | 52161500 |
| Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales | Equipos de audio y video para presentación y composición | Equipos, hardware y controladores para sistemas de teleconferencia y videoconferencia | 45111900 |
| Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales | Equipos de audio y video para presentación y composición | Atriles, sistemas de sonido y accesorios | 45111500 |

| Nombre Segmento | Nombre Familia | Nombre Clase | CODIGOS UNSPSC |
|--|---|--|----------------|
| Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento | Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) | Servicios de banquetes y catering | 90101600 |
| Servicios de transporte, almacenaje y correo | Transportes pasajeros | Transportes pasajeros por carretera | 78111800 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades | Arte | 60121000 |
| Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento | Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones | Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones | 72102900 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Servicios inmobiliarios | Alquiler y arrendamiento de propiedades o edificaciones | 80131500 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Comercialización y distribución | Actividades de ventas y promoción de negocios | 80141600 |
| Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes | Publicidad | Publicidad impresa | 82101500 |
| Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales | Equipos de Audio y Video para Presentación y Composición | Proyectores y Suministros | 45111600 |
| Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales | Equipos de Audio y Video para Presentación y Composición | Equipo de Composición y Presentación de Sonido, hardware y controladores | 45111700 |
| Servicios de transporte, almacenaje y correo | Transporte correo y carga | Transporte de carga por carretera | 78101800 |
| Equipo de Oficina, Accesorios y Suministro | Suministro de Oficina | Suministros de Escritorio | 44121600 |
| Equipo de Oficina, Accesorios y Suministro | Suministro de Oficina | Instrumentos de Escritura | 44121700 |
| Equipo de Oficina, Accesorios y Suministro | Suministro de Oficina | Carpetas de Archivo, carpetas y separadores | 44122000 |
| Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes | Publicidad | Publicidad aérea | 82101700 |
| Muebles, Mobiliario y decoración | Muebles de Alojamiento | Muebles | 56101500 |
| Muebles, Mobiliario y decoración | Muebles de Alojamiento | Muebles de Oficina | 56101700 |

| Nombre Segmento | Nombre Familia | Nombre Clase | CODIGOS UNSPSC |
|--|---|--|----------------|
| Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías | Estructuras y edificios permanentes | Edificios y estructuras comerciales y de entretenimiento | 95121500 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Comercialización y distribución | Exhibiciones y ferias comerciales | 80141900 |
| Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento | Deportes comerciales | Deportes aficionados y recreacionales | 90141700 |
| Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento | Servicios de entretenimiento | Carnavales y ferias | 90151800 |
| Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías | Estructuras y edificios permanentes | Tiendas carpas y estructuras de membrana | 95131700 |
| Ropa, maletas y productos de aseo personal | Ropa | Accesorios de vestir | 53102516 |
| Materiales y Productos de Papel | Productos de papel | Papel de imprenta y papel de escribir | 14111500 |
| Materiales y Productos de Papel | Papel para uso industrial | Cartón y papel para embalaje | 14121500 |
| Materiales y Productos de Papel | Papel para uso industrial | Papeles recubiertos | 14121800 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades | Lienzos, películas, tableros y papeles de artista | 60121100 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades | Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios | 60121200 |
| Servicios políticos y de asuntos cívicos | Servicios comunitarios y sociales | Cultura | 93141701 |
| Servicios educativos y de formación | Formación profesional | Servicios de capacitación no - científica | 86101700 |
| Servicios de gestión, Servicios profesionales de empresa y Servicios administrativos | Servicios de recursos humanos | Servicios de personal temporal | 80111600 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Servicios de asesoría de gestión | Gerencia de Proyectos | 80101600 |
| Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos | Servicios de recursos humanos | Servicios de personal temporal | 80111623 |
| Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento | Artes interpretativas | Actuaciones en vivo | 90131500 |
| Equipo de oficina, accesorios y suministros | Accesorios de oficina y escritorio | Agendas y accesorios | 44111500 |

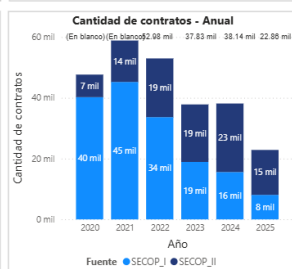
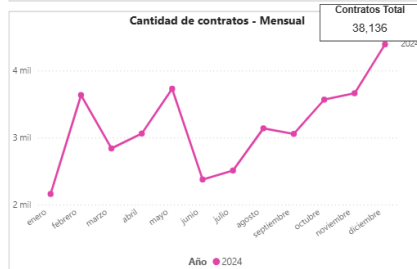
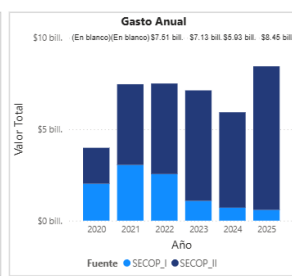
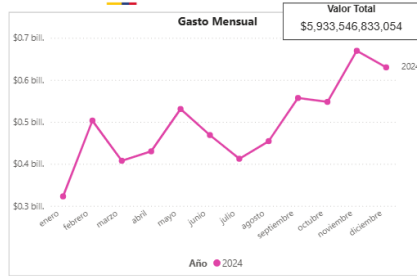
| Nombre Segmento | Nombre Familia | Nombre Clase | CODIGOS UNSPSC |
|--|--|--|----------------|
| Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos | Comercialización y distribución | Reuniones y eventos | 80141900 |
| Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos | Comercialización y distribución | Reuniones y eventos | 93141700 |
| Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros | Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros | Recursos y actividades multiculturales | 60103600 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Instrumentos musicales, piezas y accesorios | Instrumentos de cuerda | 60131300 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Instrumentos musicales, piezas y accesorios | Instrumentos de percusión | 60131400 |
| Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros | Instrumentos musicales, piezas y accesorios | Instrumentos de teclado | 60131000 |

De acuerdo con el objeto del contrato, el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe procede a realizar el análisis por los códigos UNSPSC el cual abarca las actividades a desarrollar en el presente proceso. A través de la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente por medio del Visualización de la Oferta se realiza el siguiente análisis:

ANÁLISIS DE LA OFERTA

← Atrás

↺ Reiniciar



FILTROS:

Seleccione el año:

2020 2021 2022 2023 2024 2025

Seleccione la Fecha:

Fecha, firma: 1/1/2024 12/31/2024

Seleccione una categoría:

(Segmento / Familia / Clase)

901518

90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento

9015 - Servicios de entretenimiento

901518 - Carnavales y ferias

9010 - Restaurantes y catering (servicios de ...)

901016 - Servicios de banquetes y catering

9014 - Deportes comerciales

901417 - Deportes aficionados y recreac...

45 - Equipos y Suministros para Impresión, Fot...

4511 - Equipos de audio y video para prese...

80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesion...

Filtro de Departamento - Proveedor:

Departamento estándar

Buscar

Seleccionar todo

Amazonas

Antioquia

Arauca

Atlántico

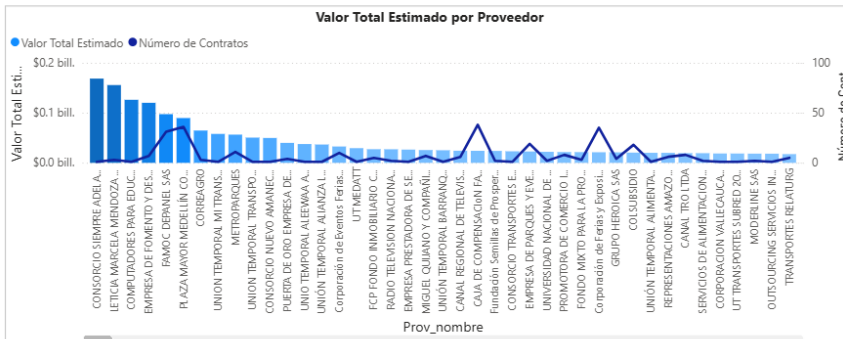
Bolívar

Boyacá

Plataforma:

SECOP_I SECOP_II

| | | |
|---------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
| \$5.93 bill. | 21.35 mil | 38.14 mil |



Nombre de Proveedor

Buscar

Seleccionar todo

ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA S...

ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA

ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMB...

BOTERO SPORT

Documento de Proveedor (Plataforma)

Buscar

Seleccionar todo

891180077

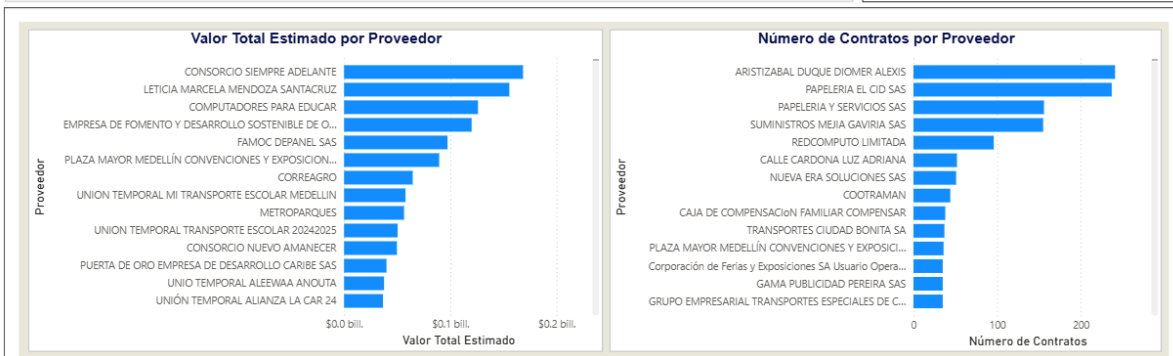
Valor contratado:

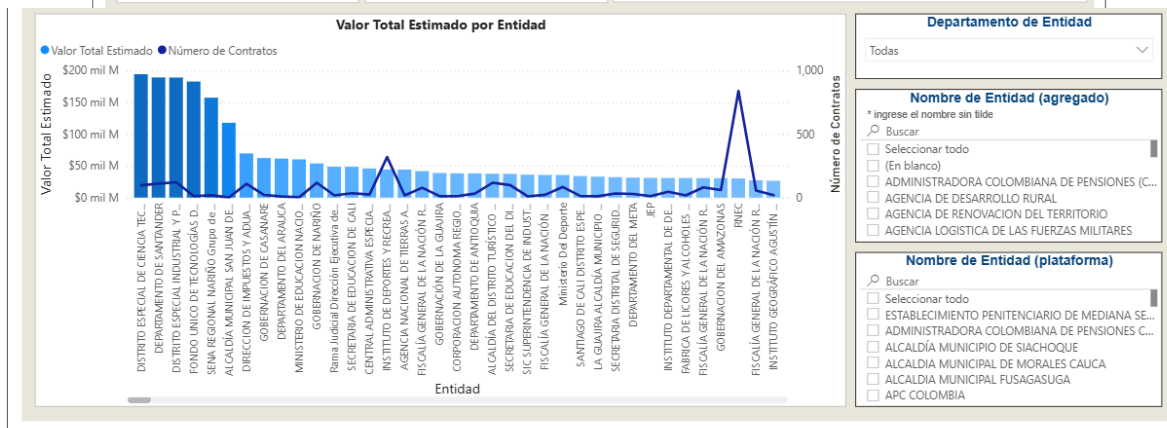
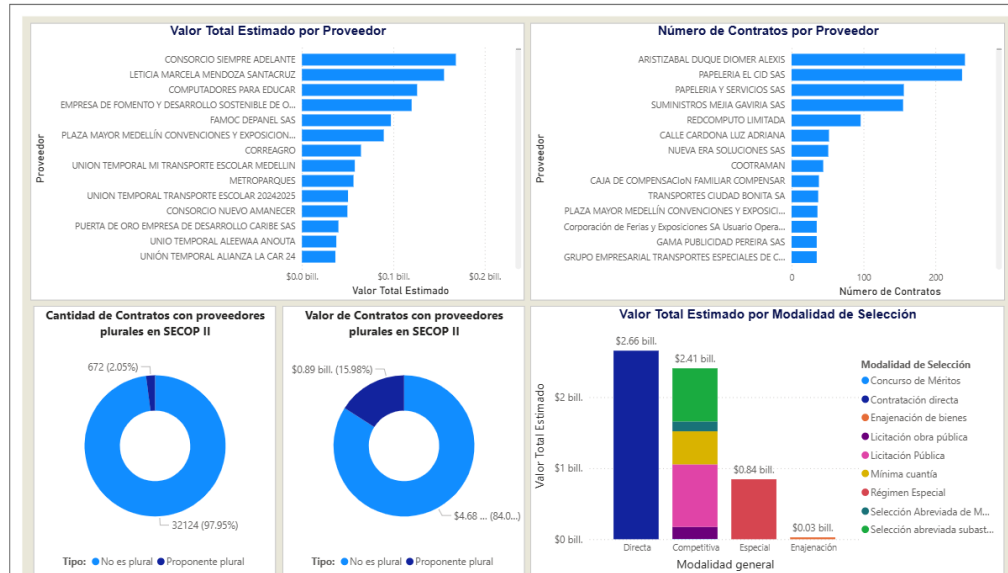
\$0 \$2,846,224,275,835

Modalidad de selección

Competitiva Enajenación

Directa Especial





| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC | | | | | | |
|--|--------------|----------------------------|----------------|--------------|----------------------------|----------------|
| Año | 2024 | | | Total | | |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 4321 - Equipo informático y accesorios | 2298 | \$279,140,523,451 | 4.70% | 2298 | \$279,140,523,451 | 4.70% |
| 4412 - Suministros de oficina | 2908 | \$76,987,477,517 | 1.30% | 2908 | \$76,987,477,517 | 1.30% |
| 4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición | 432 | \$74,854,229,744 | 1.26% | 432 | \$74,854,229,744 | 1.26% |
| 4713 - Suministros de aseo y limpieza | 288 | \$25,633,080,710 | 0.43% | 288 | \$25,633,080,710 | 0.43% |
| 5216 - Electrónica de consumo | 407 | \$55,757,138,425 | 0.94% | 407 | \$55,757,138,425 | 0.94% |
| 5610 - Muebles de alojamiento | 969 | \$104,939,795,547 | 1.77% | 969 | \$104,939,795,547 | 1.77% |
| 6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades | 93 | \$12,494,921,741 | 0.21% | 93 | \$12,494,921,741 | 0.21% |
| 7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones | 2803 | \$587,261,791,536 | 9.90% | 2803 | \$587,261,791,536 | 9.90% |
| 7810 - Transporte de correo y carga | 655 | \$186,075,957,221 | 3.14% | 655 | \$186,075,957,221 | 3.14% |
| 7811 - Transporte de pasajeros | 4804 | \$1,027,735,149,484 | 17.32% | 4804 | \$1,027,735,149,484 | 17.32% |
| 8013 - Servicios inmobiliarios | 9728 | \$1,250,197,532,080 | 21.07% | 9728 | \$1,250,197,532,080 | 21.07% |
| 8014 - Comercialización y distribución | 4751 | \$1,216,216,980,363 | 20.50% | 4751 | \$1,216,216,980,363 | 20.50% |
| 8210 - Publicidad | 1553 | \$110,265,988,341 | 1.86% | 1553 | \$110,265,988,341 | 1.86% |
| 8210 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) | 2759 | \$565,920,873,793 | 9.54% | 2759 | \$565,920,873,793 | 9.54% |
| Total | 38136 | \$5,933,546,833,054 | 100.00% | 38136 | \$5,933,546,833,054 | 100.00% |

Fuente: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTl0NTEtNDIkc04Y2lxlTc5ZDVMO2O4YzFhZSIsImMiOiR9>

Tal y como se logra evidenciar en el rango analizado a través de la herramienta de Colombia Compra Eficiente se identifican diversos proveedores para los códigos UNSPSC para el año 2024 y se adjudicaron aproximadamente 38.140 mil contratos relacionados con los servicios contemplados en el marco del presente proceso contractual. E igualmente, la modalidad de contratación más usada es la directa, seguido de la competitiva, Selección Abreviada por Subasta Inversa.

13. ANALISIS DE LA DEMANDA

13.1. Adquisiciones anteriores relacionadas con el bien o servicio a contratar por parte de la entidad.

La entidad ha adelantado los siguientes procesos para la contratación:

Como parte de las herramientas proporcionada por Colombia Compra Eficiente se utiliza el SECOP II para determinar cómo ha sido el comportamiento de este tipo de contratación en el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe.

| | |
|---|---|
| Referencia | FDLSF-SAMC-007-2019 |
| Entidad contratante | ALCALDIA LOCAL DE SANTA FE |
| Modalidad de selección del contratista | Selección Abreviada de Menor Cuantía |
| Objeto del contrato | PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO CULTURAL “FESTIVAL DE LA CHICHA, LA VIDA Y LA DICHA DE LA PERSEVERANCIA” DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE, EN EL MARCO DEL PROYECTO 1318 “UNA LOCALIDAD ARTÍSTICA, DEPORTIVA, CULTURAL Y VITAL PARA TODOS”. |
| Plazo | 3 meses |
| Nº de oferentes | 48 |
| Garantías | Cumplimiento 20% Pago Salarios 5% Calidad del Servicio 5% RCE 200 SMMLV |
| Indicadores Financieros | Liquidez: 1.9 Endeudamiento Menor o igual a 51% o 0,51 Razón Cobertura Mayor o Igual a 3,5 o indeterminado Rentabilidad Patrimonio: Positivo, es decir mayor o Igual a 7.4% (0,074) |

| | |
|--------------------------------|--|
| | Rentabilidad Activo: Positivo, es decir mayor o Igual a 6% (0,06) Capital de Trabajo: Mayor o Igual al 100% del presupuesto Oficial |
| Requisitos habilitantes | <ul style="list-style-type: none"> - Requisitos Jurídicos - Financieros - Técnicos |
| Valor | \$120.752.317 |

| | |
|---|---|
| Referencia | FDLSF-SAMC-002-2020 |
| Entidad contratante | ALCALDIA LOCAL DE SANTA FE |
| Modalidad de selección del contratista | Selección Abreviada de Menor Cuantía |
| Objeto del contrato | PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS CULTURALES DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE, EN EL MARCO DEL PROYECTO 1318 "UNA LOCALIDAD ARTÍSTICA, DEPORTIVA, CULTURAL Y VITAL PARA TODOS" |
| Plazo | 3 meses |
| N° de oferentes | 23 |
| Garantías | Cumplimiento 20% Pago Salarios 5% Calidad del Servicio 5% RCE 200 SMMLV |
| Indicadores Financieros | Liquidez: 1.7 Endeudamiento Menor o igual a 53% o 0,53 Razón Cobertura Mayor o Igual a 2,5 o indeterminado Rentabilidad Patrimonio: Positivo, es decir mayor o Igual a 2.0% (0,02) Rentabilidad Activo: Positivo, es decir mayor o Igual a 1% (0,01) Capital de Trabajo: Mayor o Igual al 100% del presupuesto Oficial |
| Requisitos habilitantes | <ul style="list-style-type: none"> - Requisitos Jurídicos - Financieros - Técnicos |
| Valor | \$ 109.549.156 |

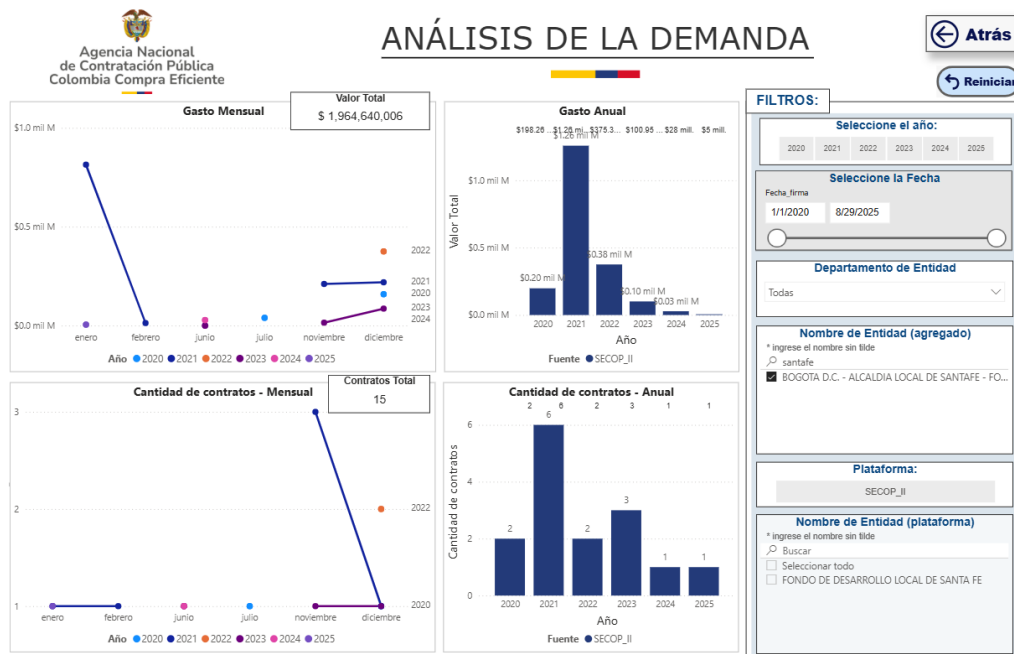
| | |
|---|---|
| Referencia | FDLSF-SAMC-004-2025 |
| Entidad contratante | FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE |
| Modalidad de selección del contratista | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA |
| Objeto del contrato | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN EJECUCIÓN DEL EVENTO Y LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, QUE SE REALIZARÁN EN EL MARCO "FESTIVAL DE LA CHICHA, LA VIDA Y LA DICHA" EN EL BARRIO LA PERSEVERANCIA |
| Plazo | 2 (MESES) |
| Nº de oferentes | Publicado |
| Garantías | Seriedad de la oferta Cumplimiento Pago Salarios Calidad del Servicio RCE 200 SMMLV |
| Indicadores Financieros | Liquidez: 5.0 Endeudamiento Menor o igual a 42% o 0,42 Razón Cobertura Mayor o Igual a 3,85 o indeterminado Rentabilidad Patrimonio: Positivo, es decir mayor o Igual a 15% (0,15) Rentabilidad Activo: Positivo, es decir mayor o Igual a 6% (0,06) Capital de Trabajo: Mayor o Igual al 100% del presupuesto Oficial |
| Requisitos habilitantes | <ul style="list-style-type: none"> - Requisitos Jurídicos - Financieros - Técnicos |
| Valor | \$250.000.000 |

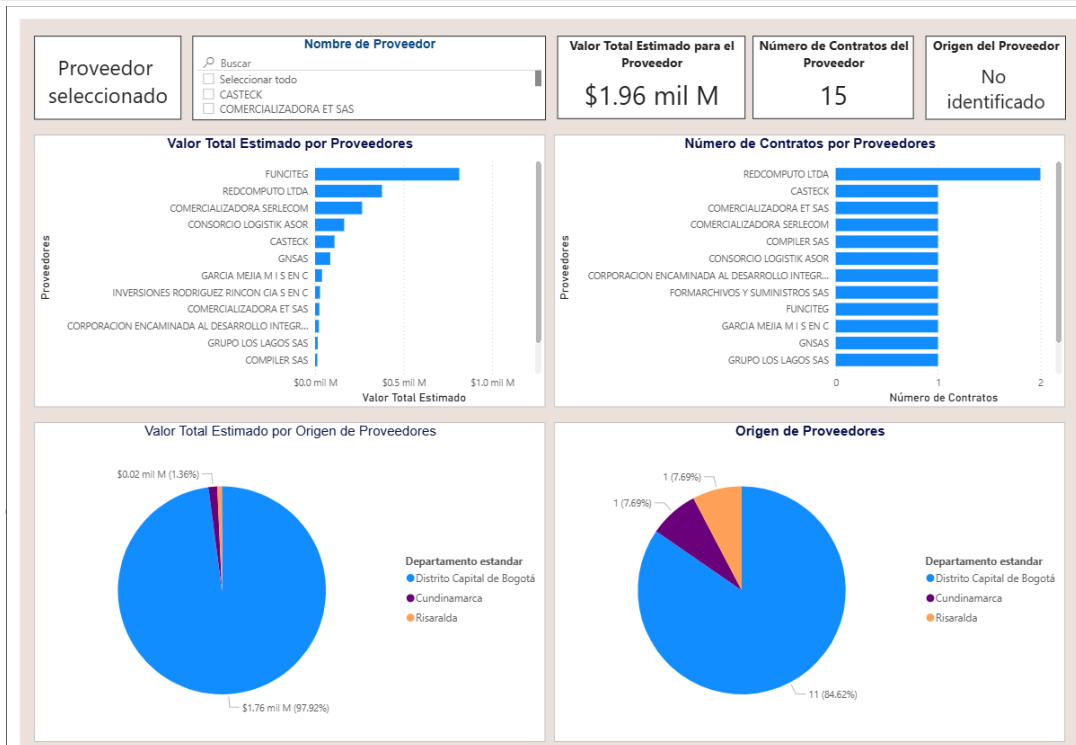
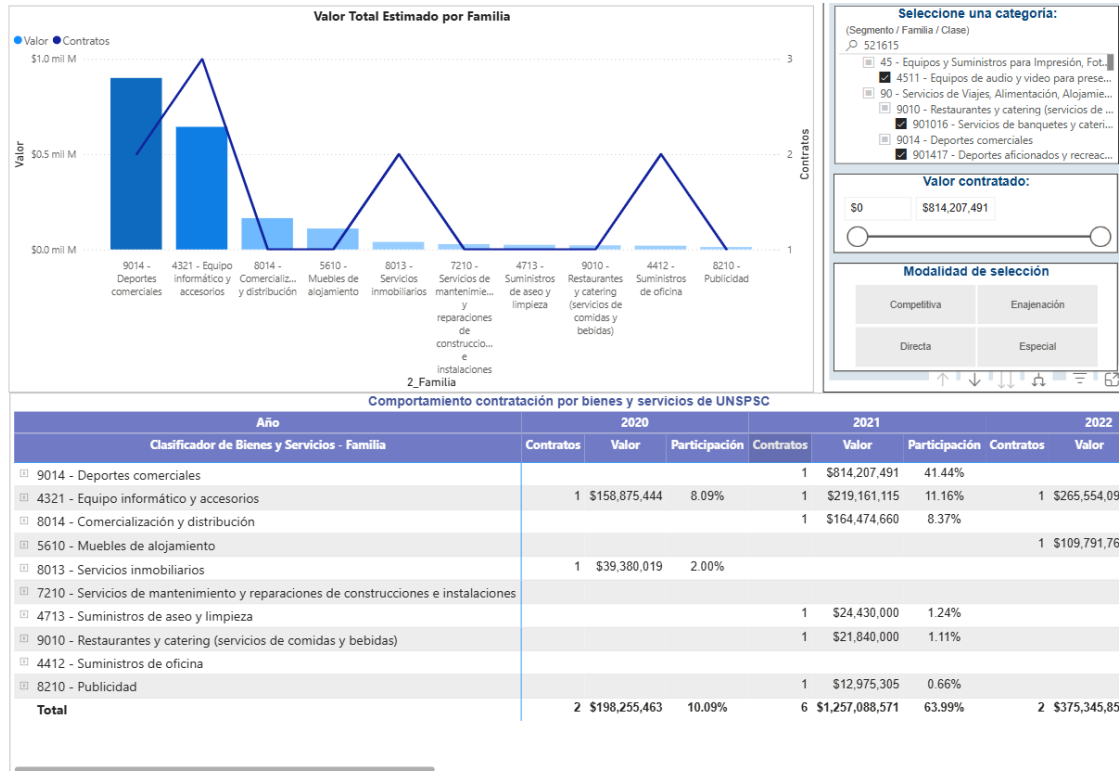
Incorporación del Modelo de Abastecimiento estratégico - Inversión histórica de la entidad⁴⁴

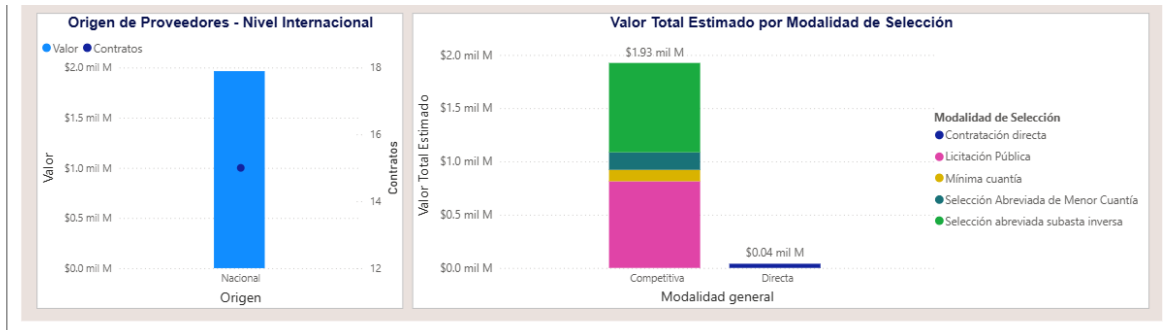
Es el proceso de caracterización cuyo objetivo es entender la necesidad de la entidad relacionada con un bien o un servicio, realizando además un análisis del gasto de la entidad en diferentes

⁴⁴ Tomado de Tomado de <https://www.colombiacompr.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

vigencias. Acorde a esto, el propósito de la herramienta de visualización para el Análisis de la Demanda es que la entidad pueda visualizar: cuál ha sido su gasto a lo largo de los años, en qué categorías ha gastado, a qué proveedores le ha comprado, de dónde son y bajo qué modalidades de selección ha contratado, todo esto a partir de la información suministrada en las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP I, SECOP II y TVEC).







De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

<https://www.colombiacompra.gov.co/>

informacion.ema@colombiacompra.gov.co

Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Fuente: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaOTNjY2MyZmUrZWVlMjY0NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDZlTl0NTeTtNDikMC04Y2IsLTc5ZDVIM2Q4YzFzSIsImMiOiR9>

El análisis de los datos obtenidos a través de la plataforma Colombia Compra Eficiente para los códigos correspondientes al presente proceso mostró que, en el periodo evaluado, el proveedor suscribió un total de 15 contratos. Entre las categorías consultadas, la de 'Deportes comerciales' resultó ser la más demandada.

13.2. Adquisiciones de otras entidades relacionadas con el bien o servicio a contratar por parte de la entidad.

Su objetivo es entender la necesidad de la Entidad en relación con la contratación del bien o un servicio, realizando por otras Entidades de características similares a la presente en diferentes vigencias. Acorde a esto, el propósito de la herramienta de visualización para el Análisis de la Demanda es identificar cuál ha sido su gasto a lo largo de los años, en qué categorías ha gastado, a qué proveedores le ha comprado, de dónde son y bajo qué modalidades de selección ha contratado, todo esto a partir de la información suministrada en las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II).

Conforme a la información antes recopilada y relacionada con la forma en la cual se ha realizado la contratación de los servicios para promover festivales y actividades de representación artística otras Entidades, bajo la misma modalidad, se logra identificar que gran parte de la muestra tomada de la Plataforma SECOP II se concluye un promedio de 6 oferentes que podrán presentar su oferta, adicional se extraerán requisitos habilitantes de los anteriormente mencionados en cada proceso referenciado como buenas prácticas de contratación para el presente proceso del Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe lo que permitirá la selección de un proveedor idóneo, con la capacidad financiera, capacidad técnica y que cuente con la estructura física y de equipos necesaria para atender los requerimientos y necesidades de la Localidad de Santa Fe.

| | |
|---|--|
| Referencia | FDLT-SAMC-020-2024 (121289) |
| Entidad contratante | ALCALDIA LOCAL DE TEUSAQUILLO (oficial) |
| Modalidad de selección del contratista | Selección abreviada menor cuantía |
| Objeto del contrato | CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACION DE EVENTOS Y ACTIVIDADES ARTISTICAS EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PROYECTO 2078 "TEUSAQUILLO PROMOTORA DEL ARTE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO |
| Plazo | 4 (meses) |
| Garantías | Cumplimiento 10% Calidad del Servicio 10% Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 10% RCE 200 SMMLV |
| Indicadores Financieros | Liquidez 2.03 Endeudamiento 47% Razón Cobertura 2.92 o indeterminado Rentabilidad Patrimonio 20% Rentabilidad Activo 10% Capital de Trabajo 100% PO |
| Oferentes | 3 |
| Valor | \$362.815.895 |

| | |
|---|---|
| Referencia | FDLT-SAMC-276-2024 |
| Entidad contratante | ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO |
| Modalidad de selección del contratista | Selección abreviada de menor cuantía |
| Objeto del contrato | “prestar los servicios logísticos para el desarrollo de los eventos artísticos y/o culturales representativos para la localidad de Tunjuelito de la vigencia 2024.” |
| Plazo | 2 meses |
| Garantías | Cumplimiento:20% Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: 5% Calidad del servicio: 20% Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: 20% RCE 200 SMMLV |
| Indicadores financieros | Liquidez 2.00 Endeudamiento 50% |

| | |
|-----------|--|
| | Razón Cobertura 2.00 o indeterminado Rentabilidad Patrimonio 5% Rentabilidad Activo 3% Capital de Trabajo 100% PO |
| Oferentes | 5 |
| Valor | \$ 364.000.000 |

| | |
|--|--|
| Referencia | FDLM-SAMC-030-2023 (98930) |
| Entidad contratante | ALCALDÍA LOCAL DE MARTIRES |
| Modalidad de selección del contratista | Selección abreviada de menor cuantía |
| Objeto del contrato | “contratar la realización de los eventos artísticos y culturales de la localidad de los mártires de conformidad con los estudios previos y demás documentos que hacen parte integral del proceso.” |
| Plazo | 5 meses |
| Garantías | Cumplimiento: 10% Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: 5% Calidad del servicio: 10% RCE 200 SMMLV |
| Indicadores financieros | Liquidez 2.02 Endeudamiento 55% Razón Cobertura 6.02 o indeterminado Rentabilidad Patrimonio 8% Rentabilidad Activo 15% Capital de Trabajo 100% PO |
| Oferentes | 5 |
| Valor | \$ 258.708.974 |

| | |
|--|--|
| Referencia | FDLU-SASI-025-2021 (64141) |
| Entidad contratante | ALCALDIA LOCAL DE USME |
| Modalidad de selección del contratista | Selección abreviada subasta inversa |
| Objeto del contrato | Suministrar de manera periódica, continua y oportuna; los bienes y servicios necesarios para la logística y dotación en la organización, realización y operación de eventos, actividades de formación y jornadas definidas en el marco de los proyectos de inversión en cultura, recreación y deporte, |

| | |
|--------------------------------|--|
| | seguridad y convivencia, fortalecimiento institucional con las estrategias de gestión ambiental y prensa para la vigencia 2021 |
| Plazo | 8 (Meses) |
| Requisitos habilitantes | <ul style="list-style-type: none"> • Jurídicos • Experiencia: Máximo 03 contratos con cumplimiento de códigos UNSPSC • Financieros <ul style="list-style-type: none"> ○ Liquidez: \geq a 3 ○ Endeudamiento: \leq al 50% ○ Razón Cob. Intereses: \geq a 1 ○ Rentabilidad del Patrimonio: \geq a 0.1 Rentabilidad del Activo: \geq a 0.1 |
| Garantías | Cumplimiento del contrato: (10%) Calidad de los servicios: (10%). Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: (10%) Responsabilidad Civil Extracontractual: 300 SMMLV |
| Valor | \$2.240.005.000 COP |

| | |
|---|---|
| Referencia | FDLU-LP-029-2022 |
| Entidad contratante | ALCALDIA LOCAL DE USME |
| Modalidad de selección del contratista | Licitación pública |
| Objeto del contrato | REALIZAR LA EJECUCIÓN DE LOS FESTIVALES CORRESPONDIENTES A LA TRADICIÓN CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE USME PARA LA VIGENCIA 2022 |
| Plazo | 9 (Meses) |
| Nº de Oferentes | Seis |
| Requisitos habilitantes | <ul style="list-style-type: none"> • Jurídicos • Experiencia: Máximo 03 contratos con cumplimiento de códigos UNSPSC • Financieros <ul style="list-style-type: none"> ○ Liquidez: Mayor o Igual a 1,79 ○ Endeudamiento: Menor o igual a 0,57 o al 57% ○ Razón Cob. Intereses: Mayor o Igual a 21,07 veces ○ Rentabilidad del Patrimonio: Mayor o Igual a 0,04 ○ Rentabilidad del Activo: Mayor o igual al 0,02 |
| Garantías | Seriedad de la oferta 10% Cumplimiento del contrato 10% Pago de salarios 5% |

| | |
|--------------|--|
| | Calidad de los servicios 10% Responsabilidad Civil Extracontractual: 200 SMMMLV |
| Valor | \$ 760.000.000 COP |

| | |
|---|---|
| Referencia | FDLRUU-SAMC-310-2021 |
| Entidad contratante | ALCALDIA LOCAL DE RAFAEL URIBE URIBE |
| Modalidad de selección del contratista | Selección abreviada menor cuantía |
| Objeto del contrato | CONTRATAR LA REALIZACIÓN DEL EVENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO CORREDOR NAVIDEÑO DE LA LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE. |
| Plazo | 1 (Mes) |
| Forma de pago | Único pago |
| Garantías | Cumplimiento 10% del valor total del contrato Calidad del Servicio 10% del valor total del contrato Responsabilidad Civil Extracontractual 200 SMLMV |
| Valor | 403.256.048 COP |

| | |
|---|---|
| Referencia | FDLK-SAMC-13-2021 |
| Entidad contratante | ALCALDIA LOCAL DE KENNEDY |
| Modalidad de selección del contratista | Selección abreviada menor cuantía |
| Objeto del contrato | PRESTAR LOS SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURALES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN KENNEDY CULTURA EN MI BARRIO. |
| Plazo | 5 meses |
| Forma de pago | El Primer pago, 15 % El Segundo Pago, 25% El Tercer Pago, 25% El cuarto pago 25% Quinto pago 10% |
| Garantías | Cumplimiento 30% del valor total del contrato Calidad Del Servicio 30% del valor total del contrato |

| | |
|--------------|--|
| | Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales 5% del valor total del contrato Responsabilidad civil extracontractual 200 SMLMV |
| Valor | 408.000.000 COP |

14. NORMATIVIDAD

Para el presente proceso de contratación, además de las normas generales que se relacionan en los Estudios Previos, Prepliegos y Pliegos Definitivos de Condiciones, las siguientes normas regulan la actividad:

| NORMATIVIDAD GENERAL CONTRATACIÓN | | | |
|-----------------------------------|------|--|---|
| Norma | Año | Epígrafe | Artículo(s) |
| Constitución Política | 1991 | Constitución Política de Colombia. | Artículo 150 numeral 25, y artículo 333 |
| Ley 80 | 1993 | Estatuto General de la Contratación Pública | Artículo 30 |
| Ley 1150 | 2007 | Por la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones. | Numeral 1 artículo 2 |
| Ley 1474 | 2011 | Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública | Artículos 27, 87, 88 89 y 91 |
| Ley 1882 | 2018 | Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la Contratación Pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones. | Artículos 1- 6 |
| Ley 2022 | 2020 | “Por la cual modifica el artículo 4 de la Ley 1882 de 2018 y se dictan otras disposiciones.” | Todo el Contenido |
| Ley 2069 | 2020 | “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia” | Todo el Contenido |
| Ley 2101 | 2021 | “Por medio de la cual se reduce la jornada laboral semanal de manera gradual, sin | Todo el Contenido |

| | | | |
|--|------|--|---|
| | | disminuir el salario de los trabajadores y se dictan otras disposiciones” | |
| Ley 2234 | 2022 | Por la cual se promueve la Política de Emprendimiento Social | Todo el Contenido |
| Decreto – Ley 019 | 2012 | Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública | Artículos 220, 221 y 224 |
| Decreto Único Reglamentario 1082 | 2015 | "Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional" | Artículos 2.2.1.2.1.1.1. y siguientes |
| Decreto 411 | 2016 | Por medio del cual se modifica la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Gobierno | Artículo 25 |
| Decreto 392 | 2018 | "Por el cual se reglamentan los numerales 1, y 8 del artículo 13 de la Ley 1618 de 2013, sobre incentivos en Procesos de Contratación en favor de personas con discapacidad | Artículo 1 |
| Decreto 332 de 2020 | 2020 | Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. Medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del Distrito Capital | https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=104165&dt=S |
| Decreto 680 | 2021 | Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. al Decreto número 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública. | https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=114501&dt=S |
| Decreto 1860 | 2021 | Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones | https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?dt=S&i=119539#0 |
| Decreto 0142 | 2023 | Modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las MiPymes. | https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=135399&dt=S |

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Circular Externa Única de Colombia Compra Eficiente | Versión 2 del 15 de julio de 2022 | Colombia Compra Eficiente | https://www.colombiacompra.gov.co/content/circular-unica-externa |
| Acuerdo 798 | 2021 | Concejo de Bogotá D.C. Estrategia de compras locales “Bogotá compra Bogotá” | https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=106945&dt=S |
| Directiva 001 (Secretaría Jurídica Distrital) | 2021 | Compilación Normativa en Contratación – Implementación Documento único | Todo el Contenido |
| Directiva 003 (Secretaría Jurídica Distrital) | 2021 | Lineamientos para la implementación de los artículos 4, 16 y 17 del Decreto Distrital 189 de 2020. | Todo el Contenido |
| Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación | 5 de octubre de 2017 | Colombia Compra Eficiente | https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_manual_cobertura_riesgo.pdf |
| Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación | 9 de mayo de 2018 | Colombia Compra Eficiente | https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_manual_requisitos_habilitantes.pdf |
| Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación | CCE-EICP-MA-03 V1. 24/11/2021 | Colombia Compra Eficiente | https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/manual_manejo_de_acuerdos_comerciales_24nov2021_1.pdf |
| Guía para la elaboración de Estudios de Sector - GEES | Versión 02 del 24 de junio de 2022 | Colombia Compra Eficiente | https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18_gees_v.2_2.pdf |
| Manual de Modalidad de Selección de Mínima Cuantía | Versión 02 del 15 de julio de 2022 | Colombia Compra Eficiente | https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce-eicp-ma-05_manual_de_modalidad_de_s |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | eleccion de minima cuantia v.0 2.pdf |
| Guía General de los acuerdos Marco de Precios | CCE-GAD-GI-01 Versión: 01 del 25 de julio de 2022 | Colombia Compra Eficiente | https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce-gam-gi-01-guia_general_de_los_acuerdo_marco_de_precio_25-07-2022.pdf |
| Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas | (Versión G-CBS-02, la cual reemplaza la versión G-CBS-01). | Colombia Compra Eficiente | https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_codificacion_bienes.pdf |
| Ley 1257 | 2008 | Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones | |
| Ley 2215 | 2022 | Por medio de la cual se establecen las casas de refugio en el marco de la ley 1257 de 2008 y se fortalece la política pública en contra de la violencia hacia las mujeres | |

NORMATIVA DEL SECTOR

| Norma | Año | Epígrafe | Artículo(s) |
|----------------|------|---|-----------------------------|
| Ley 373 | 1997 | Congreso de la República Por el cual se establece el programa para el uso eficiente y ahorro de agua | Todos |
| Ley 697 | 2001 | Congreso de la República Mediante la cual se fomenta el uso racional y eficiente de la energía, se promueve la utilización de energías alternativas y se dictan otras disposiciones. | Todos |
| Decreto 1076 | 2015 | Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible | 2.2.3.2.1.2, 2.2.3.3.2.2 |
| Resolución 372 | 2009 | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. | 5 |

| | | | |
|-----------------|------|---|----------------------------|
| | | Por la cual se establecen los elementos que deben contener los Planes de Gestión de Devolución de Productos Posconsumo de Baterías Usadas Plomo Ácido, y se adoptan otras disposiciones. | |
| Resolución 1326 | 2017 | Por medio del cual se establecen los sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de llantas usadas y se dictan otras disposiciones | 12,18 y 22 |
| Resolución 2184 | 2019 | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Por el cual se modifica la resolución 668 de 2016 sobre el uso racional de bolsas plásticas y se dictan otras disposiciones | 4 |
| Acuerdo 574 | 2014 | Concejo de Bogotá. Por medio del cual se promueven tecnologías y sistemas para reutilizar y ahorrar el agua en el distrito capital y se dictan otras disposiciones | Todos |
| Decreto 345 | 2020 | Concejo de Bogotá Por el cual se adopta la actualización del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos – PGIRS- del Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones | Parágrafo 1 del artículo 5 |
| Resolución 2191 | 2022 | Secretaría Distrital Ambiente. Por la cual se establecen los parámetros para el reporte de la presentación del informe de reducción progresiva en la utilización de elementos plásticos de un solo uso y se reglamentan las condiciones para otorgar el galardón a las Entidades del Distrito Capital destacadas en la implementación del Acuerdo Distrital 808 de 2021 y el Decreto 317 de 2021 y se dictan otras determinaciones | Todos |
| Circular 26 | 2020 | Secretaría Distrital de Gobierno. Por la cual se establece un incentivo para los funcionarios públicos de la Secretaría Distrital de Gobierno, que hagan uso de la bicicleta como medio de transporte para desplazarse al lugar de trabajo | Todos |

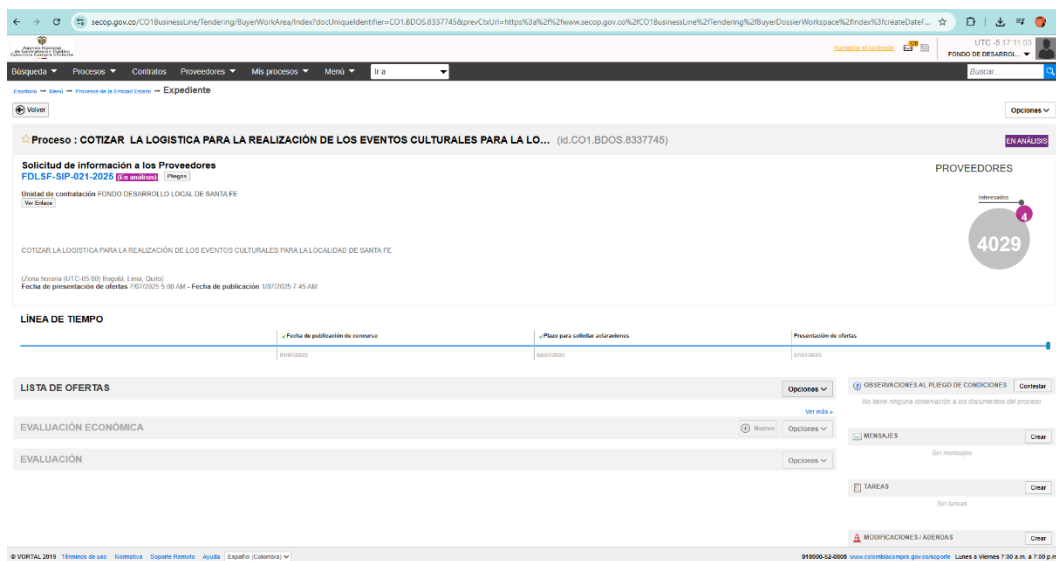
Nota aclaratoria: se aceptará la aplicación de normas equivalentes, debidamente reconocidas y que, a juicio del Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe, garanticen una calidad igual o mejor para la respectiva actividad. En caso de presentarse discrepancias entre una cualquiera de las normas anteriores y las especificaciones incluidas en este documento, prevalecerán estas últimas. En caso de que cualquiera de estas normas tenga actualizaciones se aplicará la última actualización vigente.

15. ESTUDIO DE MERCADO

En este componente del Estudio de Sector, es importante establecer los precios obtenidos a potenciales oferentes, a partir de los cuales se estimó el valor del presente proceso de contratación, con base en los cuales, el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe determina las variables, como regla general, para estimar el Valor del Presupuesto Oficial del presente proceso contractual y elaborar el respectivo Estudio de Sector.

Desde la metodología utilizada para elaborar el presente Estudio de Sector, se consideraron las siguientes variables y/o alternativas para obtener valores reales en el mercado:

- a) La primera alternativa para obtención de la información de costos en el mercado se orienta a la publicación de la totalidad de necesidades del proceso en la plataforma de Secop 2, en el módulo de solicitud de información a proveedores, tal como lo sugiere la Guía de Competencia en las Compras Públicas durante la estructuración de un proceso contractual, el cual permite el aprovechamiento y explotación de datos e información, permite mejorar o crear procesos más eficientes; incentiva la innovación, y puede incrementar la competencia. Con base en lo anterior, la Entidad Estatal debe buscar y utilizar los datos o información sobre el sector, sobre los proveedores y sobre procesos de compra de otras Entidades Estatales, de tal manera que pueda incrementar el valor por dinero generado en sus procesos de abastecimiento. Los reportes de esta solicitud son los siguientes:



The screenshot displays the SECOP (Sistema Electrónico de Contratación Pública) interface. The main header shows the Bogotá logo and the Secretaría de Gobierno. The navigation bar includes links for Búsqueda, Procesos, Contratos, Proveedores, and Mis procesos. The current process is titled "Proceso : COTIZAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REAIZACION DE EVENTOS EN LOS PROCESO..." (id.CO1.BDOS.8530335). The process details include the request for information to providers (FOLSF-SIP-025-2025) and the unit of contracting (FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE). The timeline shows the publication date (4/8/2025) and the presentation date (4/8/2025). The list of offers is empty, and the evaluation section is also empty. The right sidebar shows the number of providers (2499) and various action buttons like "OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES", "MENSAJES", "TAREAS", and "MODIFICACIONES / ADENDAS".

- b) La segunda consistió en desagregar los ítems a requerir en el proceso y clasificarlos de conformidad al sector al que pertenecen como Logística, Transporte, dotaciones, publicidad, tecnología entre otros.

The screenshot displays the SECOP interface for a different process titled "Proceso : COTIZACIONES RENDICION DE CUENTAS - FOLSF-SIP-002-2025" (id.CO1.BDOS.7920161). The process details include the request for information to providers (FOLSF-SIP-002-2025) and the unit of contracting (FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE). The timeline shows the publication date (4/8/2025) and the presentation date (4/8/2025). The list of offers is empty, and the evaluation section is also empty. The right sidebar shows the number of providers (605) and various action buttons like "OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES", "MENSAJES", "TAREAS", and "MODIFICACIONES / ADENDAS".

secep.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/index.do?UniquelIdentifier=CO1.BDOS.8307973&prevCbUrl=http%3a%2f%2fwww.secep.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2findex%3createDataFrom...

UTC-5 17:14:25 FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

Búsqueda | Procesos | Contratos | Proveedores | Mis procesos | Menú | Ir a

Expediente

Proceso : COTIZAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS NE... (Id.CO1.BDOS.8307973)

Solicitud de información a los Proveedores
FDLSF-SIP-013-2025 (Fase)

Unidad de contratación FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

COTIZAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA BOGOTANEDAD EN EL MARCO DE LA VIOLENCIA INTRAFAM

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 27/05/2025 5:00 PM - Fecha de publicación 24/05/2025 11:18 AM

PROVEEDORES

773

LINEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso 24/05/2025

Plazo para solicitar aclaraciones 24/05/2025

Presentación de ofertas 27/05/2025

LISTA DE OFERTAS

OBSERVACIONES AL PLEGO DE CONDICIONES

Ver más

EVALUACIÓN ECONÓMICA

Nuevo

Opciones

Ver más

EVALUACIÓN

Opciones

Ver más

MODIFICACIONES Y ADJUNTOS

Ver más

© VORTAL 2019 | Términos de uso | Normativa | Soporte Remoto | Ayuda | Español (Colombia)

018000-62-0805 www.colombiacompra.gov.co/bogota Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

secep.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/index.do?UniquelIdentifier=CO1.BDOS.8344949&prevCbUrl=http%3a%2f%2fwww.secep.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2findex%3createDataFrom...

UTC-5 17:01:45 FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

Búsqueda | Procesos | Contratos | Proveedores | Mis procesos | Menú | Ir a

Expediente

Proceso : EVENTOS DEPORTIVOS - FDLSF-SIP-016-2025 (Id.CO1.BDOS.8344949)

Solicitud de información a los Proveedores
FDLSF-SIP-016-2025 (Fase)

Unidad de contratación FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

CONTRATAR EL SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN LA LOCALIDAD DE SANTA FE

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 11/07/2025 12:00 PM - Fecha de publicación 29/07/2025 1:36 AM

PROVEEDORES

Interacción

4432

LINEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso 29/07/2025

Plazo para solicitar aclaraciones 29/07/2025

Presentación de ofertas 11/08/2025

LISTA DE OFERTAS

OBSERVACIONES AL PLEGO DE CONDICIONES

Ver más

EVALUACIÓN ECONÓMICA

Nuevo

Opciones

Ver más

EVALUACIÓN

Opciones

Ver más

MODIFICACIONES Y ADJUNTOS

Ver más

© VORTAL 2019 | Términos de uso | Normativa | Soporte Remoto | Ayuda | Español (Colombia)

018000-62-0805 www.colombiacompra.gov.co/bogota Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.



secep.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/index.do?UniqueIdentifier=CO1.BDOS.8337927&prevCbUrl=http%3a%2f%2fwww.secep.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2fIndex%3fcreateDate=...

Inicio Proceso Contratos Proveedores Mis procesos Menú Ir a

Inicio Inicio Proceso de la Entidad Expediente

Ver

Proceso : COTIZAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA Y PAPELERIA PARA LA ALCALDIA LOC... (id.CO1.BDOS.8337927) [EN ANALISIS]

Solicitud de información a los Proveedores
FOLSF-SIP-018-2025 [EN PROCESO] [Preguntar]

Unidad de contratación FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE
[Ver Entero]

COTIZAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA Y PAPELERIA PARA LA ALCALDIA LOCAL DE SANTA FE

(Zona horaria (UTC-05:00 Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 1/07/2025 5:00 AM - Fecha de publicación 1/07/2025 7:49 AM

PROVEEDORES

Interacción 3
1418

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso 1/07/2025 Plan para solicitar aclaraciones 1/07/2025 Presentación de ofertas 1/07/2025

LISTA DE OFERTAS [Opciones] [Ver más]

Observaciones al pliego de condiciones [Contenido]

No tiene ninguna observación a los documentos del proceso

EVALUACIÓN ECONÓMICA [Nuevo] [Opciones]

EVALUACIÓN [Opciones]

MODIFICACIONES / ADENDAS [Crear]

018000-02-0808 www.colembiacompra.gov.co/suporte Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

secep.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/index.do?UniqueIdentifier=CO1.BDOS.8337934&prevCbUrl=http%3a%2f%2fwww.secep.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2fIndex%3fcreateDate=...

Inicio Proceso Contratos Proveedores Mis procesos Menú Ir a

Inicio Inicio Proceso de la Entidad Expediente

Ver

Proceso : COTIZAR EL SERVICIO PARA DESARROLLO DE LOS COMPONENTES DE APOYO ECONOMICO ... (id.CO1.BDOS.8337934) [EN ANALISIS]

Solicitud de información a los Proveedores
FOLSF-SIP-018-2025 [EN PROCESO] [Preguntar]

Unidad de contratación FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE
[Ver Entero]

COTIZAR EL SERVICIO PARA DESARROLLO DE LOS COMPONENTES DE APOYO ECONOMICO Y DE CAPACITACION DIRIGIDO A MPYMES Y EMPRENDIMIENTOS EN LA LOCALIDAD DE SANTA FE

(Zona horaria (UTC-05:00 Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 1/07/2025 5:00 AM - Fecha de publicación 1/07/2025 7:48 AM

PROVEEDORES

Interacción 1
4431

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso 1/07/2025 Plan para solicitar aclaraciones 1/07/2025 Presentación de ofertas 1/07/2025

LISTA DE OFERTAS [Opciones] [Ver más]

Observaciones al pliego de condiciones [Contenido]

No tiene ninguna observación a los documentos del proceso

EVALUACIÓN ECONÓMICA [Nuevo] [Opciones]

EVALUACIÓN [Opciones]

MODIFICACIONES / ADENDAS [Crear]

018000-02-0808 www.colembiacompra.gov.co/suporte Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.



secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/index/docUniquelIdentifier=CO1.BDOS.8337741&prevCbId=+http%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2findex%3fcreateData?...
UTC -5 17:10:59
FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

Búsqueda | Procesos | Contratos | Proveedores | Mis procesos | Menú | Ir a

Inicio | Menú | Procesos de la Entidad Estatal | Expediente

Volver

Proceso : COTIZAR LOS SERVICIOS QUE PROPENDAN EL CONOCIMIENTO DE LAS ACCIONES DE SEGU... (id.CO1.BDOS.8337741) EN ANÁLISIS

Solicitud de información a los Proveedores
FDLSP-SIP-026-2026 VER DETALLE Imprimir

Unidad de contratación FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE
[Ver Entidad](#)

COTIZAR LOS SERVICIOS QUE PROPENDAN EL CONOCIMIENTO DE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA, ASÍ COMO LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA LOCALIDAD DE SANTA FE

(Zona horaria UTC-05:00 Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 1/07/2025 5:00 AM - Fecha de publicación 1/07/2025 7:40 AM

PROVEEDORES

Interacción 1
4431

LÍNEA DE TIEMPO

| Evento | Fecha de publicación de concurso | Plazo para solicitar aclaraciones | Presentación de ofertas |
|--------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| | 01/07/2025 | 04/07/2025 | 01/07/2025 |

LISTA DE OFERTAS Opciones Ver más

NO HAY OFERTAS REGISTRADAS EN ESTE PROCESO

EVALUACIÓN ECONÓMICA Nuevo Opciones

EVALUACIÓN Opciones

MODIFICACIONES / ADENDAS Crear

018000-62-0000 [www.columbiacompra.gov.co/registro](#) Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

© VORTAL 2019 | Términos de uso | Normativa | Soporte Remoto | Ayuda | Español (Colombia)

secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/index/docUniquelIdentifier=CO1.BDOS.8530961&prevCbId=+http%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2findex%3fcreateData?...
UTC -5 17:14:50
FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

Búsqueda | Procesos | Contratos | Proveedores | Mis procesos | Menú | Ir a

Inicio | Menú | Procesos de la Entidad Estatal | Expediente

Volver

Proceso : COTIZAR LA ADQUISICIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES PARA LAS ESCUELAS DE MUSICA... (id.CO1.BDOS.8530961) EN ANÁLISIS

Solicitud de información a los Proveedores
FDLSP-SIP-026-2026 VER DETALLE Imprimir

Unidad de contratación FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE
[Ver Entidad](#)

COTIZAR LA ADQUISICIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES PARA LAS ESCUELAS DE MUSICA Y LAS UNIDADES OPERATIVAS EN VIRTUD DE LOS PROCESOS DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

(Zona horaria UTC-05:00 Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 01/09/2025 5:00 PM - Fecha de publicación 01/09/2025 9:17 PM

PROVEEDORES

Interacción 1
297

LÍNEA DE TIEMPO

| Evento | Fecha de publicación de concurso | Plazo para solicitar aclaraciones | Presentación de ofertas |
|--------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| | 01/09/2025 | 04/09/2025 | 01/09/2025 |

LISTA DE OFERTAS Opciones Ver más

NO HAY OFERTAS REGISTRADAS EN ESTE PROCESO

EVALUACIÓN ECONÓMICA Nuevo Opciones

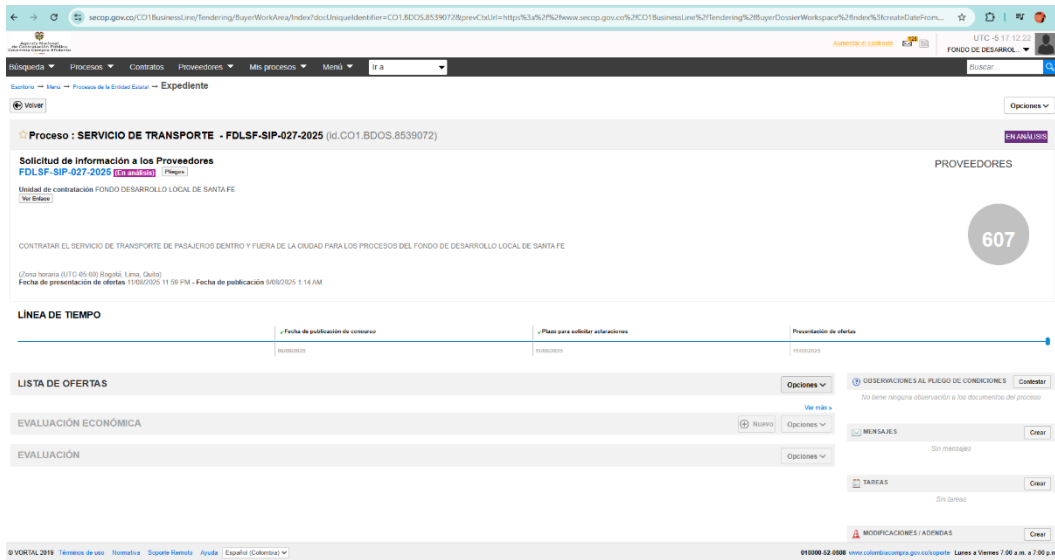
EVALUACIÓN Opciones

MODIFICACIONES / ADENDAS Crear

018000-62-0000 [www.columbiacompra.gov.co/registro](#) Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

© VORTAL 2019 | Términos de uso | Normativa | Soporte Remoto | Ayuda | Español (Colombia)





Proceso : SERVICIO DE TRANSPORTE - FDLSP-SIP-027-2025 (id.CO1.BDOS.8539072)

Solicitud de información a los Proveedores
FDLSP-SIP-027-2025 (VERIFICAR)

Unidad de contratación FONDO DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DENTRO Y FUERA DE LA CIUDAD PARA LOS PROCESOS DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas: 11/03/2025 11:58 PM - Fecha de publicación: 09/02/2025 11:14 AM

LINEA DE TIEMPO

LISTA DE OFERTAS

EVALUACIÓN ECONÓMICA

EVALUACIÓN

- c) La tercera consistió en desagregar los ítems más utilizados en los procesos de formulación y agruparlos en categorías, a partir de las cuales se buscaron los potenciales oferentes y/o proveedores y por distintos medios (telefónicos, correo electrónico, documento radicado), se solicitaron las cotizaciones bajo el siguiente texto:

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN

Cordial saludo,

El Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe se permite informar a los proveedores interesados que se encuentra adelantando un ejercicio de análisis del sector y estructura de costos, en el marco de la planeación contractual, con el propósito de identificar las condiciones económicas actuales del mercado.

En virtud de lo anterior, y en cumplimiento de los principios de publicidad, transparencia y economía que rigen la contratación pública, especialmente conforme a lo establecido en el Decreto 1600 de 2024, se realiza el presente requerimiento de cotizaciones mediante envío masivo, con el fin de garantizar una amplia difusión de la información y obtener datos reales y actualizados sobre precios de bienes, insumos o servicios que podrían ser objeto de contratación por parte de esta Entidad.

Se informa adicionalmente que esta solicitud también ha sido publicada en la Plataforma Transaccional SECOP II, a través de la cual podrán participar los interesados que se encuentren inscritos. Así mismo, se invita cordialmente a quienes aún no estén registrados en dicha plataforma a realizar su inscripción, a efectos de participar en los procesos de contratación pública de las entidades del Estado.

Con esta metodología basada en la Guía de Colombia Compra eficiente, se recibieron cotizaciones, los cuales a su vez se consolidaron en un documento denominado “Canasta de Precios” cuyo documento reposa en el drive de la información institucional, es conservada por el Profesional de Inversión Local encargado de la elaboración y consolidación de esta información.

- d) La cuarta correspondió a tomar los precios de referencia de las contrataciones adelantadas por otras Entidades y/o Alcaldías Locales como referencia válida de una cotización.
- e) La quinta correspondió en tomar los precios unitarios de referencia de las empresas que tienen catálogos web actualizados

- f) La sexta fuente de información correspondió a las visitas de los establecimientos de comercio de los proveedores o comerciantes especializados en cada uno de los sectores económicos requeridos de Bogotá.
- g) La séptima fuente de información correspondió a consultar el catálogo y/u ordenes de compras de catálogos de los Acuerdos Marco de Precios en la Tienda Virtual del Estado Colombiano.
- h) La octava fuente de información, para determinar los honorarios de Talento Humano correspondió a tomar como referencia la Tabla de Honorarios 2025 en Resolución 1124 de 2024 expedida por la Secretaría Distrital de Gobierno.

| CATEGORÍA | | FORMACION ACADMICA | EXPERIENCIA MÍNIMA | HONORARIOS (desde y hasta) |
|---------------------------|-----------------------------|--|---|-------------------------------|
| SABEDOR | SABEDORAS O SABEDORES | Reconocimiento como líder de su comunidad del cabildo indígena o del órgano de representatividad e interlocución correspondiente | No requiere | \$1.540.000 |
| | | | | \$2.976.000 |
| ASISTENCIAL | ASISTENCIAL I | Estudios de Educación Básica Primaria o título de Bachiller | Sin experiencia laboral | \$1.540.000 |
| | ASISTENCIAL II | Título de Bachiller | 24 meses de experiencia laboral debidamente certificada | \$2.063.000 |
| | | | | \$2.976.000 |
| | ASISTENCIAL III | Título de Bachiller y Certificado de Aptitud Ocupacional o título de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano o título de formación técnica laboral | 36 meses de experiencia laboral debidamente certificada | \$2.976.000 |
| | | | | \$3.100.000 |
| TÉCNICO | TÉCNICO I | Título de formación técnica o tecnológica, o acreditación y aprobación del 50% o más de un plan de estudios de una carrera profesional | Sin experiencia laboral | \$3.100.000 |
| | | | | \$3.500.000 |
| | TÉCNICO II | Título de formación técnica o tecnológica, o acreditación y aprobación del 50% o más de un plan de estudios de una carrera profesional | 36 meses y hasta 71 meses de experiencia laboral | \$3.500.000 |
| | | | | \$4.507.000 |
| | TÉCNICO III | Título de formación técnica o tecnológica, o acreditación y aprobación del 50% o más de un plan de estudios de una carrera profesional que sea a fin con el objeto a contratar | 72 meses o más de experiencia laboral | \$4.507.000 |
| | | | | \$4.917.000 |
| PROFESIONAL UNIVERSITARIO | PROFESIONAL UNIVERSITARIO I | Título Profesional | Sin experiencia profesional | \$4.917.000 |
| | | | | \$5.635.000 |

| CATEGORÍA | | FORMACION ACADMICA | EXPERIENCIA MÍNIMA | HONORARIOS (desde y hasta) |
|---------------------------|------------------------------|--|---|-------------------------------|
| PROFESIONAL ESPECIALIZADO | PROFESIONAL UNIVERSITARIO II | Título Profesional | 24 meses de experiencia profesional | \$5.635.000 |
| | PROFESIONAL ESPECIALIZADO I | Título Profesional y Título de Postgrado | 25 meses y hasta 72 meses de experiencia profesional | \$7.688.000 |
| | | | | \$8.817.000 |
| | PROFESIONAL ESPECIALIZADO II | Título Profesional y Título de Postgrado | 73 meses o más de experiencia profesional | \$8.817.000 |
| ASESOR | ASESOR I | Título Profesional, Título de Postgrado en la modalidad de maestría | 84 meses o más de experiencia profesional | \$11.187.000 |
| | | | | \$14.974.000 |
| | ASESOR II | Título Profesional y Título de Postgrado en la modalidad de especialización y título de post-grado en la modalidad de maestría | 72 meses de experiencia profesional certificada en cargos de nivel directivo o asesor y/o ejecutivo o mediante contratos de prestación de servicios profesionales o de consultoría en actividades de asesoría especializada | \$14.974.000 |
| | | | | \$19.911.000 |

- i) Para el cálculo del Porcentaje % de Intermediación determinado por la Entidad necesario incluir en la Estructura de Costos correspondiente al reconocimiento Administrativo que se hará al futuro contratista, dado que este asumirá para garantizar que ciertos conceptos indicados en la Estructura de Costos como; (Honorarios, Presentaciones artísticas locales, Bonos, talleristas, Incentivos) se mantenga en su valor inicial garantizando la entrega de los

valores netos a la comunidad Local o colaboradores de la Localidad que apoyaran la ejecución del contrato.

| No de Proceso | Entidad | Tasa de Administración |
|---|-------------------------------------|------------------------|
| IP-07-2022 | RAMA JUDICIAL | 4,75% |
| SAMC 01 DE 2025 | PROSPERIDAD SOCIAL | 4,57% |
| CGR-SA-003-2025 | CGR-NIVEL CENTRAL | 3,00% |
| 4146.010.32.1.2069.2025 | SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL CALI | 7,10% |
| PROMEDIO | | 4.85% |
| % Intermediación del Proceso Múltiplo Superior (sin decimales) | | 5% |

De la información obtenida de los diferentes criterios de búsqueda, y a partir de los ítems requeridos por el profesional de planeación y/o técnico y/o Entidades del Sector y el resultado de las mesas de co-creación (si aplica), se definió el valor unitario de los bienes o servicios los cuales se consolidan en la Canasta de Costos y correspondientes Estudios de Mercado del proceso y/o Canasta Transversal, obtenida a través del análisis con la Metodología del TUNEL donde se identifican los siguientes datos:

- Cantidad de cotizaciones
- Promedio
- Desviación Estándar
- % de Dispersión
- Techo Túnel - Alto
- Techo Túnel - Bajo
- Rechazo o Aceptación por Rango
- Promedio Final
- Desviación Estandar Aceptable (Menor o Igual al 20%)⁴⁵

Ver Documento “Estructura de Costos CULTURA”

De lo anterior se concluye que el precio promedio, según el Análisis de la Oferta y de Mercado para **“CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACION DE EVENTOS, ACTIVIDADES ARTISTICAS, DIFERENCIALES Y DE TRADICIÓN CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE”**, por un período de **SIETE (07) MESES** se estima en el presupuesto oficial se estima en la suma de **DOS MIL CIENTO CUARENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS CATORCE MIL PESOS M/CTE (\$2.146.514.000)**, incluido IVA, y todos los costos directos e indirectos y demás

⁴⁵ No aplica procedimiento para tarifas reguladas por Cabezas de Sector, Instituciones de Nivel nacional y/o Departamental o para ítems especializados con numero de cotizaciones iguales a 2 o 1

impuestos, tasas, contribuciones a que hubiera lugar. de la vigencia fiscal 2025, con cargo a los siguientes proyectos:

El presupuesto oficial destinado para el presente proceso de contratación corresponde a:

| Rubro | Meta Vigencia 2025 | Presupuesto |
|--------------------|--|-------------------------|
| 2915 | Realizar 7 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales | \$1.077.178.005 |
| 2915 | Capacitar 509 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales. | \$994.729.995 |
| 2909 | Intervenir 3 equipamientos culturales con acciones de construcción, adecuación y/o dotación | \$74.606.000 |
| VALOR TOTAL | | \$ 2.146.514.000 |

16. ACCIONES AFIRMATIVAS

Decreto Distrital No. 332 del 29 de diciembre de 2020 (modificado mediante Decreto 634 de 2023)
“por medio del cual se establecen medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del Distrito Capital”

El Decreto Distrital 332 de 2020 *“Por medio del cual se establecen medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del Distrito Capital”*, persigue que las Entidades del nivel central y descentralizado del Distrito Capital que están sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, incluyan en los estudios y documentos previos y en las cláusulas contractuales, como obligación del futuro contratista el vincular y mantener un mínimo de mujeres para ejecutar el contrato.

La Circular 13 del 15 de abril de 2021 de la Secretaría Distrital de la Mujer, mediante la cual imparte *“Lineamientos reporte de información Decreto Distrital No. 332 de 2020 “Por medio del cual se establecen medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del Distrito Capital”*, se determina que corresponde *“a las áreas técnicas respectivas y/o a las dependencias que solicitan las contrataciones, que se requiere incluir en los estudios y documentos previos la obligación del futuro contratista de vincular y mantener un mínimo de mujeres para la ejecución del convenio o contrato y realizar el seguimiento respectivo para el cumplimiento de tal obligación”*.

De conformidad con el artículo 3° del Decreto Distrital 332 de 2020 relativo a Porcentaje mínimo de mujeres que deben estar vinculadas a la ejecución de los contratos, se considera que, para el presente proceso, el porcentaje mínimo se establece en la rama de actividad económica, como se detalla a continuación:

Porcentajes de vinculación de mujeres por rama de la economía que aplicaría:

| Ramas de actividad económica | Porcentaje mínimo de mujeres que deben estar vinculadas a la ejecución de contratos |
|------------------------------|---|
| Otras ramas | A partir del 1 de junio de 2023 en adelante |
| | 50% |

Parágrafo: Para el cumplimiento de lo señalado en el Decreto 332 de 2020, Modificado por el Decreto 634 de 2023, la entidad solicitará a los contratistas los documentos necesarios para corroborar la contratación de las mujeres durante el periodo de ejecución del contrato en los porcentajes indicados, para lo cual será válida la manifestación semestral, es decir, cada seis meses (a finales del semestre a certificar) bajo juramento del Representante legal y del Revisor Fiscal o Contador Público (cuando aplique) del contratista, sin perjuicio de otros mecanismos de verificación que establezca la supervisión o interventoría de cada contrato.

Directiva Distrital No. 001 de 2011 del alcalde mayor de Bogotá D.C – modificado por la Directiva Distrital no. 18 de 2011 alcaldía mayor de Bogotá, D.C.

Desde el punto de vista técnico, con fundamento en la Directiva No. 001 de 2011 del Alcalde Mayor de Bogotá, D.C., se establece como obligación general del contratista, la aplicación de la Directiva Distrital No. 011 de 2011 del Alcalde Mayor de Bogotá, D.C., la cual está dirigida a personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar, beneficiarias de procesos de formación para el trabajo y el desarrollo humano adelantados por las entidades y organismos del Distrito Capital, ya sea de manera directa y/o a través de contratos o convenios suscritos para el efecto, y que estén domiciliadas en Bogotá, D.C. Para efectos de la aplicación de la Directiva mencionada, se consideran como población vulnerable aquellas personas de los estratos socioeconómicos 1 y 2 excluidas de las dinámicas del mercado laboral.

Nota 1: El cumplimiento de la directiva 001 de 2011 puede cumplirse de manera simultánea con el Decreto 332 de 2020, modificado por el Decreto 634 de 2023, por lo que bien puede el contratista contratar un 50% del personal para la ejecución del contrato que cumplan con la condición de ser vulnerables y que, además, sean mujeres.

Nota 2: Para el cumplimiento de lo señalado en la Directiva 001 de 2011, la entidad solicitará al contratista la información necesaria para verificar la contratación de personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar, beneficiarias de procesos de formación para el trabajo durante el periodo de ejecución del contrato en los porcentajes indicados y acordados con el contratista, en virtud a la especificidad e inmediatez de la prestación del servicio de la población a atender. Es por ello que se requiere un talento humano con unos perfiles específicos, definidos y experiencia enfocada a la Prestación de la Modalidad

Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de la población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

El FDLSF dando cumplimiento al Decreto 1860 de 2021, Artículo 2.2.1.2.4.2.16. Fomento a la ejecución de contrato estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.

La participación de los sujetos anteriormente mencionados en la ejecución del contrato se fomentará previo análisis de su oportunidad y conveniencia en los Documentos del Proceso, teniendo en cuenta el objeto contractual y el alcance de las obligaciones.

Esta provisión se establecerá en un porcentaje que no será superior al diez por ciento (10%) ni inferior al cinco por ciento (5%) de los bienes o servicios requeridos para la ejecución del contrato, de manera que no se ponga en riesgo su cumplimiento adecuado.

Sin embargo, tras verificar el objeto contractual y las actividades a desarrollar según el Anexo Técnico del futuro contratista, se concluye que el proceso requiere un componente o ítem de Talento Humano Directo para su correcta ejecución. Por lo tanto, aplica en este proceso la obligatoriedad de vincular personal de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación, y sujetos de especial protección constitucional, ya que el proceso corresponde a un Servicio Especializado en Atención a Adulto Mayor.

Compras Públicas de Alimentos Agropecuarios

En virtud del Decreto 248 de 2021y en cumplimiento del artículo 2.20.1.1.3 que dice:

ARTÍCULO 2.20.1.1.3. Mínimo de Compras públicas de alimentos y suministros de productos agropecuarios a productores agropecuarios locales. Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que contraten, bajo cualquier modalidad, con recursos públicos la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus formas de atención, están en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo del treinta por ciento (30%) del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos.

El FDLSF considera desde el aspecto técnico la obligatoriedad de que el futuro contratista y/o proveedores del contratista adquiera los productos agrícolas de conformidad al registro general pequeños productores y productores de agricultura campesina, familiar y comunitaria individual y/o de organizaciones de productores legalmente constituidas presentes en el Departamento, que para el caso de Bogotá se podrá consultar en (<https://desarrolloeconomico.gov.co/consulte-registro-organizaciones-productoras-alimentos/>)

17. ASPECTOS AMBIENTALES

La Alcaldía Local de Santa Fe, cumple la normatividad ambiental, mejora continuamente sus procesos para liderar, prevenir, mitigar, proteger, conservar y hacer un uso racional de los recursos naturales y del medio ambiente, siendo modelo de responsabilidad ambiental en la gestión pública.

La Política Ambiental Operativa de La Alcaldía Local de Santa Fe, forma parte de la Política del Sistema Integrado de Gestión de la Entidad y está orientada por la Norma ISO 14001 de 2015.

En consecuencia, la Entidad desarrolla los lineamientos sectoriales contenidos en el Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA, que se concreta a través de los Programas de Gestión en Residuos, Agua, Energía, Condiciones Internas, Buenas Prácticas y Gestión Contractual. Dichos Programas están sujetos al mejoramiento continuo, por parte de la Entidad, para el beneficio general.

Con el fin de formar y mantener el conocimiento y la convicción suficientes sobre la necesidad de proteger el ambiente y de manejar bien los recursos naturales, el contratista se compromete con el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe, a dar estricto cumplimiento a lo establecido en la Guía de compras Públicas Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Guía de Contratación Sostenible (Código GCO-GCI-IN001), expedido por la Secretaría Distrital de Gobierno de Bogotá, a la Política Ambiental y a la reducción de la contaminación.

Para el presente proceso, el adjudicatario deberá presentar con los informes mensuales de avance, las siguientes fichas de contratación sostenibles:

- Ficha No. 9. Impresión de folletos y publicaciones.
- Ficha No. 10. Servicio de transporte
- Ficha No. 23 Servicio de logística /catering (elaborar y/o servir bebidas y alimentos en un evento
- Ficha No. 26 Criterios sostenibles para incluir en otros procesos de manera voluntaria

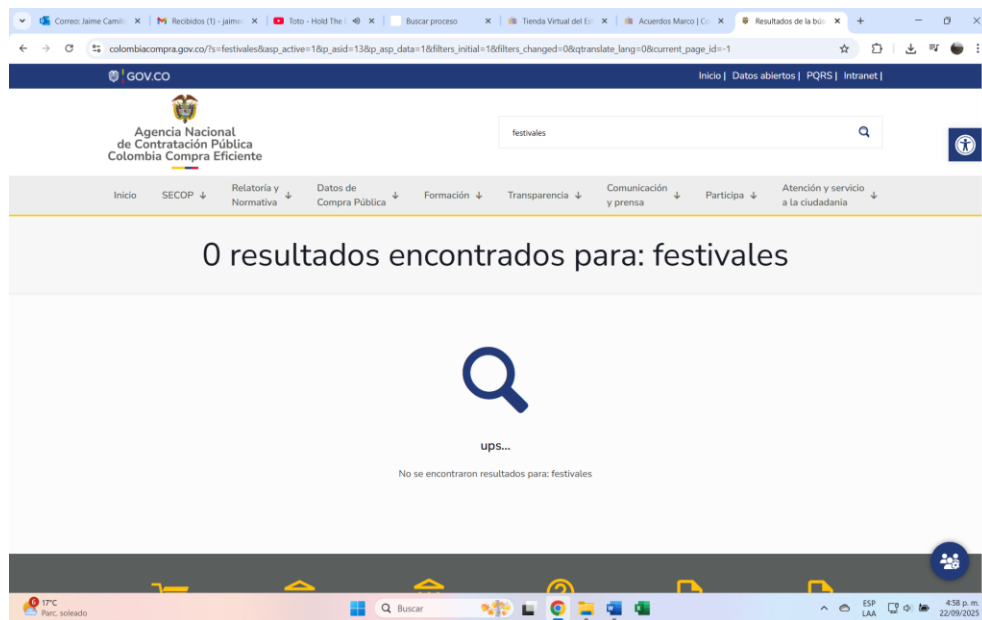
Nota: Durante la ejecución del contrato se le exigirá al contratista con la presentación de informes mensuales, el soporte del cumplimiento de las fichas de contratación sostenible para cada caso.

18. ANÁLISIS DE CONSULTAS REALIZADAS EN TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO Y/O BOLSA DE PRODUCTOS

Tienda Virtual del Estado Colombiano – Acuerdo Marco de Precios

A través del portal electrónico de Colombia Compra Eficiente se puede efectuar la verificación de los acuerdos marco vigentes. En primera instancia es preciso señalar que la Agencia Nacional

de Contratación Pública – COLOMBIA COMPRA EFICIENTE cuenta con módulo de búsqueda de Acuerdos Marcos o Instrumentos de Agregación a la Demanda con el cual se consultan potenciales objetos de estos que puedan satisfacer la necesidad de la Entidad, para lo cual se identifican y se relacionan a continuación:



A través del portal electrónico de Colombia Compra Eficiente se puede efectuar la verificación de los acuerdos marco vigente. En primera instancia es preciso señalar que la Agencia Nacional de Contratación Pública – COLOMBIA COMPRA EFICIENTE cuenta con módulo de búsqueda de Acuerdos Marcos o Instrumentos de Agregación a la Demanda con el cual se consulta potenciales objetos de estos que puedan satisfacer la necesidad de la Entidad, para lo cual se identifican y se relacionan a continuación los acuerdos marco de precios vigentes:

De los resultados obtenidos, se puede validar que NO EXISTE Acuerdo marco de precios vigente en plataforma que pueda ser utilizado para iniciar el proceso para cubrir la necesidad integral de la Entidad.

Bolsa de Productos

La Bolsa Mercantil cuenta con el MCP – Mercado de Compras Públicas, el cual es un escenario de negociación que atiende las necesidades de compra de bienes y servicios de características técnicas uniformes y productos de origen o destinación agropecuaria por parte de Entidades Estatales, mediante un proceso de Selección Abreviada por Bolsa de Productos.

Por expresa autorización de la Ley 80 de 1993, de la Ley 1150 de 2007 y del Decreto 1082 de 2015 la Bolsa Mercantil está facultada para que en su rueda de negocios se celebren operaciones

por parte de las entidades públicas a través de la modalidad de selección abreviada, la causal de bolsa de productos, para la compra de bienes, productos y servicios de características técnicas uniformes, así como de bienes y productos de origen o destinación agropecuaria.

A través de esta modalidad pueden participar los siguientes Grupos de Interés:

- Comprador: Entidad pública que acude al escenario de negociación de la Bolsa para adquirir bienes o servicios de características técnicas uniformes o productos de origen o destinación agropecuaria, dadas las facultades otorgadas por la ley. Es importante señalar que la BMC acompaña en todo momento a la entidad, desde el inicio de la estructuración del negocio hasta la última entrega y pago.
- Sociedad Comisionista Compradora: Firma comisionista autorizada por la Superfinanciera para operar el MCP que actúa como punta compradora, en nombre propio y por cuenta del comprador, previa selección en los términos de Reglamento de Funcionamiento y Operación de la Bolsa.
- Sociedad Comisionista Vendedora: Firma comisionista autorizada por la Superfinanciera para operar el MCP que actúa como punta vendedora, en nombre propio y por cuenta del proveedor de los bienes, productos o servicios.
- Vendedor (Proveedor): Persona natural o jurídica que individualmente o mediante figura asociativa consorcio o unión temporal suministra productos, bienes y servicios de conformidad a las necesidades del comitente comprador.



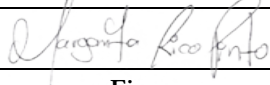

Dicho esto, se puede establecer que los ítems a requerir y los servicios requeridos por el FDLSF NO cumplen y/o NO corresponden a “características técnicas uniformes” dado que el proponente deberá ejecutar uno o varios componentes específicos para lograr establecer el cronograma de ejecución del proceso

19. RESUMEN DE LA ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL DEL SECTOR DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN EN PARTICULAR.

Ahora bien, para el caso en particular dado que se requiere: **“CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACION DE EVENTOS, ACTIVIDADES ARTISTICAS, DIFERENCIALES Y DE TRADICIÓN CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE”** el valor estimado del contrato se calculó de la siguiente manera:

| Rubro | Meta Vigencia 2025 | Presupuesto |
|--------------------|--|-------------------------|
| 2915 | Realizar 7 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales | \$1.027.348.000 |
| 2915 | Capacitar 509 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales. | \$1.044.560.000 |
| 2909 | Intervenir 3 equipamientos culturales con acciones de construcción, adecuación y/o dotación | \$74.606.000 |
| VALOR TOTAL | | \$ 2.146.514.000 |

Así las cosas, de acuerdo con las variables utilizadas para elaborar el presente Estudio de Sector y el Análisis desde el punto de vista Económico, de la Oferta y de la Demanda, se estima el Valor total del presente contrato, para un plazo de **SIETE (07) MESES** para ejecutar el contrato cuyo objeto es: **“CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS, ACTIVIDADES ARTISTICAS, DIFERENCIALES Y DE TRADICIÓN CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE”**, por valor de **DOS MIL CIENTO CUARENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS CATORCE MIL PESOS M/CTE (\$2.146.514.000)** incluido IVA, y todos los impuestos, costos y gastos asociados y todos los tributos que se generen con ocasión a la celebración, ejecución y liquidación del contrato.

| Elaboró | Dependencia | Firma |
|---|----------------------------------|---|
| CAMILO RONCANCIO Profesional de Planeación | FDLSF – Oficina de Planeación |  |
| Elaboró | Dependencia | Firma |
| JOHN JAIRO LÓPEZ Profesional de Planeación | FDLSF – Oficina de Planeación |  |
| Revisó | Dependencia | Firma |
| MARGARITA RICO PINTO Coordinadora de Planeación | FDLSF – Oficina de Planeación |  |
| Aprobó | Dependencia | Firma |
| DAVID MAURICIO GONZALEZ Asesor de Despacho Planeación | FDLSF – Oficina de Planeación |  |